

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN AWARENESS*, DAN
AKTIVITAS *CORPPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK
RINSO PADA GENERASI Z**

SKRIPSI



Nama : Salsyabrina Padmawati

NIM : 43121120032

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN AWARENESS*, DAN
AKTIVITAS *CORPPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK
RINSO PADA GENERASI Z**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Salsyabrina Padmawati
NIM : 43121120032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Salsyabrina Padmawati

NIM : 43121120032

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2025



Salsyabrina Padmawati

NIM. 43121120032

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	25 September 2024					

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SALSYA BRINA PADMAWATI
NIM : 43121120032
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN AWARENESS, DAN AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK RINSO PADA GENERASI Z
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 January 2026

Kepala Biro Perpustakaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

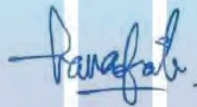
2026/Januari/27/0000000740/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsyabrina Padmawati
NIM : 43121120032
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Green Product, Green Awareness, dan Aktivitas Corporate Social Responsibility terhadap Green Purchase Intention pada Produk Rinso pada Generasi Z
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255631



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Indonesia menghadapi masalah serius terkait pencemaran lingkungan akibat limbah plastik sehingga menduduki peringkat kedua sebagai negara penghasil sampah plastik laut terbanyak di dunia. Perusahaan seperti Unilever telah melakukan inovasi dengan menghadirkan produk ramah lingkungan, seperti Rinso yang menjadi pelopor detergen kemasan sachet daur ulang pertama di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Product*, *Green Awareness*, dan *Aktivitas Corporate Social Responsibility* terhadap *Green Purchase Intention* pada Produk Rinso pada generasi Z. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis kausal. Sampel yang diambil berjumlah 170 responden, menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Partial Least Square (PLS) versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, *Green Awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, dan *Aktivitas Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention* pada produk Rinso.

Kata Kunci: *Green Product*, *Green Awareness*, *Corporate Social Responsibility*, *Green Purchase Intention*



ABSTRACT

Indonesia faces a serious problem related to environmental pollution due to plastic waste, making it the second largest producer of marine plastic waste in the world. Companies such as Unilever have innovated by presenting environmentally friendly products, such as Rinso, which is the pioneer of the first recycled sachet detergent in Indonesia. This study aims to analyze the influence of Green Product, Green Awareness, and Corporate Social Responsibility Activities on Green Purchase Intention on Rinso products among Generation Z. The type of research used is quantitative with a causal analysis method. The sample taken was 170 respondents, using a purposive sampling technique. Data analysis was carried out using Partial Least Square (PLS) version 4.0. The results of the study indicate that Green Product has a positive and significant influence on Green Purchase Intention, Green Awareness has a positive and significant influence on Green Purchase Intention, and Corporate Social Responsibility Activities have a positive and significant influence on Green Purchase Intention on Rinso products.

Keywords: *Green Product, Green Awareness, Corporate Social Responsibility Activities, Green Purchase Intention*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Product*, *Green Awareness*, dan Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Green Purchase Intention* pada Produk Rinso pada Generasi Z”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Ali Hanafiah, SE., MM., DBA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., Ca selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

5. Teristimewa, Mama tercinta yang telah membesarkan, mendidik, memberikan perhatian, dukungan moral maupun materil, nasihat, serta do'a yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Seluruh teman-teman Manajemen SI FEB Universitas Mercu Buana Angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita semua bisa mewujudkan seluruh Impian serta mimpi kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juli 2025

Salsyabrina Padmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	12
2. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	13
3. <i>Triple Bottom Line</i>	14
4. Perilaku Konsumen	16
5. Generasi Z	17
6. <i>Green Purchase Intention</i>	18
7. <i>Green Product</i>	19
8. <i>Green Awareness</i>	20
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
10. Kajian Terdahulu	23
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	27
2. Pengaruh <i>Green Awareness</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	27

3. Pengaruh Aktivitas CSR terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	28
4. Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel	30
D. Skala Pengukuran Variabel	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Analisis Deskriptif	47
1. Hasil Analisis Deskripsi Responden	47
2. Hasil Analisis Deskripsi Variabel	50
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	54
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

1. 1	Prasurvey Penentu Faktor <i>Green Purchase Intention</i>	8
2. 1	Penelitian Terdahulu	23
3. 1	Tabel Operasionalisasi Variabel	32
3. 2	Skala Likert	34
3. 3	<i>Input Parameters</i>	36
3. 4	<i>Output Parameters</i>	37
4. 1	Jenis Kelamin Responden.....	47
4. 2	Usia Responden.....	48
4. 3	Pekerjaan Responden	48
4. 4	Pengeluaran Perbulan.....	49
4. 5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Green Product</i>	50
4. 6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Green Awareness</i>	51
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel CSR.....	52
4. 8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	53
4. 9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	55
4. 10	Pengujian <i>Dicriminant Validity (Cross Loadings)</i>	57
4. 11	Hasil Uji <i>Fornell Lacker</i>	58
4. 12	Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	59
4. 13	Hasil Uji <i>Reliability</i>	60
4. 14	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	61
4. 15	Hasil Uji Nilai <i>F-Square</i>	61
4. 16	Hasil Uji Nilai <i>Q-Square</i>	62
4. 17	Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i>	63
4. 18	Hasil Uji <i>Model Fit</i>	63
4. 19	Hasil Uji Hipotesis	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. 1	5 Negara Penghasil Sampah Terbesar di Dunia.....	1
1. 2	Penjualan Bersih Unilever 2023.....	5
1. 3	TOP Brand Detergen Indonesia	7
1. 4	Konsumen Bersedia Membayar Lebih Produk Hijau	7
2. 1	Kerangka Konseptual	29
3. 1	Output Grafik Analisis <i>G*Power</i>	36
4. 1	Hasil Algoritma PLS 4.0	55
4. 2	Hasil Uji <i>P-Values Bootstrapping</i>	64

