



**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* (Subsektor Makanan,
Minuman dan Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada
Tahun 2019-2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

MUHAMMAD RIFAN SUPARDI

UNIVERSITAS 43122010366

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals (Subsektor Makanan,
Minuman dan Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada
Tahun 2019-2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MUHAMMAD RIFAN SUPARDI

43122010366

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rifan Supardi

Nim : 43122010366

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 17 Februari 2026



Muhammad Rifan Supardi

43122010366

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MUHAMMAD RIFAN SUPARDI
NIM : 43122010366
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals (Subsektor Makanan, Minuman dan Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2024)

Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar 27% dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 June 2026

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Juni/02/0000001048/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

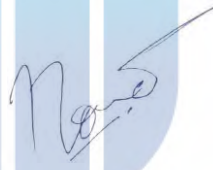
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rifan Supardi
NIM : 43122010366
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE,
FIRM SIZE DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor Consumer Non-
Cyclicals (Subsektor Makanan, Minuman dan
Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada
Tahun 2019-2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :
Pembimbing



Dr. Sugiyono, M.Si

NIDN/NUPTK: 0319076602

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266178



Scan QR or [click here](#) to Verification

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size* dan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* (Subsektor Makanan, Minuman dan Subsektor Tembakau yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2024”. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman dan Tembakau yang tercatat di bursa efek indonesia periode 2019-2024 dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan. dan ketidaksempurnaan baik dari segi isi maupun penyajiannya dari penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada bapak Dr. Ir. Sugiyono. M.Si.. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kesabarannya, Saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Andi Adriansyah. M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah. M.Si.. Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Dudi Permana. Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Orang tua Bapak Dodo Supardi. dan Ibu Roroh yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material kepada panulis.
- 5) Dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- 6) Teman-teman penulis mengucapkan terima kasih yang sudah membantu. menemani. memberikan do'a dan semangat.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri. penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta. 17 Februari 2026

Muhammad Rifan Supardi
43122010366

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifan Supardi
NIM : 43122010366
Fakultas/Program Studi : Ekononi dan Binis/Manajemen S1
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE, DAN COORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor *Consumer Non-
Cyclicals* (Subsektor Makanan, Minuman dan
Tembakau) yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2024).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2026
Yang menyatakan,




Muhammad Rifan Supardi

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals (Subsektor Makanan, Minuman dan Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2024)

MUHAMMAD RIFAN SUPARDI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian adalah penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah subsektor perusahaan makanan, minuman dan perusahaan tembakau yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024 yang berjumlah 14 perusahaan sesuai dengan karakteristik yang ditetapkan. Pemilihan sampel menggunakan metode sampel jenuh dan didapatkan 14 perusahaan. Dalam penelitian ini metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel yang menggunakan program *Eviews* 13. Temuan studi mengidentifikasi bahwa, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility* dimensi Lingkungan serta dimensi Sosial tidak terbukti berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sementara itu variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi nilai suatu perusahaan tersebut. Skala Perusahaan (*Firm Size*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan keuangan serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menilai perusahaan sebelum melakukan investasi.

Kata Kunci: profitabilitas, leverage, *firm size*, CSR, nilai perusahaan.

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals (Subsektor Makanan,
Minuman dan Tembakau) Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun
2019-2024)

MUHAMMAD RIFAN SUPARDI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, leverage, firm size, and corporate social responsibility on firm value. The research design is a causality study. The population in this study is the food, beverage, and tobacco subsector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2024 totaling 14 companies according to the specified characteristics. The sample selection used a saturated sampling method, resulting in 14 companies. In this study, the data analysis method used panel data regression analysis using the Eviews 13 program. The study findings indicate that leverage, the environmental dimension, and the social dimension of Corporate Social Responsibility have no effect on firm value. Meanwhile, the profitability variable, proxied by Return on Assets (ROA) has a positive effect on firm value, meaning that the higher the level of profitability, the higher the value of the company. Firm size also influences firm value. This research is expected to contribute to company management in financial decision-making and serve as a consideration for investors in assessing companies before making investments.

Keywords: profitability, leverage, firm size, CSR, firm value.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori dasar	13
a. Teori manajemen Keuangan.....	13
b. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
c. Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholders theory</i>).....	15
d. <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18

a. Saham.....	18
b. Pertumbuhan Perusahaan.....	18
c. Kebijakan Utang.....	19
d. Kebijakan Dividen.....	20
e. Skala Perusahaan.....	20
f. Kemampuan Mendapatkan Keuntungan.....	21
2.1.4 Rasio Keuangan	21
a. Rasio Profitabilitas.....	22
b. Rasio <i>Leverage</i>	23
c. Rasio <i>Firm Size</i>	24
d. <i>Corporate Social Responsibility</i> Dimensi Lingkungan & Sosial.....	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	37
2.2.1 Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	37
a. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.....	37
b. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
c. Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.....	40
d. Pengaruh CSR Lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	41
e. Pengaruh CSR Sosial terhadap nilai perusahaan.....	43
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	45
3.3.1 Definisi Variabel.....	45
a. Variabel Dependen.....	45
b. Variabel Independen.....	46
3.3.2 Operasional Variabel.....	51
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	51

3.4.1 Populasi Penelitian.....	51
3.4.2 Sampel Penelitian.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Metode Analisis Data	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial.....	55
3.7 Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.7.1 Uji Chow	57
3.7.2 Uji Hausman.....	58
3.7.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	58
3.8 Uji Model.....	58
3.8.1 Uji F (Uji Ketepatan Model)	59
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.8.3 Uji Hipotesis.....	59
a. Uji t Statistik	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.3 Analisis Statistik Inferensial	65
4.3.1 Metode Regresi Data Panel	65
a. <i>Common Effect Model</i>	66
b. <i>Fixed Effect Model</i>	66
c. <i>Random Effect Model</i>	67
4.3.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
a. Uji Chow.....	68
b. Uji Hausman	68
c. Analisis Model Regresi.....	69
4.4 Uji Kelayakan Model.....	71
4.4.1 Uji F (Uji Ketepatan Model)	71

4.4.2 Determinasi R ²	71
4.4.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .	74
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	75
4.5.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	76
4.5.4 Pengaruh CSR Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	77
4.5.5 Pengaruh CSR Sosial terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	52
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Sampel Penelitian Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i>	61
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	6
Gambar 4.1 Statistik Deskriptif.....	62
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	66
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	66
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	67
Gambar 4.5 Hasil Uji Chow.....	68
Gambar 4.6 Hasil Uji Hausman	68
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	69
Gambar 4.8 Hasil Uji F	71
Gambar 4.9 Hasil Uji Determinasi R ²	71
Gambar 4.10 Hasil Uji t	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Dependen	95
Lampiran 2 Uji Data Statistik Deskriptif	98
Lampiran 3 Uji <i>Common Effect Model</i>	99
Lampiran 4 Uji <i>Fixed Effect Model</i>	100
Lampiran 5 Uji <i>Random Effect Model</i>	101
Lampiran 6 Uji Chow.....	102
Lampiran 7 Uji Hausman	103

