

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014 - 2016**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



MERCU BUANA

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : BUDIANI

NIM : 43114310047

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : BUDIANI

NIM : 4311410047

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2018

UNIVERSITA
MERCU BUANA



BUDIANI

NIM : 43114310047

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : BUDIANI

NIM : 43114310047

Program Studi : S1 Manajemen

Judul SKripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan
Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016

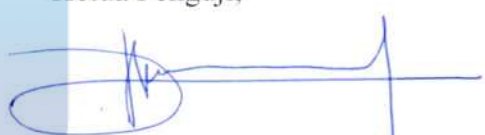
Tanggal Lulus Ujian : 14 Agustus 2018

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Hirdinis M, SE, MM.


Dra Yanti Murni, MM

Tanggal : 18 Agustus 2018

Tanggal : 18 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,


Dr. Harnovinsah, AK., MSi, CA., CIPSAS


Dudi Permana, Ph.D,

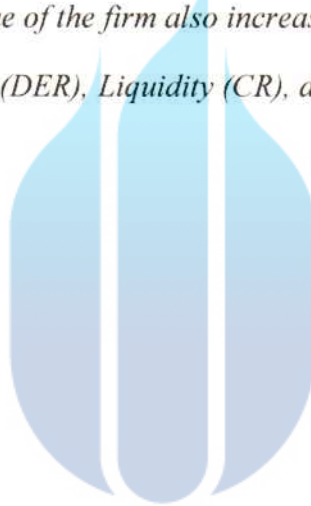
Tanggal : 18 Agustus 2018

Tanggal : 21 Agustus 2018

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that affect the value of consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016, using a quantitative approach. The independent variables in this research are Capital Structure (DER), Liquidity (CR), and Profitability (ROE) with dependent variable is firm value (PBV). Data analysis method with data panel regression test method using Eviews 8. The results of this study show that the debt to equity ratio, and current ratio does not affect on the firm value and return on equity has a positive and significant effect on the firm value. If the return on equity increases then the value of the firm also increases.

Keywords: Capital Structure (DER), Liquidity (CR), and Profitability (ROE), firm value



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2016, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel independen pada penelitian ini adalah Struktur modal (DER), Likuiditas (CR), dan Profitabilitas (ROE) dengan variabel dependen adalah nilai perusahaan (PBV). Metode analisis data dengan metode uji regresi data panel menggunakan program *Eviews 8*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *debt to equity ratio*, dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Apabila *return on equity* meningkat maka nilai perusahaan juga meningkat.

Kata Kunci : Struktur Modal (DER), Likuiditas (CR), Profitabilitas (ROE), Nilai Perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2016”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Hirdinis M, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, IPU, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., MSi., CA,CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhamad SE, MM selaku Sekretaris Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta dan suami tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan 2014/2015 yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 9 Juni 2018



BUDIANI

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Landasan Teori.....	9
a. Investasi.....	9
b. Nilai Perusahaan.....	11
<i>Price Book to Value</i>	14
c. Struktur Modal.....	14
<i>Debt to Equity Ratio</i>	16
d. Likuiditas.....	17
<i>Current Ratio</i>	18
e. Profitabilitas	18
<i>Return on Equity</i>	20
2. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Konseptual	24

C. Hipotesis.....	25
-------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
1. Definisi Variabel	27
2. Operasionalisasi Variabel	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Metode Analisis.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Stasioneritas.....	34
3. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinieritas.....	36
c. Uji Heteroskedastisitas	36
d. Uji Autokolerasi.....	37
4. Model Regresi Data Panel	38
a. <i>Pooled Least Square (Common Effect Model)</i>	38
b. <i>Fixed Effect Model</i>	39
c. <i>Random Effect Model</i>	39
5. Pengujian Model Regresi Data Panel	40
a. Uji Chow	40
b. Uji Hausman	40
6. Kesesuaian Model Regresi Data Panel.....	41
a. Koefisien Determinasi (R ²)	41
b. Uji F Statistik (Uji F).....	41
7. Uji Hipotesis (Uji statistik t).....	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
---	----

B. Hasil Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Stationeritas.....	50
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Hasil Uji Normalitas.....	52
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
4. Hasil Uji Autokolerasi	55
E. Model Regresi Data Panel	56
1. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	56
2. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	57
3. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	58
F. Pengujian Model Regresi Data Panel	59
1. Hasil Uji Chow	60
G. Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. Hasil Uji statistik F	62
H. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	63
I. Pembahasan Hasil Penelitian	65
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. SIMPULAN	69
B. SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Review Penelitian Terdahulu.....	20
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2	Kriteria Sampel Penelitian.....	31
3.3	Daftar Sampel Penelitian.....	32
4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	49
4.2	Hasil Uji Stasioneritas.....	51
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>White</i>).....	54
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisits (<i>Harvey</i>).....	54
4.6	Hasil Uji Autokolerasi.....	55
4.7	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	56
4.8	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	57
4.9	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	58
4.10	Hasil Uji Chow.....	60
4.11	Adjusted R ²	62
4.12	F statistik.....	63
4.13	Hasil Uji t.....	64
4.14	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rataan pengeluaran per kapita sebulan (Rupiah).....	1
1.2	Indeks Sektoral Tahun 2016.....	2
1.3	Data Penjualan Perusahaan Industri Barang Konsumsi	3
1.4	Data pertumbuhan nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi	4
2.1	Rerangka Konseptual	25
4.1	Hasil Uji Normalitas.....	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Populasi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	75
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian	76
Lampiran 3	Data PBV, DER, CR, dan ROE tahun 2014 – 2016	77
Lampiran 4	Hasil Uji Deskriptif Statistik	78
Lampiran 5	Hasil Uji Stasionaritas PBV, DER, CR, dan ROE	79
Lampiran 6	Hasil Uji Stasionaritas DER	80
Lampiran 7	Hasil Uji Stasionaritas CR	81
Lampiran 8	Hasil Uji Stasionaritas ROE	82
Lampiran 9	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	83
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	84
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	85
Lampiran 12	Hasil Uji Chow	86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA