

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *Word of Mouth (WOM)* terhadap Minat Beli Ulang, *Word of Mouth (WOM)* mempunyai dampak positif terhadap perusahaan, meliputi penjualan dan peningkatan citra perusahaan di mata masyarakat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap Minat Beli Ulang, makin tinggi kualitas produk mempunyai dampak positif terhadap perusahaan, meliputi peningkatan penjualan dan peningkatan citra perusahaan di mata masyarakat atas kualitas produk yang dihasilkan perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Dikarekan *Word of Mouth (WOM)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, maka disarankan agar perusahaan dapat terus meningkatkan citra untuk membangun *Word of Mouth* untuk meningkatkan minat beli ulang yang pada

akhirnya memberikan keuntungan kepada perusahaan dengan peningkatan pembelian.

2. Variable Kualitas Produk menunjukkan adanya pengaruh terhadap minat beli ulang karenanya sangat disarankan untuk menjaga kualitas produk untuk meningkatkan penjualan dan citra merk.

3. Bagi para investor sebelum melakukan investasi merupakan hal yang layak dipertimbangkan melihat reputasi merk dalam hal ini word of mouth yang mempunyai citra yang baik di masyarakat sehingga dapat memberikan kemungkinan keuntungan dalam berinvestasi.

4. Bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan agar:

- a. Dapat menambah jumlah sampel penelitian baik tahun pengamatan maupun jumlah perusahaan yang dijadikan sampling, sehingga hasil yang diharapkan berbeda dan hasilnya akan lebih baik dari sebelumnya.
- b. Penelitian dapat dikembangkan dengan menganalisis industri lainnya selain perusahaan sejenis untuk membuktikan apakah variable-variable tersebut memiliki hasil yang sama atau sebaliknya sehingga menambah referensi dalam pengambilan keputusan.