

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. : Pearson Education, Prentice Hall
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo. Pemasaran. Mc Graw Hill Education. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, Paul J dan Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi*
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cv
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cv
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cv
- Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Keputusan pembelian*: UNY Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Yenie. 2014. "10 Hal Penting untuk Strategi Pemasaran Efektif Bisnis". <http://ceceppermanasuhendar.blogspot.co.id/2015/02/pengaruh-kualitas-produk-dan-harga.html>

Jurnal

- Abadi. Maryam Kazemi Iman (2012) *Impact of Brand Equity on Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Products with Low Mental*, IB- Arcada
- Alexandru Nedelea, Mohammed Alamgir, Shamsuddoha, (2011) *Effect Of Brand names on Purchase decisions empirical- study on car buyers – University Of Applied Sciences*
- Eveline dkk (2012) Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi.
- Hayat, Afra Wibawa Makna (2012) *Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buahbatu Bandung*. FEB – UNIKOM.
- Lautiainen. Tanja (2015) *Factors Affecting Consumer's Buying Decision In The Selection Of A Coffe Shop Faculty Of Business Administration, Lappeenranta – Saima University Of Applied Sciences*
- M Rendria, D (2011) *Citra Merek dan Kualitas Produk dalam keputusan pembelian pada Yamaha FEB- UNSRAT*,
- Purbarani, Vidya Hanesty & Santoso, Suryono Budi (2013) *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*. FEB – UNDIP.
- Weenas, (2013) *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian Spring Bed Comforta*.
- Widodo, Okky Wenycia And Sri, Rahayu Tri Astuti (2012) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada 123 Design And Photography Di Semarang)*. FEB – UNDIP.