

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Erick Torah Tambunan  
44208010038

Pengelolaan Publikasi Melalui Media-Media Internal Universitas Mercu Buana  
Oleh Biro Humas  
Jumlah halaman : x + 83 halaman + 17 lampiran

### **ABSTRAK**

Universitas Mercu Buana adalah sebuah Universitas swasta di Jakarta, mengelola publikasi melalui media-media internal Universitas Mercu Buana yang dilakukan oleh biro Humas. Tujuan dari publikasi melalui media internal Mercu Buana News ini selain memberikan informasi pada karyawan, diantaranya mengenai info utama, kegiatan rutin Universitas, kegiatan kunjungan serta kegiatan wisudahan mahasiswa dan mahasiswi dan kegiatan-kegiatan bhakti sosial yang dilakukan mahasiswa-mahasiswi Universitas Mercu Buana.

Langkah-langkah proses kerja Public Relations sendiri dikemukakan oleh Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan Glen M. Broom, tahapan proses kerja Humas dalam mengelola publikasi media internal. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah Identifikasi Masalah, perencanaan program, implementasi dan evaluasi.

Paradigma yang digunakan adalah Postpositive dengan tipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif, adapun teknik penelitian data melalui wawancara mendalam. Peneliti menyajikan gambaran mengenai proses kerja Humas dalam pengelolaan Publikasi melalui media internal sebagaimana yang didapat di lokasi penelitian.

Hasil penelitian ini adalah; 1) Fact finding dilakukan untuk mengetahui kebutuhan informasi internal; 2) Planning program dilakukan dengan menentukan khalayak, menentukan jangka waktu, menentukan tema, mendesain format, dan menentukan nara sumber; 3) action dan communication biro Humas fokus pada proses publikasi untuk mencapai komunikasi internal yang efektif; 4) Evaluasi melibatkan tim redaksi dan media internal dianggap sudah efektif.