

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Proyek Media Sosial pada UMKM Rumah Makan Padang Sinar Surya Uni Seera selama periode implementasi, dapat disimpulkan bahwa strategi digital marketing dan community engagement yang diterapkan memberikan dampak positif terhadap kinerja usaha. Kondisi awal UMKM sebelum proyek menunjukkan fluktuasi pendapatan dalam tiga bulan terakhir, yaitu pada Desember 2024 hingga Februari 2025, dengan pendapatan bersih berkisar antara Rp14.200.000 hingga Rp18.100.000. Kondisi tersebut mencerminkan keterbatasan pemanfaatan media sosial dan belum optimalnya sistem pemasaran digital yang diterapkan oleh UMKM. Setelah implementasi proyek media sosial, terjadi peningkatan pendapatan yang signifikan. Pada bulan Desember 2025, pendapatan bersih UMKM tercatat mencapai Rp34.042.000. Peningkatan ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital melalui Instagram dan TikTok mampu memperluas jangkauan konsumen, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta memperkuat brand awareness UMKM Rumah Makan Padang Sinar Surya Uni Seera. Keberhasilan ini juga didukung oleh konsistensi pembuatan konten, pengelolaan interaksi audiens, serta pemanfaatan insight media sosial sebagai dasar evaluasi strategi.

Dari sisi efektivitas investasi, proyek ini menunjukkan hasil yang sangat baik dengan nilai Return on Investment (ROI) tertinggi mencapai 127,18% pada bulan Desember 2025. Nilai ROI tersebut menandakan bahwa investasi yang dikeluarkan untuk aktivitas pemasaran digital mampu menghasilkan keuntungan yang optimal bagi UMKM. Selain itu, penerapan sistem pencatatan keuangan yang lebih terstruktur melalui buku kas harian dan laporan bulanan turut meningkatkan transparansi serta memudahkan mitra dalam memantau kondisi keuangan usaha.

Selain peningkatan kinerja finansial, pengelolaan reputasi online dan penanganan potensi krisis media sosial juga berperan penting dalam menjaga citra positif UMKM. Respons yang cepat dan informatif terhadap komentar audiens, serta dokumentasi insiden dalam laporan bulanan, membantu membangun kepercayaan publik dan memperkuat hubungan antara UMKM dengan pelanggan. Kolaborasi yang intensif antara tim proyek dan mitra usaha dalam proses perencanaan konten, evaluasi kinerja, dan pelaporan hasil menjadi faktor pendukung utama keberhasilan proyek secara keseluruhan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktisi

Berdasarkan hasil pelaksanaan Proyek Media Sosial pada UMKM Rumah Makan Padang Sinar Surya Uni Seera, terdapat beberapa saran praktis yang dapat dipertimbangkan oleh mitra usaha untuk keberlanjutan pengembangan bisnis ke depannya :

1. UMKM disarankan untuk mempertahankan sistem pencatatan keuangan yang telah diterapkan selama proyek berlangsung, seperti penggunaan buku kas harian dan laporan keuangan bulanan. Pencatatan yang konsisten ini akan membantu mitra dalam memantau arus kas, mengevaluasi kinerja usaha, serta menjadi dasar pengambilan keputusan yang lebih tepat.
2. UMKM diharapkan dapat terus memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran utama dengan menjaga konsistensi pembuatan konten dan interaksi dengan audiens. Konten yang informatif, menarik, dan relevan dengan kebutuhan pelanggan, seperti informasi menu, jam operasional, serta promosi sederhana, dapat membantu meningkatkan engagement dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Selain itu, pemanfaatan fitur insight pada media sosial perlu dilakukan secara rutin untuk mengetahui jenis konten yang paling diminati oleh audiens.
3. Terkait pengelolaan reputasi online, UMKM disarankan untuk tetap responsif dalam menanggapi komentar maupun pertanyaan dari audiens, terutama yang berkaitan dengan operasional usaha. Penanganan komentar secara cepat, sopan, dan informatif dapat membantu menjaga citra positif UMKM serta meningkatkan kepercayaan pelanggan. Dokumentasi setiap insiden yang berpotensi menjadi krisis ke dalam laporan

bulanan juga perlu dipertahankan sebagai bahan evaluasi bersama.

4. Terakhir, UMKM dapat mempertimbangkan pengembangan strategi sederhana untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, seperti memberikan informasi promo khusus melalui media sosial atau memperkuat komunikasi dengan pelanggan tetap. Dengan penerapan strategi pemasaran digital yang berkelanjutan dan pengelolaan operasional yang lebih terstruktur, UMKM Rumah Makan Padang Sinar Surya Uni Seera diharapkan dapat terus meningkatkan kinerja usaha dan daya saing di tengah perkembangan digital yang semakin pesat.

5.2.2 Saran Teoritis

Berdasarkan hasil pelaksanaan Proyek Media Sosial pada UMKM Rumah Makan Padang Sinar Surya Uni Seera, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi civitas akademika, khususnya mahasiswa Universitas Mercu Buana, dalam memahami penerapan strategi digital marketing pada UMKM. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan pemetaan awal terhadap kondisi mitra UMKM secara menyeluruh, meliputi karakteristik usaha, kemampuan operasional, serta kondisi keuangan, agar strategi media sosial yang dirancang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kapasitas mitra secara realistis. Selain itu, penting bagi penelitian selanjutnya untuk menyusun dokumentasi proyek

secara sistematis sejak tahap perencanaan hingga evaluasi akhir. Dokumentasi yang lengkap akan memudahkan proses analisis kinerja, pengukuran dampak, serta evaluasi keberhasilan strategi media sosial yang diterapkan.

Penggunaan data insight dari berbagai platform media sosial juga dapat dikembangkan lebih lanjut sebagai dasar analisis perilaku audiens dan efektivitas konten. memperluas kajian dengan memasukkan analisis riset pasar dan kompetitor agar strategi pemasaran digital yang dirancang memiliki dasar yang lebih kuat secara teoritis dan praktis. Selain itu, pengembangan sistem monitoring dan evaluasi yang terintegrasi antar platform media sosial dapat menjadi fokus kajian untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan sumber daya dan akurasi pengambilan keputusan. diharapkan dapat mengkaji lebih dalam mengenai manajemen krisis media sosial pada UMKM, termasuk penyusunan protokol penanganan krisis sejak awal proyek. Hal ini penting agar UMKM dan tim pelaksana proyek memiliki kesiapan dalam menghadapi potensi permasalahan digital yang dapat memengaruhi reputasi dan keberlanjutan usaha.