

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada bagian ini berisi ringkasan penelitian kemudian kesimpulan hasil-hasil dari pengajuan hipotesis, dan dilanjutkan dengan penarikan kesimpulan mengenai masalah penelitian. Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dan pengujian data yang dilakukan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

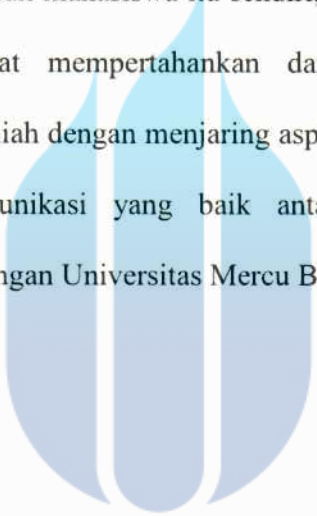
1. Motivasi belajar mahasiswa Magister Manajemen tidak berpengaruh terhadap kualitas pelayanan Universitas Mercu Buana kampus Kranggan
2. Promosi produk pendidikan Universitas Mercu Buana berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana kampus Kranggan
3. Kualitas pelayanan Universitas Mercu Buana kampus Kranggan berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana kampus Kranggan
4. Pembelajaran konvensional (tatap muka) di Universitas Mercu Buana berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana kampus Kranggan
5. Berdasarkan deskripsi responden, mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan jenis kelamin perempuan paling banyak dan tingkat pendapatan per bulan lebih dari Rp 8.000.000

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini dapat disarankan kepada pengelola Universitas Mercu Buana kampus Kranggan sebagai berikut:

1. Universitas Mercu Buana dapat meningkatkan kepuasan mahasiswa dengan meningkatkan kualitas pelayanan pendidikan dan mempertahankan metode pembelajaran tatap muka yang sudah dijalankan dengan baik
2. Kualitas pelayanan pendidikan dapat ditingkatkan dengan memperbaiki fasilitas penunjang perkuliahan seperti pendingin ruangan, kebersihan ruangan kuliah, *Projector*, *Website* (SIA & *e-learning*), jaringan internet, fitur UMB *Mobile Apps*, dan mempertahankan metode pembelajaran konvensional atau tatap muka
3. Faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan kualitas layanan pendidikan Universitas Mercu Buana adalah jumlah dosen atau pengajar dengan jumlah mahasiswa (dapat dilihat di bagan BAB I), hal ini berpengaruh terhadap proses pembuatan tugas akhir mahasiswa yang membutuhkan dosen pembimbing dari setiap dosen tetap pada setiap kampus yang mahasiswa pilih selama perkuliahan
4. Pembelajaran Konvensional atau tatap muka dalam penelitian ini memengaruhi kepuasan mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan, maka dari itu peningkatan kualitas dosen terhadap materi maupun metode belajar tatap muka ini selayaknya menjadi perhatian pihak kampus

5. Kegiatan promosi produk pendidikan Universitas Mercu Buana perlu terus ditingkatkan kualitas maupun kuantitasnya untuk dapat menarik minat belajar atau berkuliah di Universitas Mercu Buana dan juga meningkatkan kualitas pelayanan pendidikan seiring dengan penambahan mahasiswa setiap semesternya
6. Motivasi belajar atau berkuliah mahasiswa secara tidak langsung memengaruhi kepuasan mahasiswa itu sendiri, oleh karena itu Universitas Mercu Buana dapat mempertahankan dan meningkatkan motivasi mahasiswa untuk kuliah dengan menjangir aspirasi, memberikan apresiasi, dan menjalin komunikasi yang baik antar karyawan, dosen, dan mahasiswa di lingkungan Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA