

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sanksi Pajak, Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Wilayah Kota Bekasi menjadi tempat penelitian dengan memilih responden Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di KPP Pratama Pondok Gede. Data diperoleh berdasarkan analisa dengan menggunakan model regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sanksi Pajak Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada wajib pajak UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pondok Gede, dan menerima H1.
2. Pemahaman Peraturan Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada wajib pajak UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pondok Gede, dan menerima H2.
3. Kesadaran Wajib Pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada wajib pajak UMKM yang terdaftar di kantor Pelayanan Pratama Pondok Gede, dan menolak H3.

B. Saran

Penelitian mengenai Kepatuhan Wajib Pajak di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan mempertimbangkan saran dibawah ini :

1. Sanksi pajak harus disosialisasikan dengan baik kepada para wajib pajak agar wajib pajak dapat memahami hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan sanksi pajak, apa saja yang akan membuat wajib pajak terkena sanksi pajak, bagaimana saja bentuk dari sanksi pajak. Sosialisasi ini dapat dilakukan dengan memberikan penyuluhan secara gratis bagi para wajib pajak, terutama di wilayah KPP Pratama Pondok Gede.
2. Pemahaman Peraturan Perpajakan perlu untuk disosialisasikan kepada wajib pajak agar para wajib pajak memahami peraturan perpajakan, memberikan dorongan agar wajib pajak menjalankan semua peraturan perpajakan, sehingga wajib pajak akan berperilaku sebagai wajib pajak yang taat. Sosialisasi ini dapat dilakukan dengan memberikan penyuluhan secara gratis kepada wajib pajak wilayah KPP Pratama Pondok Gede.
3. Untuk Kesadaran pajak yang lebih baik kedepannya KPP Pratama Pondok Gede perlu melakukan sosialisasi sikap sadar membayar pajak dan lapor pajak kepada para wajib pajak dengan media cetak, media sosial, iklan televisi, dan KPP harus lebih sering untuk mengadakan acara penyuluhan kepada masyarakat agar memiliki kesadaran perpajakan terkhusus pada wilayah KPP Pratama Pondok Gede

4. Penelitian selanjutnya agar bisa menambahkan variabel-variabel bebas lainnya seperti, Pelayanan Fiskus, Penegakan Hukum Perpajakan dan Pemeriksaan Pajak atau dengan variabel Pelayanan Pada Wajib Pajak dan masih banyak variabel yang lain yang bisa digunakan sehingga pencapaian visi dan misi terlaksana dengan baik. Hal ini dapat dilakukan karena nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini masih dapat ditingkatkan dengan adanya penambahan variabel bebas.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A