

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan

PT. Metrodata Electronics, Tbk ("Perseroan") merupakan salah satu perusahaan teknologi informasi komunikasi (TIK) terkemuka di Indonesia. Didirikan pada tanggal 17 Februari 1983 sebagai salah satu Perseroan dalam kelompok usaha METRODATA yang telah berkiprah di bidang TIK sejak tahun 1975. Sejak didirikan, Perseroan sempat mengalami perubahan nama beberapa kali dan terakhir pada tanggal 28 Maret 1991 namanya diubah menjadi PT. Metrodata Electronics, Tbk.

PT. Synnex Metrodata Indonesia, dahulu dikenal sebagai PT. Metrodata E Bisnis adalah perusahaan patungan (*joint venture agreement*) antara Synnex Technology International Corp dan PT. Metrodata E Bisnis yang dibentuk pada awal tahun 2011. PT. Synnex Metrodata Indonesia merupakan salah satu anak usaha dalam kelompok usaha PT. Metrodata Electronics, Tbk (IDX: MTDL) yang berfokus dalam bidang distribusi perangkat TIK. Synnex Technology International Corporation merupakan perusahaan distribusi TIK global ketiga terbesar di dunia yang berpusat di Taiwan. Pemilihan Synnex sebagai partner bisnis disebabkan karena Synnex memiliki jaringan distribusi yang luas dan hubungan bisnis yang kuat dengan produsen-produsen perangkat TIK kelas dunia.



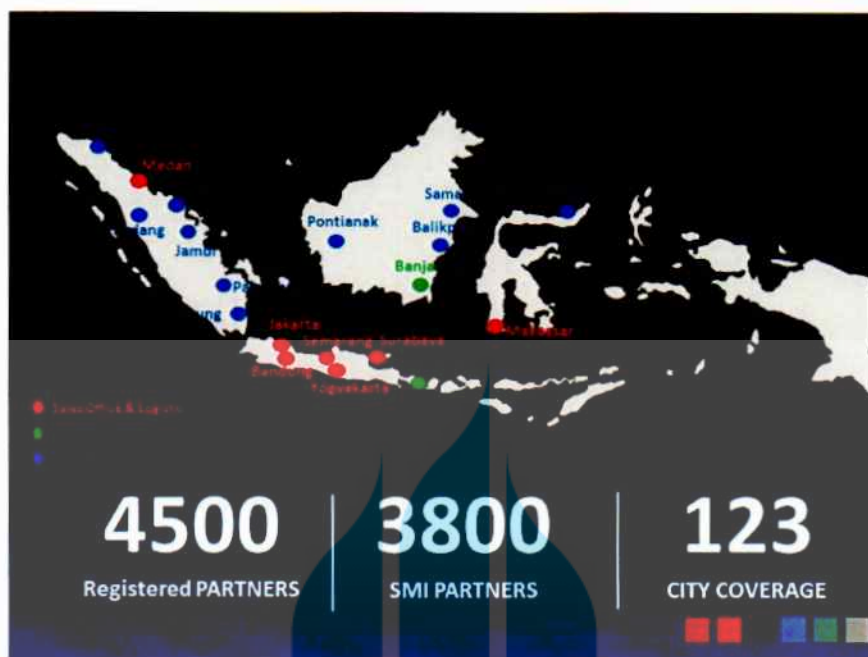
Gambar 2.1

Ilustrasi Sejarah PT. Synnex Metrodata Indonesia

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

Sebagai distributor, PT. Synnex Metrodata Indonesia mendistribusikan berbagai produk TIK kepada agen, *dealer* atau *reseller* dalam jumlah besar (grosir) melalui tujuh sentra distribusi di Medan, Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, dan Makasar.

PT. Synnex Metrodata Indonesia berkomitmen untuk terus memperluas jaringan distribusi produk TIK di Indonesia. Saat ini, PT. Synnex Metrodata Indonesia memiliki jaringan kantor di 19 kota, dimana 7 diantaranya adalah kantor perwakilan dan logistik, serta 12 titik logistik yang terdapat di 12 kota dengan 4500 *reseller* yang menjangkau 123 kota dengan beragam segmen pelanggan.

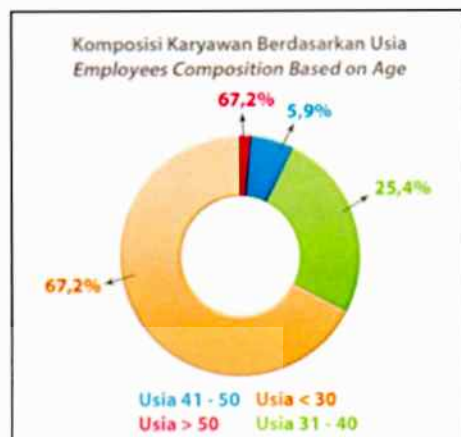
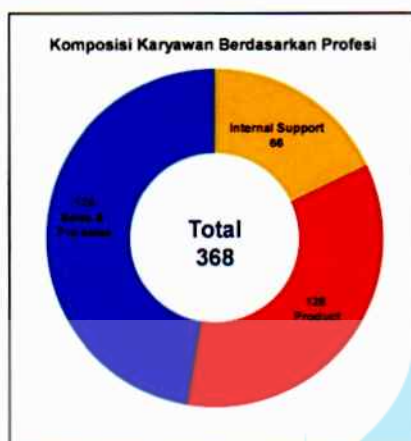


Gambar 2.2

Jaringan kantor PT. Synnex Metrodata

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

Dalam menjalankan operasional perusahaan, PT. Synnex Metrodata Indonesia didukung oleh 368 karyawan yang terdiri dari berbagai latar belakang disiplin ilmu dan budaya yang berbeda. Adapun komposisi karyawan perusahaan ini berdasarkan profesi dan usia dijelaskan dalam gambar 2.3.



Gambar 2.3

Komposisi Karyawan PT. Synnex Metrodata Indonesia Berdasarkan Profesi dan Usia

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

2.2 Visi dan Nilai-nilai Perusahaan

Visi dari perusahaan PT. Synnex Metrodata Indonesia adalah :

"Memaksimalkan nilai bagi pemangku kepentingan dan membangun lingkungan yang ideal untuk bekerja".

Dalam menjalankan bisnis operasionalnya, PT. Synnex Metrodata Indonesia selalu berpedoman kepada nilai-nilai perusahaan sebagai berikut:

1. Percaya bahwa kebebasan untuk memperdebatkan dan mendiskusikan ide, pendapat dan usul adalah kunci bagi keputusan terbaik.
2. Berbicara dan bertindak berdasarkan data.

3. Tumbuh pesat berkat integritas dan selalu mengupayakan hasil cemerlang dalam segala sesuatu yang dihasilkan.

Berdasarkan nilai-nilai yang menjadi nilai korporasi perusahaan ini, terlihat dengan jelas PT. Synnex Metrodata Indonesia menempatkan hubungan kepada pelanggan sebagai salah satu landasan fundamental utama perusahaan dalam mencapai visi perusahaan.

2.3 Struktur Organisasi

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, presiden direktur dibantu oleh direktur komersial, direktur konsumen, direktur finance & accounting dan seorang sekretaris senior. Masing-masing direktur komersial dan direktur konsumen membawahi market industri yang digelutinya dan masing-masing bidang dibantu oleh divisi produk, *territory account manager*, divisi *channel*, divisi *geo* ekspansi, *marketing* dan komunikasi dan juga divisi teknis. Gambar 2.3 di bawah ini menjelaskan mengenai struktur organisasi dari PT. Synnex Metrodata Indonesia.

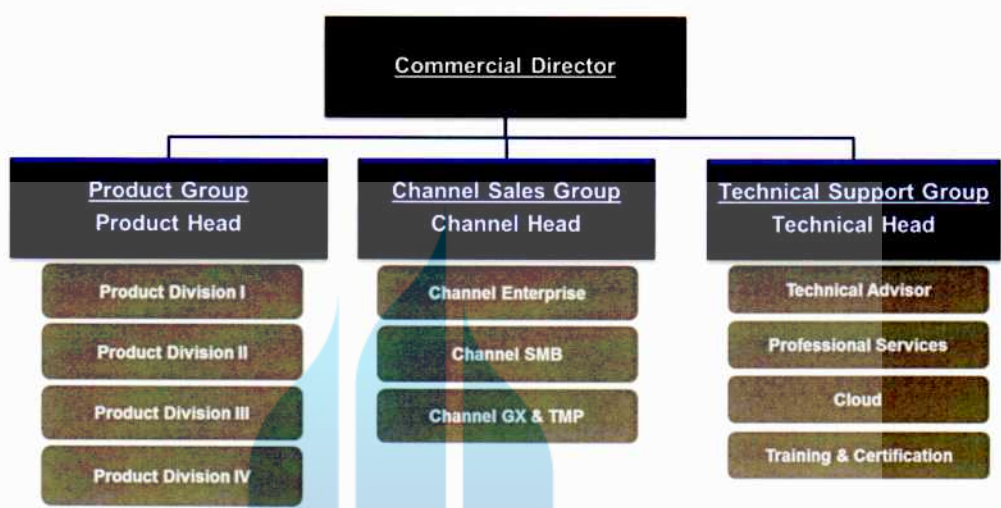


Gambar 2.4

Struktur Organisasi PT. Synnex Metrodata Indonesia

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

Di dalam sub organisasi Direktur Komersial, diletakkan struktur organisasi berdasarkan jenis produk dan fungsi-fungsi lainnya. Berikut secara khusus bentuk struktur organisasi untuk produk NetApp.



Gambar 2.5
Struktur Divisi Komersial

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

2.4 Distribusi Produk

Sebagai bagian dari Synnex technology dan anak perusahaan dari Metrodata yang sudah memiliki jaringan distribusi yang kuat di Indonesia, PT. Synnex Metrodata Indonesia dipercaya oleh banyak *principal* (pemilik merek dagang) untuk menjadi mitra bisnis mereka dalam memasarkan produk TIK di Indonesia. Gambar 2.4 menjelaskan portofolio produk yang didistribusikan oleh PT. Synnex Metrodata Indonesia.

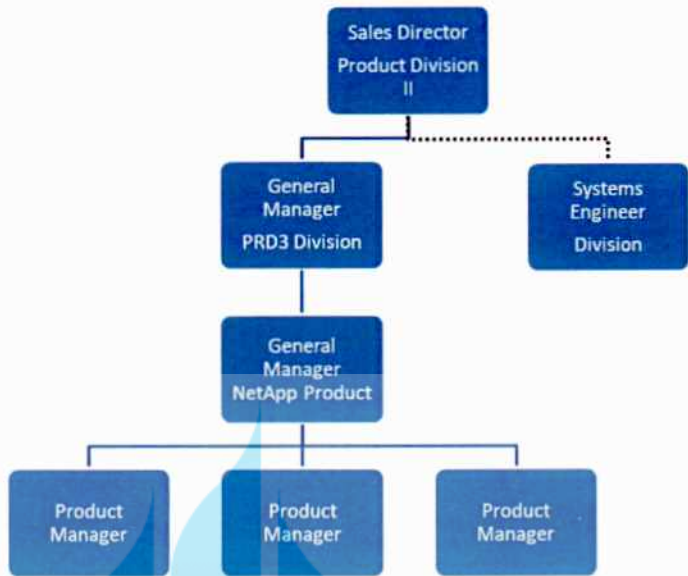


Gambar 2.6
Portofolio Produk

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia *Company Profile 2015*

2.5 Profil Divisi Produk NetApp

Tim divisi produk NetApp terdiri dari 3 Produk Manager yang report ke satu orang General Manager.



Gambar 2.7
Struktur Divisi Produk NetApp 2014
Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia Organization Chart 2014

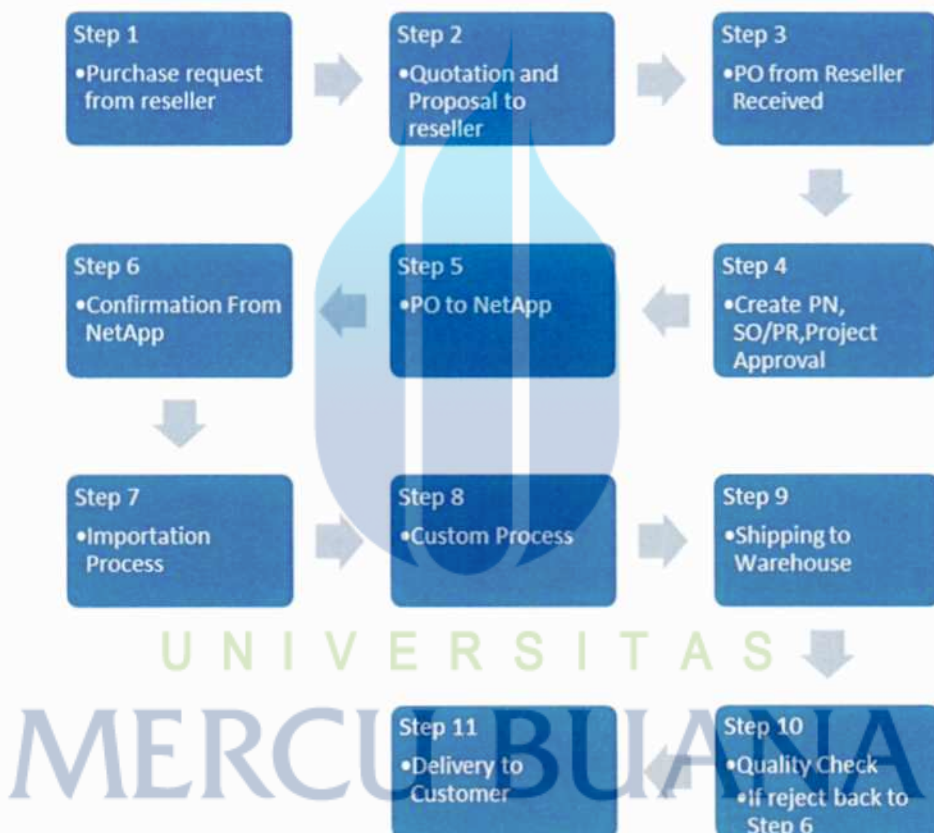


Gambar 2.8
Profil Tim Divisi Produk NetApp
Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia Organization Chart 2014

2.6 Operasional Bisnis Proses Divisi Produk NetApp

Di dalam aktivitas operasionalnya, tim Product Manager melakukan pendekatan terhadap dua faktor utama, yaitu :

1. Channel Sales Team; Dimana tim ini yang akan berhubungan dengan pihak *reseller* untuk menjawab kebutuhan berdasarkan portofolio yang dimiliki oleh PT.Synnex Metrodata Indonesia.
2. *Reseller*; Product Manager juga dapat berhubungan langsung dengan *reseller* yang dirasa strategik dan potensial.



Gambar 2.9

Diagram Proses Order Produk NetApp

Sumber: PT. Synnex Metrodata Indonesia Order Flow 2014