

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PARTISIPASI
ANGGARAN, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
*BUDGETARY SLACK***

(pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan Cikarang, Bekasi, Jawa Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Annisaa Sarasgita
NIM : 43215210028**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisaa Sarasgita

NIM : 43215210028

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Februari 2019
UNIVERSITAS
MERCU BUA



Annisaa Sarasgita

NIM:43215210028

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisaa Sarasgita
NIM : 43215210028
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Asimetri Informasi, Partisipasi Anggaran, dan Budaya Organisasi terhadap *Budgetary Slack* (pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan Cikarang, Bekasi, Jawa Barat)
Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2019

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Siti Choiriah, S.E., M.M

Tanggal:



Marsyaf, SE., Ak, M. Ak

Tanggal:

26-1-2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal:



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

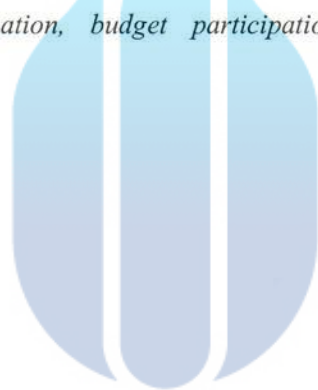
Tanggal:

4/2 19.

ABSTRACT

This research aims to know the influence of Asymmetry of information, the participation of the budget, and organizational culture towards budgetary slack in manufacturing companies in the area of Cikarang, Bekasi. The selection of the sample using a nonprobability sampling method, namely the census or sample is saturated. This research is causal research with engineering data collection using the questionnaire presented to managers, Supervisors, and staff of the company that involved in the preparation of the budget. Questionnaire presented by as much as 150 questionnaires, 22 questionnaires did not return, 2 questionnaires are not filled in fully, so that the questionnaire can be used just as much as 85 questionnaire. The data was processed using the program Partial Least Square (PLS) and achieve research results that the Asymmetry of information have a positive and significant effect against budgetary slack, the influential budget participation have a negative and insignificant against budgetary slack, while the organizational culture have a positive and significant effect against budgetary slack.

Keywords: asymmetry information, budget participation, organizational culture, budgetary slack, budget.



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Asimetri Informasi, partisipasi anggaran, dan budaya organisasi terhadap *budgetary slack* pada perusahaan Manufaktur di Kawasan Cikarang, Bekasi. Pemilihan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling*, yaitu sensus atau sampel jenuh. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada *Manager*, *Supervisor*, dan *staff* perusahaan yang terlibat dalam penyusunan anggaran. Kuesioner yang disebar sebanyak 150 kuesioner, 22 kuesioner tidak kembali, 2 kuesioner tidak diisi secara lengkap, sehingga kuesioner yang dapat digunakan hanya sebanyak 85 kuesioner. Data yang ada diolah menggunakan program *Partial Least Square (PLS)* dan mencapai hasil penelitian bahwa Asimetri Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *budgetary slack*, partisipasi anggaran berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *budgetary slack*, sedangkan budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *budgetary slack*.

Kata Kunci: asimetri informasi, partisipasi anggaran, budaya organisasi, *budgetary slack*, anggaran.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian ini yang berjudul “**Pengaruh Asimetri Informasi, Partisipasi Anggaran, dan Budaya Organisasi terhadap Budgetary Slack (pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan Cikarang, Bekasi, Jawa Barat)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Bimbingan, bantuan, serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siti Choiriah, S.E., M.M., yang selalu memberikan waktunya, saran, bimbingan, pengetahuan, nasehat-nasehat, serta semangat yang sangat bermanfaat untuk peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan syukur atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya tanpa henti, dan penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ayah, Ibu, dan kedua adik tercinta, serta keluarga besar yang selalu memberi semangat, do'a, dukungan, serta menjadi inspirasi dan motivasi terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Fardinal, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Bapak Panji Putranto, S.E., M.Ak, CIBA, CERA selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya,
7. Teman-teman terdekat saya, Sapto, Riri, Rizka, Guntur, Ela, Farhan, May, dan Ayu yang senantiasa menemani dan memberi dukungan selama saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas Akuntansi angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dalam proses belajar dan proses penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta do'anya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan, khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 Februari 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Annisaa Sarasgita

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2. Asimetri Informasi	9
2.1 Pengertian Asimetri Informasi	9
2.2 Indikator Asimetri Informasi.....	10
3. Partisipasi Anggaran	11
3.1 Pengertian Partisipasi Anggaran	11
3.2 Indikator Pengukuran Partisipasi Anggaran.....	13
4. Budaya Organisasi	15
4.1 Pengertian Budaya Organisasi	15
4.2 Fungsi Budaya Organisasi	16
4.3 Indikator Budaya Organisasi.....	17
5. <i>Budgetary Slack</i>	19
5.1 Pengertian <i>Budgetary Slack</i>	19

5.2 Indikator <i>Budgetary Slack</i>	20
B. Tinjauan Atas Penelitian Sebelumnya	21
C. Rerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis.....	25
1. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	25
2. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap <i>Budgetary Slack</i>	25
3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis	32
1. Metode Analisis Deskriptif	32
2. Verifikatif.....	32
a. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	33
b. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	33
c. Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	33
d. Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	34
3. Pengujian Hipotesis.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
2. Statistik Deskriptif	40
3. Populasi dan Pengambilan Sampel	42
4. Tingkat Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	43
5. Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian	43
6. Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas Data Penelitian	50
7. Hasil Uji Hipotesis	59
8. Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	67
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA	70



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Realisasi APBD Kabupaten Karangasem, Bali Tahun Anggaran 2011-2015	5
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	30
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	41
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan keterlibatan Penyusunan Anggaran	42
4.4	Populasi dan Sampel	42
4.5	Tingkat Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	43
4.6	Pola Respon Responden Terhadap Asimetri Informasi	43
4.7	Pola Respon Responden Terhadap Partisipasi Anggaran	45
4.8	Pola Respon Responden Terhadap Budaya Organisasi	46
4.9	Pola Respon Responden Terhadap <i>Budgetary Slack</i>	48
4.10	Nilai <i>Convergent Validity</i>	51
4.11	Nilai <i>Convergent Validity</i> Hasil Kedua.....	52
4.12	Nilai <i>Convergent Validity</i> Hasil Akhir.....	53
4.13	Nilai <i>Discriminant Validity</i> dan <i>Composite Reliability</i>	54
4.14	Nilai <i>R Square Adjusted</i>	56
4.15	Hubungan Antar Variabel	58
4.16	Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>R Square</i>	59
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis Asimetri Informasi Terhadap <i>Budgetary Slack</i>	60

4.18	Hasil Pengujian Hipotesis Partisipasi Anggaran Terhadap <i>Budgetary Slack</i>	61
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis Budaya Organisasi Terhadap <i>Budgetary Slack</i>	62



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	24
4.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data	50
4.2	Evaluasi Model Struktural.....	55



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	74



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A