



**PENGARUH STRATEGI OPERASIONAL BISNIS
PERUSAHAAN ALAT PEMADAM DENGAN
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS
(Studi Kasus Pada CV. Varia Usaha Kediri, Jawa Timur)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ANNISA CHOLIROHMANI
55115320010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**PENGARUH STRATEGI OPERASIONAL BISNIS
PERUSAHAAN ALAT PEMADAM DENGAN
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS
(Studi Kasus Pada CV. Varia Usaha Kediri, Jawa Timur)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ANNISA CHOLIROHMANI
55115320010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

***Business Operational Strategy Using Analytical Hierarchy Process
at fire fighting Tools Company
(Case study at CV.Varia Usaha, Kediri.Jawa Timur)***

ABSTRACT

CV. Varia Usaha is a firefighting tools company, facing a threatening phenomenon that is tight business competition, which impact on income fluctuation, while on the other hand there are opportunities that are in customer demand (product diversification) and market expansion. And the intense competition in the business world today encourage company need to make operational strategic. This study is based on the method of analysis of Stengths, weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) using Porter's Five Forces approach, then the resulting strategy SWOT priorities determined by using Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM). The three priorities of 8 strategy results QSPM, it's seen from the highest Total Attractiveness Scores (TAS), that in consist of : (1) Strengthening companies in the field of business a firefighting tools which service at all over Indonesia, with quality and satisfaction provided to clients (2) Oriented to the market besides companies state owend enterprise (SOE) and continue expand to the level of small medium business (SMB) and (3) cooperate with competitors, or stakeholder, in order to work together and complement each other utilizing the resource that is owned. It is hope strategies that have chosen by learn this knowledge can help the management to manage the company for the better.

Keywords: Five Forces Porter, SWOT, AHP, QSPM.

MERCU BUANA

Penentuan Strategi Operasional Bisnis Perusahaan Alat Pemadam dengan Analytical Hierarchy Process

(Studi Kasus Pada CV.Varia Usaha, Kediri. Jawa Timur)

ABSTRAK

CV. Varia Usaha merupakan perusahaan alat pemadam kebakaran, menghadapi fenomena ancaman yaitu ketatnya persaingan bisnis, yang berdampak pada fluktuasi pendapatan, sedangkan di sisi lain terdapat peluang yaitu dalam permintaan pelanggan (permintaan diversifikasi produk) serta perluasan pasar. Dengan semakin ketatnya persaingan di bidang usaha ini, mendorong perusahaan untuk membuat strategi operasional yang tepat. Penelitian ini berdasarkan pada metode analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan (SWOT) dengan menggunakan pendekatan Five Forces Porter, kemudian strategi yang dihasilkan SWOT ditentukan prioritasnya dengan 8 strategi hasil QSPM dilihat dari *Total Attractiveness Score* (TAS) tertinggi diantaranya yaitu (1) Memperkuat perusahaan di bidang pengadaan Alat pemadam yang melayani seluruh wilayah Indonesia dengan kualitas dan kepuasan yang diberikan kepada pelanggan (2) Berorientasi dengan pasar selain perusahaan instansi pemerintah dan retail langsung merambah ke perusahaan UKM dan (3) Bekerja sama dengan kompetitor dan *stake holder* terkait, agar dapat bersinergi saling memanfaatkan dan melengkapi resource yang dimiliki. Diharapkan strategi yang terpilih dari penelitian ini dapat membantu pihak management dalam mengelola perusahaannya lebih baik.

Kata Kunci : *Five Forces Porter, SWOT, AHP, QSPM.*

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penentuan Strategi Operasional Bisnis
Perusahaan Alat Pemadam dengan Analytical
Hierarchy Process.
(Studi Kasus pada CV. Varia Usaha Kediri, Jawa
Timur)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Annisa Cholirohmani

NIM : 55115320010

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Niken Sulistyowati, SE. Ak. MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Penentuan Strategi Operasional Bisnis
Perusahaan Alat Pemadam dengan *Analytical
Hierarchy Process (Studi Kasus pada CV. Varia
Usaha Kediri, Jawa Timur)*

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Annisa Cholirohmani

NIM : 55115320010

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 November 2017


6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Annisa Cholirohmani)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Alloh SWT serta atas segala rahmat dan karunia- Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Niken Sulistyowati, SE,Ak. MM, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan
2. Dr. Ir. Sugiyono, M. Si, sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritikan yang membangun sehingga hasil Tesis ini menjadi lebih baik.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya
4. Dr. Aty Herawati, M. Si, Ketua Program Studi Magister Manajemen dan seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen.
5. Rekan – rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua Orang tua, Bapak/Ibu Mertua, serta sanak saudara, Suami dan Anak – anak tercinta yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya Ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam rancangan strategis bisnis perusahaan Alat Pemadam Kebakaran.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.2.3. Batasan Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
 II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	14
2.2. Lingkup Bidang Usaha	15
2.3. Sumber Daya	20
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	20
2.5. Proses Bisnis Perusahaan	22
 III. KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1. Kajian Teori	25
3.1.1. Strategi Operasi	25
3.1.1.1 Jenis Jenis Strategi Operasi	27
3.1.2. Pendekatan <i>Five Forces Porter</i>	30
3.1.3. Strategi Kompetitif Porter	37
3.1.4. Analisa Matriks IFE, EFE dan IE	41
3.1.5. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	44
3.1.6. <i>Software Expert Choice 11-AHP</i>	46
3.1.7. Analisa SWOT(<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat</i>) ..	47
3.1.8. <i>Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	48
3.2. Penelitian Terdahulu	49
3.3. Kerangka Pemikiran	57
 IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Jenis Desain Penelitian	59

4.2. Variabel penelitian.....	59
4.3. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	61
4.3.1. Definisi Konsep	61
4.3.2. Definisi Operasional	62
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	65
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.6. Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
4.7. Analisis Data.....	67
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian.....	70
5.1.1. Tahap Input.....	70
5.1.2. Tahap Pencocokan	74
5.1.3. Tahap Pengambilan Keputusan dengan QSPM.....	81
5.2. Pembahasan	84
5.2.1. Analisa Faktor Internal – Kekuatan dan Kelemahan.....	84
5.2.2. Analisa Faktor Eksternal – Peluang dan Tantangan.....	85
5.2.3. Analisa Penentuan Strategi Menggunakan SWOT.....	86
5.2.4. Analisa Pemilihan Strategi Menggunakan QSPM.....	90
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	94
6.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	123

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Kebijakan Penting Operasi Bisnis CV. Varia Usaha.....	5
Tabel 1.2. Resume Hasil Survey Pendahuluan.....	6
Tabel 1.3. Resume Area Permasalahan Strategis	7
Tabel 3.1. Alternatif – Alternatif Strategi.....	29
Tabel 3.2. Skala Perbandingan Secara Berpasangan	45
Tabel 3.3. Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 4.1. Variabel Penelitian	60
Tabel 5.1. Faktor Internal CV. Varia Usaha.....	71
Tabel 5.2. Faktor Eksternal CV. Varia Usaha	72
Tabel 5.3. Hasil Rekapitulasi Bobot Global	75
Tabel 5.4. Total Pembobotan.....	76
Tabel 5.5. Rekapitulasi Matriks IFE & EFE.....	78
Tabel 5.6. Penyusunan Strategi SWOT.....	81
Tabel 5.7. Strategi Alternatif Metode QSPM	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Company Performance CV. Varia Usaha	2
Gambar 2.1. Produk Portable Unit.....	18
Gambar 2.2. Produk Trolley Unit.....	19
Gambar 2.3. Proses Bisnis pada CV. Varia Usaha	22
Gambar 3.1. <i>The Relationship between The Concepts of the “business model” and the operating model</i>	27
Gambar 3.2. Lima Kekuatan Bersaing dari Porter	31
Gambar 3.3. Matriks Internal Eksternal.....	44
Gambar 3.4. Matriks SWOT	47
Gambar 3.5. Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 5.1. Hasil Matriks Internal – Eksternal (IE).....	78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. List pelanggan 2017.....	102
Lampiran 2. Diagram Expert Choice Pembobotan Global per responden	103
Lampiran 3. Diagram Expert Choice Pembobotan Lokal.....	108
Lampiran 4. Pembobotan dan Skor Internal – Eksternal.....	109
Lampiran 5. Hasil Skoring QSPM.....	119



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A