

DAFTAR PUSTAKA

- Saputra D Agus (2013), *Pengaruh kualitas produk,Harga,dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha : studi pada dealer panaroma motor cabang kebakkramat*
- Yazia Vivil (2012) *Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry*,Journal Of Economic and Economic Education Vol.2 No.2 (165-173)
- Yustiawan Ody (2016), *Pengaruh kualitas produk,harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Honda Vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016
- Zulaikin R Arief .*Pengaruh kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor (Studi pada prilaku pengguna sepeda motor Honda motor CB 150r Streetfire)*.
- Wulansari Ayu,*Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian Honda Beat pada Pratama Metropolis Wedoro*.Fakultas Ekonomi,Unesa,Kampus Ketintang,Surabay
- Rohmawati,Heri S,Purwati (2012), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor Honda Matic Beat*.(Studi kasus pada Pt.Nusantara Solar Sakti).Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi (Jenius) Vol.2 No.3 september 2012
- Widiyanto I,Tambunan K. *Analisi Pengaruh Citra Merek,Persepsi Kualitas dan Harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto* (Studi kasu pada konsumen di bandeng presto semarang).Diponegoro Journal Of Management Vol 1,No2,Tahun 2012,Hal 58-66
- Kamal M,Ghanimata F , *Analisis Pengaruh Harga,Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Diponegoro Journal Of Management Vol 1,No2,Tahun 2012,
- Alfred Owusu (2013) , *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In the Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. (School of Business and Management Studies, Marketing Department, Kumasi Polytechnic, PO box 854, Ghana. European Journal of Business and Management) Vol.5, No.1, 2013

Mohan Rama K *IMPACT OF ADVERTISEMENTS ON CONSUMER DECISION MAKING PROCESS*

Kotler Philip & Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management. Global Edition.*

Pramesti Getut (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22.* Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : CV Alfabeta.

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Manajemen. Bandung* : CV Alfabeta.

Tjiptono Fandy & Chandra Gregorius (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta : CV Andi Offset.

Wijaya Tony (2011). *Managemen Kualitas Jasa.* Jakarta : PT Indeks.

Alfred Owusu (2013) *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study* Vol.5, No.1, 2013 *European Journal of Business and Management*

Rao M R K *IMPACT OF ADVERTISEMENTS ON CONSUMER DECISION MAKING PROCESS* *Department of Commerce and Management Studies, Andhra University, Visakhapatnam Associate Professor, GITAM University, Visakhapatnam*

Chakraborty K R , Hossain M MD , Farhad Analysing (2013) *the Effects of Sales Promotion and Advertising on Consumer's Purchase Behaviour* *World Journal of Social Sciences* Vol. 3. No. 4. July 2013 Issue. Pp. 183 – 194