

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Motor pada Dealer Yamaha Amie Jaya. Untuk mengetahui besaran dari ketiga variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen. Dari rumusan masalah penelitian yang telah diajukan maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Variabel Kualitas produk dan Iklan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian
- 2) Variabel Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
- 3) Variabel Harga secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian
- 4) Variabel Iklan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian
- 5) Variabel Kualitas produk, Harga dan Iklan mampu menjelaskan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi sebesar 88.6% dari variable tersebut dan sisanya 11.4% dijelaskan oleh variable lain

Berdasarkan hasil analisis data, secara parsial keputusan pembelian dipengaruhi oleh Kualitas Produk dan Iklan secara signifikan namun yang paling berpengaruh dalam keputusan pembelian adalah Kualitas Produk, dan yang tidak signifikan adalah variabel Harga yang tidak terlalu berpengaruh.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan memberikan inovasi pada variabel harga contohnya diberikan DP Murah dan jangka waktu tahun yang panjang banyak memberikan diskon sehingga lebih meringankan para konsumen dan menarik minat konsumen dalam membeli sepeda motor pada dealer Yamaha Amie Jaya.

- 1) Dealer Yamaha Amie Jaya Motor supaya lebih banyak memberikan edukasi mengenai cara mudah mendapatkan sepeda motor di dealer Yamaha Amie Jaya Motor dengan pembayaran yang murah
- 2) Dealer Yamaha Amie Jaya Motor lebih memikirkan lagi bagaimana dealer Yamaha agar lebih terkenal pada variabel iklan diberikan inovasi penyebaran brosur yang isi dari brosur tersebut akan ada cashback jika membeli sepeda motor di dealer terhitung 20 hari dari diterbitkannya iklan brosur ini.
- 3) Dalam variabel kualitas produk dealer Amie Jaya Motor agar lebih memberikan layanan purna jual yang mereka klaim tidak ada didealer lainnya, yaitu berupa service gratis selama 10 kali khusus bagi pembeli didealer Amie Jaya Motor, yang mana didealer lainnya kita ketahui hanya diberikan service motor hanya 3 sampai 5 kali saja.