

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA DI
DEALER AMIE JAYA MOTOR WANAHERANG BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Anna Kartika Gea

NIM : 43113320035

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anna Kartika Gea
NIM : 43113320035
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, Januari 2018



Anna Kartika Gea
NIM. 43113320035

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anna Kartika Gea
NIM : 43113320035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap
Keputusan Pembelian Yamaha di Dealer Amie Jaya
Motor Wanaherang, Bogor
Tanggal Lulus Ujian : 31 Januari 2018

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Muhamad, SE, MM
Tanggal :

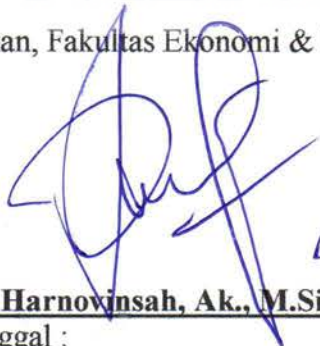


Dr. Bambang Mulyana, M.Si
Tanggal :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan, Fakultas Ekonomi & Bisnis,

Ketua Program Studi Manajemen S1,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal :



Dudi Permana, MM., Ph.D
Tanggal :

ABSTRACT

This research is to know the effect of product quality, price and advertisement in motorcycle sale at Yamaha Amie Jaya dealer. The object of this research is the community that is around Wanaherang Bogor. This research was conducted on 96 Respondents by using quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression test. The results of the data are processed through statistical calculations through the use of SPSS 22

The results show that the quality of price and advertising products simultaneously affect the purchase decisions on Yamaha Amie Jaya dealers. However, the partial test of the price variable has no significant effect on employee performance. This means that the price offered by the dealer has not attracted enough customer interest should there be an innovation that should be added.

Keywords : Product Quality, Price, Advertisement, Purchase Decision



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan iklan dalam penjualan sepeda motor pada dealer Yamaha Amie Jaya. Objek penelitian ini adalah masyarakat yang berada di sekitar Wanaherang Bogor. Penelitian ini dilakukan terhadap 96 Responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan ialah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Hasil dari data-data diproses melalui perhitungan statistik melalui penggunaan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk harga dan iklan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan pembelian pada dealer Yamaha Amie Jaya. Namun pada pengujian parsial variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Hal ini berarti bahwa harga yang ditawarkan pada dealer tersebut belum cukup banyak menarik minat customer harus ada inovasi yang harus di tambahkan.

Kata kunci: kualitas produk, harga, iklan, keputusan pembelian



PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya.....

Sembah sujud serta syukur kepada Tuhan Yesus Kristus. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Mamah dan Papah Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Mamah dan Bapak yang selalu membuatku termotivasi, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih Mamah.... Terimakasih Bapak...

Untuk adik-adikku,

Tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkat tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KULITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA DI DEALER AMIE JAYA MOTOR WANAHERANG BOGOR”**.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti. Sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, yakni Bapak Muhamad, SE., MM. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini, selain pembimbing peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Muhamad, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis dan seluruh staff Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan saya Rima, Irma, Nurul, Denny, Bondan, Riki, Gunadi, Zulfikar, dan Erick Bernando, dan bang Ade Rio Vani Purba terimakasih kalian telah sabar mendengar keluhan saya selama penulisan skripsi.
7. Seluruh team kerja saya Pt, Simone Acc Collection dan Atasan saya Mr Kim Jung Shik yang memberi izin saya untuk menyelesaikan tugas ini.

Demikianlah ucapan terima kasih saya selaku peneliti. Semoga Tuhan senantiasa memberikan balasan terbaik atas jasa-jasa yang telah kalian berikan kepada saya baik di dunia maupun di akhirat Amin.

Bekasi, Januari 2018

(Anna Kartika Gea)

DAFTAR ISI DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kontribusi Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis	7
1. Keputusan Pembelian.....	7
2. Kualitas Produk.....	13
3. Harga.....	16
4. Iklan	19
B. Rerangka Konseptual Dan Pengembangan Hipotesi	24
1. Rerangka Konseptual.....	24
2. Pengembangan Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	28
1. Definisi Variabel.....	28
2. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1. Populasi Penelitian.....	33
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis	35
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Kualitas Data.....	38
a. Uji Validitas.....	38
b. Uji Reliabilitas.....	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolinearitas.....	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	42
5. Uji Kesesuaian Model.....	44
a. Koefisien Determinasi (R)	44
b. Uji Annova (Uji F).....	44
6. Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian	47
2. Karakteristik Profil Responden	48

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
a. . Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	51
b. Statistik Deskriptif Harga.....	52
c. Statistik Deskriptif Iklan.....	53
d. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	54
C. Hasil Uji Kualitas Data	55
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
E. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
F. Hasil Uji Kesesuaian Model	66
1. Uji Koefisien Determinasi	66
2. Uji Signifikansi Simultan Anova (Uji Statistik f).....	67
G. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Uji Parsial (Uji Statistik t)	68
H. Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V SIMPULAN & SARAN

A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penjualan Sepeda Motor Yamaha.....	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	22
3.1	Tabel Variabel Kualitas Produk,Harga Iklan dan,Keputusan pembelian (X.1,X2,X3,Y).....	30
3.2	Skor Jawaban	35
4.1	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2	Tabel Responden Berdasarkan Usia	49
4.3	Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan	50
4.4	Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.5	Tabel Statistik Deskriptif Kualitas Produk	51
4.6	Tabel Statistik Deskriptif Harga.....	52
4.7	Tabel Statistik Deskriptif Iklan.....	53
4.8	Tabel Statistik Keputusan Pembelian.....	54
4.9	Tabel Validitas Variabel Kualitas Produk.....	56
4.10	Tabel Validitas Variabel Harga.....	56
4.11	Tabel Validitas Variabel Iklan	57
4.12	Tabel Validitas Variabel Keputusan Pembelian	58
4.13	Tabel Hasil Uji Reabilitas	59
4.14	Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	59

4.15	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	62
4.16	Tabel Uji Signifikansi regresi linear berganda.....	65
4.17	Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.18	Tabel Uji Statistik (F) ANOVA ^a	68
4.19	Tabel Uji Hipotesis (T) Coefficients ^a	69



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	13
2.2	Rerangka Konseptual	25
4.1	Hasil Normal Probability Plot.....	60
4.2	Dependent Variable Keputusan Pembelian.....	64



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	75
Lampiran 2	Data Hasil Penelitian	78
Lampiran 3	Data Karakteristik Responden	80
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif	82
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	85
Lampiran 6	Hasil Uji Reabilitas	88
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas	89
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolonieritas	89
Lampiran 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Lampiran 10	Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 11	Hasil Analisis Koefesien Determinasi	90
Lampiran 12	Hasil Uji Anova (Uji F)	91
Lampiran 13	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	91

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA