



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN, PELATIHAN DAN  
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN  
(Studi Kasus Loka Supermarket Tangerang)**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**AHMAD ISMURROCHMAN  
55115310059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**PENGARUH KEPEMIMPINAN, PELATIHAN DAN  
LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN  
(Studi Kasus Loka Supermarket Tangerang)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**AHMAD ISMURROCHMAN**

**55115310059**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**

## **ABSTRACT**

*Companies or organizations want their employees to perform high. This is where companies must realize the role of human resources is so important. With good leadership will influence the team in achieving the performance targets have been set. Good training will help employees improve skills, knowledge, experience, or attitude changes that will support achievement of performance targets. With a good working environment will help employees in achieving performance targets that have been set. This study was intended to 1) Analyze the influence of leadership on employee performance of Loka Supermarket Tangerang; 2) Analyzing the effect of training on employee performance of Loka Supermarket Tangerang; 3) Analyze the influence of work environment on employee performance of Loka Supermarket Tangerang; 4) Analyze the influence of leadership, training, and work environment simultaneously on employee performance of Loka Supermarket Tangerang. The population of this research is all staff level employees from Loka Supermarket Tangerang which amounted to 33 people. Data analysis method using Partial Least Square (PLS). The results showed that leadership had a positive and significant impact on the performance of Tangerang Supermarket Loka employee; Training has no effect on employee performance of Loka Supermarket Tangerang; Work environment have a positive and significant effect to employee performance of Loka Supermarket Tangerang; Leadership, training, and work environment simultaneously influence the performance of employees of Loka Supermarket Tangerang.*

*Keywords: leadership, training, work environment, performance*

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## ABSTRAK

Perusahaan atau organisasi menginginkan karyawannya untuk berkinerja tinggi. Disinilah perusahaan harus menyadari peran dari sumber daya manusia begitu penting. Dengan kepemimpinan yang baik akan mempengaruhi tim dalam mencapai target kinerja telah ditetapkan. Dengan pelatihan yang baik akan membantu karyawan meningkatkan keahlian, pengetahuan, pengalaman, ataupun perubahan sikap yang akan mendukung dalam pencapaian target kinerja. Dengan lingkungan kerja yang baik akan membantu karyawan dalam mencapai target kinerja yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan: 1) mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; 2) mengetahui dan menganalisis pengaruh pelatihan terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; 3) mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; 4) mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan, pelatihan, dan lingkungan kerja secara bersamaan terhadap Kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan level staff dari Loka Supermarket Tangerang yang berjumlah 33 orang. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; pelatihan tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang; kepemimpinan, pelatihan, dan lingkungan kerja berpengaruh secara bersamaan terhadap kinerja karyawan Loka Supermarket Tangerang.

Kata kunci: kepemimpinan, pelatihan, lingkungan kerja, kinerja.

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan  
(Studi Kasus: Loka Supermarket Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ahmad Ismurrochman

NIM : 55115310059

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 27 April 2017

Mengesahkan

Pembimbing

(Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, SE, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja  
terhadap Kinerja Karyawan  
(Studi Kasus Loka Supermarket Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Ismurrochman

NIM : 55115310059

Program : Manajemen Sumber Daya Manusia

Tanggal : 27 April 2017

Merupakan hasil penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, 27 April 2017

Ahmad Ismurrochman

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus: Loka Supermarket Tangerang).

Penelitian ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Bekasi. Penulis menyadari bahwa penelitian ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Masydzulhak Djamil Mz, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing.
- 2) Keluarga yang selalu mendukung proses belajar dan penulisan tesis ini.
- 3) Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
- 4) Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana.
- 5) Bapak/Ibu jajaran manajemen dan karyawan PT. Mahadya dan Loka Supermarket yang telah memberikan ijin dan membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tentunya memiliki banyak keterbatasan dan penulis mengharapkan masukan dari berbagai pihak agar penulisan tesis ini menjadi karya tulis yang lebih baik.

Penulis  
Ahmad Ismurrochman

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| <i>ABSTRACT</i> .....                        | i       |
| ABSTRAK .....                                | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                       | iii     |
| PERNYATAAN .....                             | iv      |
| KATA PENGANTAR.....                          | v       |
| DAFTAR ISI .....                             | vi      |
| DAFTAR TABEL .....                           | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | ix      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                        | x       |
| <br>                                         |         |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                    |         |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....             | 1       |
| 1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah..... | 11      |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....       | 13      |
| 1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....    | 14      |
| <br>                                         |         |
| <b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>          |         |
| 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....        | 16      |
| 2.2. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan .....  | 17      |
| 2.3. Lingkup Bidang Usaha.....               | 19      |
| 2.4. Sumber Daya .....                       | 21      |
| 2.5. Tantangan Bisnis .....                  | 23      |
| 2.6. Proses Bisnis .....                     | 26      |

### **BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.1. Kajian Teori.....          | 28 |
| 3.2. Penelitian Terdahulu ..... | 41 |
| 3.3. Kerangka Berpikir .....    | 51 |
| 3.4. Hipotesis.....             | 51 |

### **BAB IV. METODE PENELITIAN**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Jenis/ Disain Penelitian .....                     | 53 |
| 4.2. Variabel Penelitian .....                          | 53 |
| 4.3. Definisi Konsep.....                               | 55 |
| 4.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 55 |
| 4.5. Populasi dan Sampel .....                          | 58 |
| 4.6. Jenis dan Sumber Data .....                        | 59 |
| 4.7. Teknik Pengumpulan Data.....                       | 60 |
| 4.8. Metode Analisis.....                               | 61 |

### **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5.1. Karakteristik Responden ..... | 65 |
| 5.2. Analisis Data .....           | 68 |
| 5.3. Pembahasan.....               | 78 |

### **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1. Kesimpulan..... | 83 |
| 6.2. Saran.....      | 85 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>89</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>94</b> |
|-----------------------|-----------|

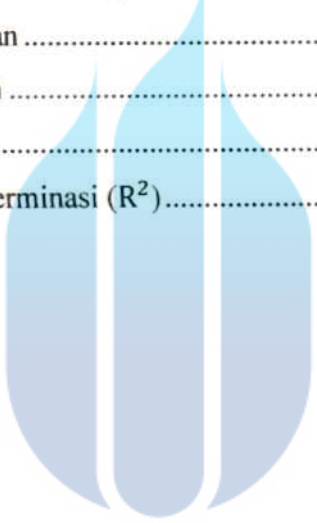
|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>CURRICULUM VITAE .....</b> | <b>98</b> |
|-------------------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                     | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1. Nilai <i>Quality Assurance</i> Loka Supermarket Tangerang .....          | 3       |
| Tabel 1.2. Nilai <i>Quality Assurance</i> Loka Supermarket Tangerang .....          | 4       |
| Tabel 1.3. Nilai <i>Quality Assurance</i> Loka Supermarket Tangerang .....          | 5       |
| Tabel 1.4. Survei Pendahuluan Kepemimpinan Loka Supermarket Tangerang .....         | 7       |
| Tabel 1.5. Survei Pendahuluan Pelatihan Loka Supermarket Tangerang .....            | 8       |
| Tabel 1.6. Survei Pendahuluan Lingkungan Kerja Loka Supermarket<br>Tangerang .....  | 10      |
| Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu Internasional.....                                  | 42      |
| Tabel 3.2. Penelitian Terdahulu Nasional .....                                      | 46      |
| Tabel 4.1. Definisi Konseptual Variabel.....                                        | 55      |
| Tabel 4.2. Variabel Operasional.....                                                | 56      |
| Tabel 4.3. Kategori Jawaban .....                                                   | 58      |
| Tabel 4.4. Sumber Data.....                                                         | 60      |
| Tabel 5.1. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 65      |
| Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Usia .....              | 66      |
| Tabel 5.3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....      | 67      |
| Tabel 5.4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Kerja.....               | 67      |
| Tabel 5.5. <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> .....                          | 69      |
| Tabel 5.6. Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....                 | 72      |
| Tabel 5.7. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> ..... | 73      |
| Tabel 5.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                           | 74      |
| Tabel 5.9. <i>Result for Inner Weight</i> .....                                     | 76      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                              | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1. Struktur Perusahaan.....                                                         | 17      |
| Gambar 2.2. Struktur Organisasi <i>Executive Committee</i> PT. Mega Mahadana<br>Hadiya ..... | 22      |
| Gambar 2.3. Struktur Organisasi Loka Supermarket .....                                       | 23      |
| Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran .....                                                         | 51      |
| Gambar 4.1. Variabel Penelitian .....                                                        | 54      |
| Gambar 5.1. Model Struktural.....                                                            | 74      |
| Gambar 5.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                         | 75      |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                               | Halaman |
|-----------------------------------------------|---------|
| Daftar Pertanyaan (Kuesioner Penelitian)..... | 94      |



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A