

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander L.Biel.(2009). *Brand Equity and advertising. Advertising Role in Building Strong Brands*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Alma, B.(2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Dheany, A. (2012). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Fure,F. Lapijan, J. dkk. (2015). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado*. Jurnal EMBA.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 22*. Edisi 8.Semarang: Badan Penerbit Undip
- Handoko.(2013).*Manajemen*; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta.
- Hariadi, D. (2012). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*
- Ji-Hern Kim et al. (2011). *A model to investigate the influence of marketing-mix efforts and corporate image on brand equity in the IT software sector*
- Kartajaya, H. (2010).*Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, P and Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Amstrong,G.(2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Ed. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. And Amstrong,G.(2014). *Principle of Marketing*, 15 Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, P andKeller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, ed. 12, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT Indeks, Jakarta.

- Kurniawan. (2014). Pengaruh Citra Merek, dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Studi pada KFC cabang Kiwi Malang)
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Muharam, A.S ,dan Sofian,S. (2012) *Pengaruh desain kemasan produk dan daya Tarik iklan terhadap brand awareness dan minat beli konsumen Susu Frisian Flag*.
- Murni, Y. (2018). *Analysis Of The Influence Of Trust, Easiness in shopping, Product Quality to customer Satisfaction to incresianess in shopping cunsomer Loyalty Online Shopping*. Universitas Mercubuana Jakarta.
- Ningsih,A.A.(2017). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Kartu XL Prabayar Di Universitas Mercu Buana Menteng.
- Pratomo,N.A.(2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian* (Studi kasus merek cardinal di toko trend fashion Kendal)
- Samira, Alvandi et all .(2015) . *Brand images and consumer loyalty in Malaysia*
- Sejati, B.S.A. (2016). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian Starbuck*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
- Selestio, R. (2013). *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) MEREK OASIS*.
- Setiadi, N.J.(2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana
- Singh, M. (2012). *Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage* Tandoh, Isaac,et all. *The impact of Brand image on customer loyalty : a case study of Sinapi aba savings and loans Ghana Limited*
- Schiffman,L.G. and Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. and Wisenblit, J. (2013). *Consumer Behavior*, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore
- Sugiono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistyari, Ikanita Novirina. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame* (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)
- Tarimana, S.I. (2017). *Pengaruh merek, kemasan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mokko Donut & Coffee Kendari*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo Kendari.
- Tjahjaningsih. (2013). *Pengaruh citra merek dan promosi terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (studi carefour di semarang)*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*, Gramedia, Jakarta
- Tjiptono, F dan Diana, A. (2008). *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta : Andi.
- Zulfikar, M.W. (2011). *“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Oase Batik Pekalongan)”*. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A