

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian

Kepada :

Responden yang terhormat,

Perkenankan saya mahasiswi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam rangka penelitian penyusunan tugas akhir, memohon kesediaan untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang saya lampirkan. adapun kuisioner ini berkaitan dengan penelitian yang sedang saya lakukan mengenai "Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Donat J.CO (Studi Kasus Pada Konsumen J.CO Area Cibubur)." Penelitian ini bertujuan untuk kepentingan akademis sehingga semua data yang terkumpul adapun hasilnya akan diterima sebagaimana kenyataannya, untuk itu dalam memberikan jawaban yang diharapkan sesuai dengan kondisi atau keadaan sebenarnya. Mohon agar mengisi kuisioner ini secara lengkap. jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya. Demikian saya sampaikan, atas kesediaannya mengisi kuisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Amalia Wintarsih

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP DONAT J.CO
(Studi Kasus pada Konsumen J.CO Area Cibubur)**

Untuk menganalisis pengaruh citra merek, promosi , dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Donat J.CO maka dibutuhkan pendapat dari responden untuk melengkapi penelitian ini.

BAGIAN I : IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 17 Tahun ☐ 31– 40 Tahun
☐ 18 – 30 Tahun ☐ > 40 Tahun
4. Pekerjaan : ☐ PNS/BUMN ☐ Mahasiswa
☐ Pegawai Swasta ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Wiraswasta
5. Penghasilan perbulan : ☐ Rp 500.000 ☐ Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
☐ Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 ☐ Rp. 1.500.000 - Rp. 5.000.000

Silahkan Anda pilih jawaban

yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami dan rasakan, dengan

memberikan (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju). Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	Nilainya 5
S	: Setuju	Nilainya 4
N	: Netral	Nilainya 3
TS	: Tidak Setuju	Nilainya 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	Nilainya 1

BAGIAN II : PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Untuk mempermudah pengisian kuesioner, dapat digunakan petunjuk pengisian kuesioner sebagai berikut :

1. Isi dan lengkapilah data responden sebelum mengisi kuesioner
2. Bacalah dengan teliti masing – masing pernyataan pada kuesioner
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan diri keadaan diri anda. (Tidak ada jawaban yang salah karena keadaan masing – masing responden berbeda)
4. Jawablah dengan memberikan tanda ✓ (centang) pada pilihan jawaban yang sudah disediakan. Kuesioner ini akan dapat dipergunakan secara optimal apabila seluruh pertanyaan telah terjawab, oleh karena itu dimohon untuk meneliti kembali kuesioner, untuk memastikan bahwa seluruh pertanyaan sudah diberi jawaban.

BAGIAN III. Daftar Pertanyaan Dimensi Variabel

Dimensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	DAFTAR PERTANYAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya Donat J.CO adalah merek yang terpercaya.					
2	Donat J.CO di buat dengan bahan-bahan yang bersih					
3	Saya merekomendasikan donat J.CO kepada orang lain.					
4	Saya membeli Donat J.CO karena teman saya menyukai dan membelinya.					
5	Saya membeli Donat J.CO karena saudara saya mempercayai rasa donat J.CO.					
6	Saya membeli Donat J.CO karena sebagian besar keluarga saya mempercayai rasa dan kualitasnya baik.					
7	Saya memilih Donat J.CO karena gaya hidup saya sebagai anak muda.					
8	Saya membeli Donat J.CO karena dalam bekerja dapat membantu rileks.					
9	Saya membeli Donat J.CO karena sesuai dengan pendapatan saya.					
10	Saya membeli Donat J.CO karena ingin memuaskan rasa penasaran saya akan trend yang dibuatnya.					
11	Saya membeli Donat J.CO karena rasanya lebih enak dibandingkan dengan Donat merek lain.					
12	Saya membeli Donat J.CO karena saya hobi makan makanan ringan.					

Dimensi Variabel Citra Merek (X_1)

NO	DAFTAR PERTANYAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
13	Donat J.CO sangatpopular di semua kalangan					
14	Saya percaya bahwa merek Donat J.CO memiliki bahan yang aman untuk di konsumsi.					
15	Jaringan franchise dalam penjualan Donat J.CO sangat luas.					
16	Donat Merek J.CO lebih banyak dipilih oleh anak muda.					
17	Menurut saya Donat Merek J.CO mencerminkan status sosial.					
18	Menurut saya Donat Merek J.CO memiliki tempat yang nyaman untuk bersantai.					
19	Donat J.CO adalah merek yang mudah di ingat.					
20	Saya merasa Donat J.CO memberikan manfaat kesehatan					
21	Saya merasa puas dengan mengkonsumsi merek Donat J.CO					

Dimensi Variabel Promosi (X_2)

NO	DAFTAR PERTANYAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
22	Adanya informasi mengenai promosi potongan harga Donat J.CO melalui televise					
23	Adanya informasi mengenai promosi potongan harga Donat J.CO melalui media massa.					
24	Donat J.CO memberikan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan.					
25	Saat promosi Donat J.CO memberikan insentif penjualan berupa beli 1 lusin Donat J.CO dengan 1 J.Cofee atau 1 J.Cool hanya 100 ribu rupiah					
26	Karyawan J.CO menyajikan Donat sesuai spesifikasi kepada pelanggan.					

- 27 Proses pembuatan Donat J.CO dapat dilihat oleh umum menggambarkan citra perusahaan yang baik.
- 28 Donat J.CO memberikan informasi yang jelas terhadap menu serta promosi yang ada.
- 29 Karyawan membujuk pelanggan untuk membeli donat J.CO saat promosi .

Dimensi Variabel Kualitas Produk (X₃)

NO	DAFTAR PERTANYAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
30	Menurut saya karyawan J.CO sangat memiliki kinerja yang cekat.					
31	Menurut saya karyawan J.CO sangat terampil dalam membuat produk.					
32	Menurut saya gerai – gerai donat J.CO sangat mudah di temui.					
33	Donat J.CO memiliki corak yang beraneka ragam.					
34	Donat J.CO memiki variant rasa yang beraneka ragam.					
35	Menurut saya Donat J.CO lembut dan berbeda dengan donat – donat merek lain.					
36	Menurut saya Donat J.CO memiliki citra yang baik.					
37	Menurut saya Donat J.CO memiki reputasi yang baik.					
38	Menurut saya Donat J.CO merupakan perusahaan yang bertanggung jawab terhadap kualitas produknya					

Lampiran 2 :Hasil Kuesioner

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO RESPONDEN	PERTANYAAN NO												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	55
2	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	56
3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	40
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	49
6	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	50
7	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	53
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	44
9	4	3	2	5	2	4	2	5	2	5	5	5	44
10	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	40
11	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
12	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	40
13	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	41
14	3	3	4	2	2	2	1	3	3	1	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	5	5	5	2	2	2	2	2	4	2	5	4	40
17	4	3	3	4	4	3	2	5	2	1	5	5	41
18	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	39
19	3	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	39
20	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	54
21	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	34
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	5	4	4	4	3	3	2	2	3	2	3	4	39
24	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	5	41
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
26	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
27	3	5	3	5	5	2	1	1	2	2	2	2	33
28	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	30
29	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	33
30	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	33
31	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	40
32	5	4	4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	38
33	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
34	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
35	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	38
36	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	38
37	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	42
38	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	54
39	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	41
40	5	5	5	5	5	5	2	2	4	2	5	2	47

41	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	40
42	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	5	4	39
43	4	4	4	2	2	3	2	2	4	2	4	4	37
44	4	4	4	4	4	3	1	4	4	2	3	4	41
45	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	48
46	5	5	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	46
47	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	38
48	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	38
49	4	3	3	2	4	4	2	3	4	2	3	2	36
50	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	5	3	41
51	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	4	3	30
52	4	4	3	2	3	3	1	2	2	2	4	4	34
53	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	4	2	40
54	4	3	1	2	2	2	2	4	3	2	1	4	30
55	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
56	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	41
57	3	3	3	2	4	2	1	2	4	1	3	2	30
58	3	3	4	2	2	2	4	2	3	2	2	4	33
59	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	37
60	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	42
61	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	47
62	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	43
63	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
64	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	33
65	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
66	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	43
67	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	44
68	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	41
69	4	3	4	5	4	3	2	2	3	3	4	3	40
70	3	3	3	3	3	4	5	3	5	5	3	3	43
71	4	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	36
72	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	56
73	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	35
74	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	41
75	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	2	37
76	4	4	3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	30
77	3	4	3	4	4	3	1	1	2	1	5	4	35
78	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	54
79	4	3	4	5	4	3	2	2	3	3	4	4	41
80	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3	4	2	37
81	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	5	52
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
83	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	42
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	34
86	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
87	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	46
88	4	5	4	3	3	5	2	5	4	2	5	4	46
89	4	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	52

90	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	53
91	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	54
92	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	55
93	3	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	53
94	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	53
95	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	52
96	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	50
97	5	3	4	5	5	3	4	5	4	2	5	5	50
98	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	53
99	4	3	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	51
100	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	52

Variabel Citra Merek (X₁)

NO RESPONDEN	PERTANYAAN NO									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	39
6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
7	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
8	3	4	4	5	4	5	4	3	4	36
9	5	3	3	2	3	4	3	3	4	30
10	4	3	4	3	4	4	4	3	3	32
11	5	5	4	4	2	4	4	4	4	36
12	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
13	4	4	4	4	2	4	4	4	4	34
14	4	4	4	2	3	3	4	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	4	4	3	2	4	5	5	5	36
17	4	4	5	4	1	4	4	4	4	34
18	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
19	4	4	3	4	2	3	4	3	4	31
20	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
21	2	3	4	4	4	4	4	4	3	32
22	4	3	4	4	4	4	5	4	4	36
23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
24	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	3	4	4	3	4	4	3	3	32
27	4	4	4	5	2	3	3	3	3	31
28	2	4	2	4	3	2	4	3	4	28
29	4	2	4	3	2	4	3	3	3	28
30	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
31	4	3	4	4	4	4	3	2	3	31

32	4	4	4	3	1	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
34	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
35	3	3	3	3	3	4	5	3	3	30
36	5	4	5	5	5	5	5	3	4	41
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	3	2	5	5	5	5	40
41	4	4	4	5	2	3	4	3	3	32
42	4	4	4	2	2	4	4	4	4	32
43	4	4	4	4	1	3	4	4	4	32
44	4	4	4	4	3	4	5	4	4	36
45	5	4	5	4	3	5	5	5	4	40
46	5	5	5	5	3	5	5	5	4	42
47	4	3	4	3	2	3	4	3	3	29
48	3	3	3	3	3	4	5	3	3	30
49	4	4	4	3	2	4	4	3	3	31
50	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33
51	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
52	4	4	4	4	2	3	4	2	3	30
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	5	3	5	5	2	5	5	4	3	37
55	4	4	4	3	3	3	4	3	3	31
56	4	4	4	3	2	4	4	3	4	32
57	4	3	4	4	2	3	4	3	3	30
58	4	3	4	2	1	3	3	3	3	26
59	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	5	3	4	5	4	5	5	4	3	38
62	3	4	4	5	3	4	4	4	4	35
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	3	3	4	4	2	4	4	3	3	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	3	3	4	3	4	4	4	3	4	32
68	3	4	4	5	3	4	4	3	3	33
69	4	3	4	4	3	3	4	3	3	31
70	4	3	5	4	4	5	5	3	3	36
71	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30
72	5	3	5	3	5	5	5	5	4	40
73	3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
75	5	4	4	5	4	5	4	4	3	38
76	5	3	4	4	2	4	4	4	4	34
77	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
78	5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
79	5	3	4	3	2	4	4	4	3	32
80	4	4	4	4	2	4	4	3	4	33

81	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
82	4	4	4	4	3	4	4	5	4	36
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
85	4	4	3	3	3	4	4	3	3	31
86	4	5	5	4	2	5	5	5	5	40
87	5	4	4	4	3	5	5	5	4	39
88	4	5	5	2	3	5	5	5	3	37
89	4	5	5	4	3	5	4	5	4	39
90	5	5	5	4	3	5	4	5	4	40
91	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
92	5	5	5	4	5	5	4	4	4	41
93	5	4	5	5	4	5	5	4	3	40
94	4	4	4	4	5	4	3	3	5	36
95	4	4	5	3	2	4	5	4	5	36
96	3	5	4	3	4	5	5	5	5	39
97	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
98	4	5	5	4	5	5	5	5	3	41
99	3	4	5	4	5	5	4	5	4	39
100	4	5	5	2	5	5	4	5	5	40

Variabel Promosi (X₂)

NO RESPONDEN	PERTANYAAN NO								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	4	5	5	5	5	4	34
2	3	5	5	5	5	5	5	4	37
3	2	3	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	4	5	4	2	4	5	31
6	4	3	4	4	4	4	4	4	31
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	3	5	4	2	5	4	4	3	30
9	3	2	2	4	4	2	4	4	25
10	3	3	4	5	4	4	3	3	29
11	3	4	4	4	4	4	4	4	31
12	3	3	4	3	3	3	3	3	25
13	3	3	4	3	4	3	4	3	27
14	2	3	3	3	3	2	3	2	21
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	3	3	4	4	5	5	5	4	33

17	5	4	4	5	4	5	4	5	36
18	4	2	3	4	3	3	3	4	26
19	3	4	4	3	4	4	4	3	29
20	3	3	5	5	5	5	5	5	36
21	2	4	3	3	2	3	3	3	23
22	4	4	4	5	4	4	4	4	33
23	2	3	3	4	4	4	3	3	26
24	3	4	4	4	3	4	4	4	30
25	4	3	4	4	4	4	4	4	31
26	2	4	4	4	4	3	3	3	27
27	3	3	4	4	2	4	4	2	26
28	2	3	3	4	4	2	2	2	22
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	2	3	4	3	4	3	3	4	26
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	2	3	3	4	4	4	4	3	27
33	2	4	4	4	4	4	4	4	30
34	2	3	4	4	4	4	4	4	29
35	2	3	4	4	4	2	4	4	27
36	3	5	4	4	4	3	4	3	30
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	5	5	4	5	5	4	36
39	3	3	4	4	4	4	4	4	30
40	2	2	5	5	5	5	5	1	30
41	4	4	3	4	4	4	4	4	31
42	4	4	4	4	4	4	4	2	30
43	2	4	4	4	4	4	4	4	30
44	3	4	4	4	4	4	4	4	31
45	4	4	4	5	5	5	4	4	35
46	3	5	3	5	5	5	4	3	33
47	4	4	4	4	4	3	3	4	30
48	2	3	4	4	4	2	4	4	27
49	3	4	3	3	4	4	4	3	28
50	3	4	4	3	4	4	4	3	29
51	3	3	4	4	4	4	4	3	29
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	5	4	5	4	4	34
54	2	2	5	2	3	2	3	1	20
55	2	2	3	3	4	4	3	3	24
56	3	3	4	5	5	4	4	2	30
57	2	4	4	4	4	4	4	4	30
58	4	4	4	4	4	4	4	3	31
59	2	3	4	3	4	4	4	4	28
60	2	4	4	4	4	4	4	4	30

61	3	5	5	3	4	4	4	4	32
62	3	4	4	4	4	4	4	4	31
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	2	4	4	4	4	3	4	4	29
65	2	4	4	4	4	4	4	3	29
66	4	4	4	4	4	4	3	3	30
67	3	3	4	3	4	4	3	3	27
68	3	3	4	3	3	4	4	3	27
69	2	4	3	2	4	3	3	3	24
70	5	5	5	5	4	5	4	4	37
71	3	3	4	4	4	4	4	4	30
72	3	5	5	5	4	5	4	5	36
73	3	4	2	4	4	4	4	5	30
74	3	4	4	4	4	4	4	4	31
75	4	4	2	4	4	4	3	4	29
76	4	5	4	5	3	3	3	3	30
77	4	4	3	2	4	2	4	3	26
78	3	4	4	5	5	4	4	4	33
79	2	4	4	4	4	2	3	1	24
80	3	3	2	4	4	3	4	3	26
81	3	3	5	4	5	5	5	3	33
82	3	4	4	4	4	4	4	4	31
83	3	3	4	3	4	4	4	3	28
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	2	5	3	4	4	4	4	2	28
86	3	3	5	5	5	4	4	4	33
87	5	5	5	5	4	4	4	4	36
88	2	4	5	3	5	4	5	4	32
89	3	4	5	4	5	4	4	4	34
90	3	5	5	5	5	4	4	2	33
91	3	5	5	4	5	4	5	3	34
92	3	4	5	4	5	5	4	4	34
93	4	3	5	5	4	5	5	5	36
94	4	3	5	5	4	4	4	5	34
95	4	4	5	3	4	5	5	5	35
96	3	5	4	4	4	5	4	5	34
97	4	5	4	4	4	4	5	5	35
98	5	5	5	4	4	5	5	3	36
99	5	5	5	2	4	4	5	3	33
100	5	3	5	3	4	5	5	5	35

Variabel Kualitas Produk (X3)

NO RESPONDEN	PERTANYAAN NO									TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	37
6	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
7	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
9	4	2	3	4	4	5	4	5	4	35
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
14	3	4	4	4	4	5	3	3	4	34
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
17	4	5	4	5	4	5	3	3	5	38
18	3	4	4	4	4	4	3	3	3	32
19	3	3	4	4	4	4	3	3	4	32
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
21	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
27	3	3	2	4	4	2	4	2	3	27
28	3	3	2	4	4	2	2	2	4	26
29	3	4	4	5	4	5	4	4	4	37
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
31	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
34	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
35	4	3	3	4	4	4	4	3	3	32
36	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
38	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
39	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
41	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
44	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
45	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
46	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
47	3	4	4	4	4	3	3	3	4	32
48	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
49	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
54	3	3	4	5	4	3	4	3	3	32
55	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
58	4	4	4	2	3	2	3	3	3	28
59	3	3	2	4	3	3	4	4	4	30
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
69	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
70	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33
71	3	3	4	3	4	4	3	4	3	31
72	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
73	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
74	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
75	3	4	4	4	4	4	3	3	3	32
76	4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
77	3	3	5	5	5	5	5	5	5	41
78	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
79	3	3	3	4	5	5	4	4	3	34
80	2	3	4	4	5	4	4	4	3	33
81	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
82	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
85	3	3	4	4	4	2	3	4	4	31
86	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
87	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
88	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
89	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
90	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42

91	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
92	3	5	5	5	5	5	5	4	5	42
93	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
94	5	4	4	3	5	4	5	3	5	38
95	5	4	5	4	3	4	5	5	5	40
96	5	4	4	5	4	3	5	4	5	39
97	5	3	5	5	4	2	4	4	3	35
98	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
99	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
100	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43

Lampiran 3 : Hasil Statistik Karakteristik Responden

Statistics					
		JENIS_KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENGHASILAN_PERBULAN
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	33	33.0	33.0	33.0
	PEREMPUAN	67	67.0	67.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 17 Tahun	3	3.0	3.0	3.0
	18-30 Tahun	80	80.0	80.0	83.0
	31-40 Tahun	11	11.0	11.0	94.0
	> 40 Tahun	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/BUMN	3	3.0	3.0	3.0
	PEGAWAI SWASTA	67	67.0	67.0	70.0
	WIRASWASTA	10	10.0	10.0	80.0
	MAHASISWA	15	15.0	15.0	95.0
	IBU RUMAH TANGGA	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENGHASILAN PERBULAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp500.000	11	11.0	11.0	11.0
	Rp500.000 - Rp1.500.000	4	4.0	4.0	15.0
	Rp1.500.000 - Rp5.000.000	57	57.0	57.0	72.0
	Rp5.000.000 - Rp10.000.000	25	25.0	25.0	97.0
	> Rp10.000.000	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4 : Hasil Statistik Deskriptif

Variabel Citra Merek (X₁)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	100	2	5	4,08	,692
CM2	100	2	5	3,90	,689
CM3	100	2	5	4,16	,598
CM4	100	2	5	3,84	,788
CM5	100	1	5	3,27	1,100
CM6	100	2	5	4,13	,706
CM7	100	3	5	4,21	,591
CM8	100	2	5	3,89	,790
CM9	100	3	5	3,81	,647
Valid N (listwise)	100				

Variabel Promosi (X₂)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PRM1	100	2	5	3,16	,896
PRM2	100	2	5	3,75	,809
PRM3	100	2	5	4,02	,738
PRM4	100	2	5	3,96	,790
PRM5	100	2	5	4,07	,590
PRM6	100	2	5	3,90	,835
PRM7	100	2	5	3,98	,635
PRM8	100	1	5	3,60	,910
Valid N (listwise)	100				

Variabel Kualitas Produk (X3)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KLS1	100	2	5	3,85	,716
KLS2	100	2	5	3,87	,677
KLS3	100	2	5	4,03	,674
KLS4	100	2	5	4,22	,596
KLS5	100	3	5	4,14	,493
KLS6	100	2	5	4,08	,800
KLS7	100	2	5	4,03	,717
KLS8	100	2	5	3,98	,724
KLS9	100	3	5	4,09	,653
Valid N (listwise)	100				

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	100	3	5	4,06	,664
KP2	100	3	5	3,83	,697
KP3	100	1	5	3,76	,842
KP4	100	2	5	3,76	,911
KP5	100	2	5	3,66	,879
KP6	100	2	5	3,55	,857
KP7	100	1	5	3,00	1,172
KP8	100	1	5	3,21	1,057
KP9	100	2	5	3,50	,916
KP10	100	1	5	3,05	1,104
KP11	100	1	5	3,87	,950
KP12	100	2	5	3,68	,931
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas

Variabel Citra Merek (X₁)

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CITRA_M EREK_X1
CM1	Pearson Correlation	1	.314**	.481**	.228*	.117	.454**	.255*	.367**	.238*	.563**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.023	.245	.000	.010	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.314**	1	.456**	.212*	.236*	.442**	.350**	.611**	.637**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.034	.018	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.481**	.456**	1	.226*	.241*	.668**	.447**	.550**	.314**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.024	.016	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.228*	.212*	.226*	1	.295**	.274**	.246*	.118	.079	.474**
	Sig. (2-tailed)	.023	.034	.024		.003	.006	.013	.244	.437	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	.117	.236*	.241*	.295**	1	.462**	.223*	.279**	.243*	.595**
	Sig. (2-tailed)	.245	.018	.016	.003		.000	.026	.005	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM6	Pearson Correlation	.454**	.442**	.668**	.274**	.462**	1	.588**	.588**	.365**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM7	Pearson Correlation	.255*	.350**	.447**	.246*	.223*	.588**	1	.526**	.317**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.013	.026	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM8	Pearson Correlation	.367**	.611**	.550**	.118	.279**	.588**	.526**	1	.611**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.244	.005	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CM9	Pearson Correlation	.238*	.637**	.314**	.079	.243*	.365**	.317**	.611**	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.001	.437	.015	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CITRA_M EREK_X1	Pearson Correlation	.563**	.703**	.713**	.474**	.595**	.814**	.640**	.772**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Promosi (X2)

Correlations

		PRM 1	PRM 2	PRM 3	PRM 4	PRM 5	PRM 6	PRM 7	PRM 8	PRO MOSI _X2
PRM1	Pearson Correlation	1	.349**	.270**	.252*	.074	.400**	.325**	.377**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.012	.464	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM2	Pearson Correlation	.349**	1	.245*	.158	.206*	.277**	.246*	.192	.537**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.116	.040	.005	.014	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM3	Pearson Correlation	.270**	.245*	1	.226*	.344**	.446**	.539**	.177	.620**
	Sig. (2-tailed)	.007	.014		.023	.000	.000	.000	.077	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM4	Pearson Correlation	.252*	.158	.226*	1	.352**	.392**	.240*	.301**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.012	.116	.023		.000	.000	.016	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM5	Pearson Correlation	.074	.206*	.344**	.352**	1	.445**	.515**	.184	.566**
	Sig. (2-tailed)	.464	.040	.000	.000		.000	.000	.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM6	Pearson Correlation	.400**	.277**	.446**	.392**	.445**	1	.606**	.372**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM7	Pearson Correlation	.325**	.246*	.539**	.240*	.515**	.606**	1	.388**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.000	.016	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PRM8	Pearson Correlation	.377**	.192	.177	.301**	.184	.372**	.388**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.055	.077	.002	.067	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI _X2	Pearson Correlation	.637**	.537**	.620**	.578**	.566**	.774**	.732**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Variabel Kualitas Produk (X3)

		KLS1	KLS2	KLS3	KLS4	KLS5	KLS6	KLS7	KLS8	KLS9	KUALITAS _PRODU K_X3
KLS1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 100	.543** ,000 100	.428** ,000 100	.362** ,000 100	.261** ,009 100	.391** ,000 100	.540** ,000 100	.442** ,000 100	.548** ,000 100	.701** ,000 100
KLS2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.543** ,000 100	1 100	.541** ,000 100	.397** ,000 100	.298** ,003 100	.523** ,000 100	.445** ,000 100	.366** ,000 100	.576** ,000 100	.724** ,000 100
KLS3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.428** ,000 100	.541** ,000 100	1 100	.411** ,000 100	.352** ,000 100	.502** ,000 100	.542** ,000 100	.457** ,000 100	.476** ,000 100	.725** ,000 100
KLS4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.362** ,000 100	.397** ,000 100	.411** ,000 100	1 100	.410** ,000 100	.471** ,000 100	.481** ,000 100	.431** ,000 100	.468** ,000 100	.667** ,000 100
KLS5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.261** ,009 100	.298** ,003 100	.352** ,000 100	.410** ,000 100	1 100	.458** ,000 100	.417** ,000 100	.319** ,001 100	.337** ,001 100	.562** ,000 100
KLS6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.391** ,000 100	.523** ,000 100	.502** ,000 100	.471** ,000 100	.458** ,000 100	1 100	.542** ,000 100	.543** ,000 100	.547** ,000 100	.775** ,000 100
KLS7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.540** ,000 100	.445** ,000 100	.542** ,000 100	.481** ,000 100	.417** ,000 100	.542** ,000 100	1 100	.643** ,000 100	.620** ,000 100	.808** ,000 100
KLS8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.442** ,000 100	.366** ,000 100	.457** ,000 100	.431** ,000 100	.319** ,001 100	.543** ,000 100	.643** ,000 100	1 100	.581** ,000 100	.745** ,000 100
KLS9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.548** ,000 100	.576** ,000 100	.476** ,000 100	.468** ,000 100	.337** ,001 100	.547** ,000 100	.620** ,000 100	.581** ,000 100	1 100	.794** ,000 100
KUALITAS _PRODU K_X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.701** ,000 100	.724** ,000 100	.725** ,000 100	.667** ,000 100	.562** ,000 100	.775** ,000 100	.808** ,000 100	.745** ,000 100	.794** ,000 100	1 100

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y
KP1	Pearson Correlation	1	.502**	.496**	.308**	.347**	.438**	.389**	.457**	.449**	.340**	.365**	.293**	.644**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.502**	1	.463**	.126	.267**	.344**	.235**	.213**	.419**	.169	.287**	.133	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.212	.007	.000	.019	.033	.000	.094	.004	.186	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.496**	.463**	1	.411**	.462**	.450**	.419**	.341**	.563**	.295**	.491**	.262**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.308**	.126	.411**	1	.679**	.468**	.378**	.305**	.194	.434**	.360**	.290**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.002	.212	.000		.000	.000	.000	.002	.054	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.347**	.267**	.462**	.679**	1	.532**	.402**	.230**	.402**	.320**	.334**	.162	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000		.000	.000	.021	.000	.001	.001	.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.438**	.344**	.450**	.468**	.532**	1	.493**	.484**	.483**	.493**	.498**	.261**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP7	Pearson Correlation	.389**	.235**	.419**	.378**	.402**	.493**	1	.514**	.574**	.655**	.309**	.472**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.457**	.213**	.341**	.305**	.230**	.484**	.514**	1	.454**	.519**	.500**	.449**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033	.001	.002	.021	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP9	Pearson Correlation	.449**	.419**	.563**	.194	.402**	.483**	.574**	.454**	1	.494**	.377**	.249**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.054	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP10	Pearson Correlation	.340**	.169	.295**	.434**	.320**	.493**	.655**	.519**	.494**	1	.401**	.369**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.001	.094	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP11	Pearson Correlation	.365**	.287**	.491**	.360**	.334**	.498**	.309**	.500**	.377**	.401**	1	.490**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP12	Pearson Correlation	.293**	.133	.262**	.290**	.162	.261**	.472**	.449**	.249**	.369**	.490**	1	.571**
	Sig. (2-tailed)	.003	.186	.009	.003	.107	.009	.000	.000	.013	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y	Pearson Correlation	.644**	.480**	.689**	.623**	.634**	.741**	.760**	.704**	.709**	.719**	.678**	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Citra Merek (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	9

Variabel Promosi (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	8

Variabel Kualitas Produk (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	9

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	12

Lampiran 7 :

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.99174082
Most Extreme Differences	Absolute		.069
	Positive		.049
	Negative		-.069
Test Statistic			.069
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}

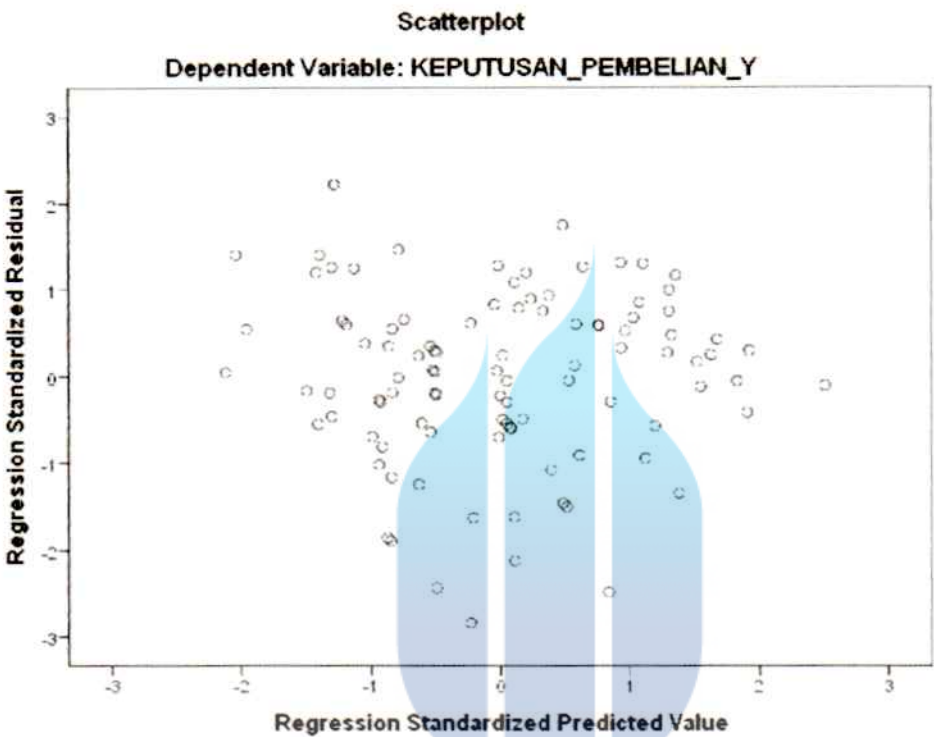
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-11.874	3.664		-3.240	.002	
	CITRA_MEREK_X1	.855	.171	.500	4.994	.000	.307
	PROMOSI_X2	.576	.146	.308	3.954	.000	.506
	KUALITAS_PROD						
	UK_X3	.195	.172	.117	1.136	.259	.290

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 ^a	.706	.696	4.054

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK_X3, PROMOSI_X2, CITRA_MEREK_X1

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Lampiran 9 : Hasil Uji Hipotesis Uji T

1. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3779.045	3	1259.682	76.661	.000 ^b
	Residual	1577.465	96	16.432		
	Total	5356.510	99			

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y
- b. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK_X3, PROMOSI_X2, CITRA_MEREK_X1

2. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.874	3.664		-3.240	.002
	CITRA_MEREK_X1	.855	.171	.500	4.994	.000
	PROMOSI_X2	.576	.146	.308	3.954	.000
	KUALITAS_PRODUK_X3	.195	.172	.117	1.136	.259

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y

Lampiran 10 :Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11.874	3.664		-3.240	.002
	CITRA_MEREK_X1	.855	.171	.500	4.994	.000
	PROMOSI_X2	.576	.146	.308	3.954	.000
	KUALITAS_PRODUK_X3	.195	.172	.117	1.136	.259

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN_Y