



PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS, ECOLOGICAL MOTIVES, DAN ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *GREEN COSMETICS*

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
SHOFIYATUN KHASANAH
43122010191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS, ECOLOGICAL MOTIVES, DAN ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *GREEN COSMETICS*

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SHOFIYATUN KHASANAH

43122010191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiyatun Khasanah

NIM : 43122010191

Program Studi : Manajemen S-1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan Plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2026



Shofiyatun Khasanah
NIM 43122010191

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Elektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : SHOFIYATUN KHASANAH
NIM : 43122010191
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS, ECOLOGICAL MOTIVES, DAN ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK GREEN COSMETICS
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil persentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 01 July 2026

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Badiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Jul/01/0000001081/Muhammad Arif Badiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shofiyatun Khasanah
NIM : 43122010191
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Health Consciousness, Ecological Motives, dan Environmental Knowledge terhadap Purchase Intention pada Produk Green Cosmetics

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D
NIDN/NUPTK: 0310018306

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266147



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Health Consciousness, Ecological Motives, dan Environmental Knowledge terhadap Purchase Intention Pada Produk Green Cosmetics”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini. Terutama kepada Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar memberikan arahan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Untuk Ibu tercinta, Ibu Nur Asiah, yang selalu memberikan cinta dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu Ibu berikan. Setiap nasihat, perhatian, dan cinta yang Ibu berikan telah menjadi landasan dalam perjalanan hidup penulis. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan yang berlimpah dalam hidup Ibu, sebagaimana Ibu selalu memberikan yang terbaik bagi penulis.
5. Untuk Ayah tercinta, Ayah Tarokip, yang dengan penuh kesabaran dan pengorbanan telah membiayai segala kebutuhan penulis, memberikan pendidikan terbaik, serta selalu memberikan dukungan dalam setiap langkah hidup penulis. Terima kasih atas segala doa, kerja keras, dan kasih sayang yang Ayah berikan. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan panjang umur untuk Ayah.

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
7. Terima kasih kepada Gilang Al Ghiffari yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih karena selalu hadir menjadi tempat pulang untuk berbagi cerita dan melepas segala keluh kesah. Terima kasih atas waktu, perhatian, doa, serta dukungan yang senantiasa diberikan sehingga penulis mampu melalui setiap proses penyusunan skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan.
8. Sahabat penuh warna, "Perfect Abis", yang telah mewarnai hari-hari penulis dengan canda tawa, kehangatan persahabatan, dan kebersamaan yang begitu berkesan. Setiap momen bersama kalian adalah penyegar di tengah penatnya dunia perkuliahan. Terima kasih telah hadir, tidak hanya sebagai teman, tapi sebagai rumah yang membuat segalanya terasa lebih ringan dan penuh makna.
9. Dan yang tak kalah penting: diri sendiri.
Terima kasih karena telah bertahan. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meski lelah, tetap percaya meski ragu, dan terus mencoba meski berkali-kali gagal. Terima kasih karena telah bangkit setiap kali ingin menyerah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak, agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 28 Januari 2025

Shofiyatun Khasanah

NIM : 43122010191

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofiyatun Khasanah
NIM : 43122010191
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen S-1
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Health Consciousness, Ecological Motives, dan Environmental Knowledge Terhadap Purchase Intention Pada Produk Green Cosmetics

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Juli 2026
Yang menyatakan,



Shofiyatun Khasanah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *health consciousness*, *ecological motives*, dan *environmental knowledge* terhadap *purchase intention* pada produk *green cosmetics*. Objek penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Jakarta dan memiliki niat untuk membeli produk *green cosmetics*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 195 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *health consciousness*, *ecological motives*, dan *environmental knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* pada produk *green cosmetics*.

Kata Kunci: *Health Consciousness, Ecological Motives, Environmental Knowledge, Purchase Intention*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of health consciousness, ecological motives, and environmental knowledge on purchase intention toward green cosmetics products. The object of this study is individuals residing in Jakarta who have an intention to purchase green cosmetics. This research employs a quantitative approach using a purposive sampling technique. The sample used in this study consists of 195 respondents. Data were collected through a survey using a questionnaire as the research instrument. The collected data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results indicate that health consciousness, ecological motives, and environmental knowledge have a positive and significant effect on purchase intention toward green cosmetics products.

Keywords: *Health Consciousness, Ecological Motives, Environmental Knowledge, Purchase Intention*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Triple Bottom Line</i>	12
2. Sustainable Development Goals (SDGs)	13
3. <i>Value Belief Norm</i> (VBN)	15
4. <i>Green Cosmetics</i>	16
5. <i>Purchase Intention</i>	17
6. <i>Health Consciousness</i>	18
7. <i>Ecological Motives</i>	20
8. <i>Environmental Knowledge</i>	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh <i>Health Consciousness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	31
2. Pengaruh <i>Ecological Motives</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
3. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	33
D. Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel	37
2. Definisi <i>Variabel Operasional</i>	39
D. Skala Pengukuran Variabel	41
E. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian	43
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis Data	46
1. Analisis Deskriptif	47
2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Statistik Responden	57
1. Deskripsi Responden	57
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	61
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>)	62
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>)	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh <i>Health Conciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H1)	73
2. Pengaruh Ecological Motives terhadap <i>Purchase Intention</i> (H2)	75
3. Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H3)	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.2	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasional Variabel	39
3.2	Instrumen Skala Likert	42
4.1	Jenis Kelamin Responden	58
4.2	Usia Responden	58
4.3	Wilayah Tempat Tinggal Responden	59
4.4	Jenjang Pendidikan Responden	59
4.5	Pekerjaan Responden	60
4.6	Pendapatan Responden	61
4.7	Hasil Uji Factor Loading	63
4.8	Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	65
4.9	Hasil Uji convergent validity	66
4.10	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)	67
4.11	Hasil Pengujian Collinearity Statistics	68
4.12	Hasil Pengujian Model Fit	68
4.13	Hasil Uji Nilai R-Square	69
4.14	Hasil Uji Effect Size (f^2)	70
4.15	Hasil Uji Nilai Q Square Predict	71
4.16	Hasil Uji Hipotesis	72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Pasar Global Kosmetik Alami dan Organik	3
2.1	Sustainable Development Goals (SDGs)	14
2.2	Sustainable Development Goals (SDGs) Poin 12, 13 & Poin 3	15
2.3	Kerangka Konseptual	34
3.1	Analisis G*Power	45
4.2	Hasil Algorithm PLS	63
4.3	Hasil Output Bootstrapping	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	88

