



STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENINGKATKAN REPUTASI
(Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan
Perlindungan Anak)

SKRIPSI

RISDIANA DAMAYANTI

44222110002

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risdiana Damayanti
NIM : 44222110002
Program Studi : *Public relations*
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Public relations* dalam Meningkatkan Reputasi (Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Februari 2024


Risdiana Damayanti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

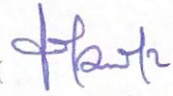
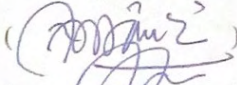
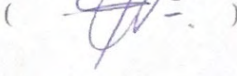
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Risdiana Damayanti
NIM : 44222110002
Program Studi : *Public relations*
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Public relations* dalam Meningkatkan Reputasi (Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

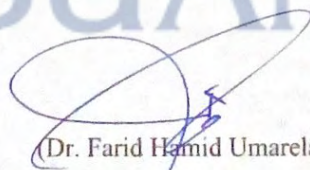
Pembimbing 1: Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom ()
NIDN: 030788002
Ketua Penguji: Dewi Sad Tanti, M.Ikom ()
NIDN: 0726067701
Penguji Ahli : Dewi Ambarsari, M.Ikom ()
NIDN: 0303047803

Jakarta, Februari 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi


(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risdiana Damayanti
NIM : 44222110002
Program Studi : *Public relations*
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Public relations* dalam Meningkatkan Reputasi (Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Februari 2024
Yang menyatakan,



Risdiana Damayanti

UNIVERSIT
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti diberikan kelancaran, kemudahan, dan kesehatan untuk menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi *Public relations* dalam Meningkatkan Reputasi (Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)” dalam waktu yang telah ditentukan.

Proposal skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dan bertujuan untuk menambah pengetahuan bagi saya serta pembacanya. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah turut membantu. Peneliti sampaikan banyak ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Margareth Robin Korwa, S.H., M.H selaku Kepala Biro Hukum dan Humas KEMEN PPPA yang sudah meluangkan waktunya untuk berkenan diwawancarai dan memberikan banyak data penting.
2. Ludwie Anggara Samodra, S.K.M., M.Ikom selaku Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Muda yang berkenan diwawancarai terkait komunikasi informasi KEMEN PPPA.
3. Benedicta Anjaniasti, S.E selaku Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Muda yang berkenan diwawancarai terkait sosial media KEMEN PPPA.
4. Assyifa, S.Ikom selaku Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Muda yang berkenan diwawancarai terkait publisitas KEMEN PPPA.
5. Akbar, S.Ikom selaku Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Muda yang berkenan diwawancarai terkait dokumentasi dan publisitas KEMEN PPPA.
6. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi yang telah menyetujui penelitian ini ke tahap bimbingan Skripsi.
7. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan Skripsi.
8. Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, M.Ikom selaku dosen pembimbing

yang telah mengorbankan waktu dan tenaga serta pikiran untuk membimbing saya dalam menyusun penelitian ini.

9. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku ketua penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan menguji Skripsi ini.
10. Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku Ketua Sidang Akhir yang telah memberikan masukan dan arahan untuk Skripsi ini.
11. Dewi Ambarsari, M.Ikom selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan koreksi dalam penulisan dan menguji skripsi ini.
12. Seluruh Dosen Program Studi *Public relations* pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan aragannya kepada peneliti selama perkuliahan.
13. Staf Pegawai Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak yang telah memberikan izin dalam penelitian Skripsi ini.
14. Kedua orang tua, yang telah memberikan doa dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini dan terus semangat mencari ilmu.
15. Sholahudin Al Ayyubi, suami tercinta yang telah memberikan berbagai dukungan emosional dan finansial selama menyelesaikan penelitian dan menjalani perkuliahan.
16. Hamna Rufayda Al Aslamiyyah, buah hati pertama saya yang telah menjadi anak pintar yang mengerti kondisi dan keadaan saya dalam menyelesaikan penelitian dan menjalani masa perkuliahan.
17. Altamiz Abqari Al Fathir, buah hati kedua saya yang sudah kuat dan setia menemani saya bimbingan dalam kandungan selama 9 bulan hingga penelitian ini selesai.
18. Nadia Mutiara Dewi, teman seperjuangan saya di Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan motivasi dan informasi penting dalam proses penyusunan Skripsi.
19. Kepada seluruh atasan dan rekan kerja di lingkungan Kementerian Pertahanan yang telah memberikan izin belajar dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat membutuhkan saran dan kritik yang membangun bagi saya agar dapat menyempurnakan penelitian ini dengan lebih baik lagi.

Jakarta, Februari 2024

Risdiana Damayanti



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Public Relation.....	17
2.2.2 Humas Pemerintahan	17
2.2.3 Tugas Humas Pemerintahan	18
2.2.4 Reputasi.....	19
2.2.5 Strategi <i>Public Relations</i>	23
2.2.6 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24

3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Subjek Penelitian.....	26
3.3.1 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>).....	26
3.3.2 Informan Utama	26
3.3.3 Informan Pendukung	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.....	30
4.2 Visi dan Misi Kementerian PPPA.....	31
4.3 Struktur Organisasi Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak	31
4.4 Identitas Informan	33
4.5 Hasil Penelitian	35
4.5.1 Identifikasi Reputasi Kementerian PPPA	35
4.5.2 Strategi Public Relation Kementerian PPPA	37
4.5.2.1 <i>Publication</i> (Publikasi)	38
4.5.2.2 <i>Event</i> (Program Acara).....	45
4.5.2.3 <i>News</i> (Menciptakan Berita).....	49
4.5.2.4 <i>Community Involvement</i> (Aktivitas Keterlibatan Komunitas).....	52
4.5.2.5 <i>Inform or Image</i> (Memberitahukan atau Meraih Citra).....	53
4.5.2.6 <i>Lobbying and Negotiation</i> (Teknis Lobi dan Negosiasi)	55
4.5.2.7 <i>Social Responsibility</i> (CSR)	57
4.5.3 Faktor Hambatan dan Tantangan Strategi Public Relation	59
4.6 Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74

5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Identitas Informan	33
Tabel 4.2 Peran Identitas Informan	35
Tabel 4.3 Pembahasan.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data KEMEN PPPA kasus kekerasan perempuan di Indonesia	2
Gambar 2. Data KEMEN PPPA kasus kekerasan anak di Indonesia	3
Gambar 3. Reputasi Perusahaan Model Westcott	20
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Logo Kemen PPPA	30
Gambar 4.2 Struktur Organisasi KEMEN PPPA	32
Gambar 4.3 Website KEMEN PPA	32
Gambar 4.4 Postingan Instagram Berbentuk Komik	43
Gambar 4.5 Akun Tiktok KemenPPPA	44
Gambar 4.7 Acara Diskusi Publik Kolaboratif Kemen PPPA	47
Gambar 4.8 Akun Tiktok Kemen PPPA yang Mengomentari Isu Patriaki	45
Gambar 4.9 Isu Berita diangkat oleh Berita Terkait Topik Anak	49
Gambar 4.10 Data Statistik Hasil Berita yang Dibuat oleh Kemen PPPA	51

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Risdiana Damayanti
NIM : 44222110002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi *Public relations* dalam Meningkatkan Reputasi (Studi Kasus pada Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)

Reputasi menjadi salah satu aset yang penting bagi lembaga pemerintah. Reputasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat, mempengaruhi persepsi publik, serta mendukung keberhasilan kebijakan dan program pemerintah yang sedang dijalankan. Masyarakat memiliki peran penting dalam program kebijakan pemerintah. Lembaga pemerintah yang memiliki peran strategis dalam melakukan pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak di Indonesia adalah Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KEMEN PPPA) yang terus meningkatkan reputasinya untuk mendapatkan strategi yang jauh lebih efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* dalam meningkatkan reputasi di Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KEMEN PPPA). Konsep yang digunakan yaitu bauran humas PENCILS dari Thomas L. Harris (*publication, event, news, community involvement, inform or image, lobbyng and negotiation, social responbility*) untuk mengungkap strategi *public relations* di KEMEN PPPA secara menyeluruh.

Paradigma penelitian yang digunakan adalah paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus tunggal pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dan studi kepustakaan atau dokumen. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi sumber data.

KEMEN PPPA melakukan strategi *public relations* dalam meningkatkan reputasi menggunakan bauran humas PENCILS dari Thomas L. Harris (*publication, event, news, community involvement, inform or image, lobbyng and negotiation, serta social responbility*) yang diimplementasikan dengan berbagai cara mulai dari mengadakan kampanye media sosial, menyelenggarakan konferensi pers rutin, membuat forum Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA), hingga menyediakan layanan aduan SAPA 129. Hambatan dan tantangan yang terjadi saat menjalankan strategi *public relations* yaitu adanya keterbatasan fiskal daerah, belum sempurnanya sistem layanan yang terstandar dan terintegrasi, adanya fenomena gunung es yang membuat kasus kekerasan masih banyaknya yang tidak dilaporkan.

Kata Kunci : Strategi *Public relations*, Reputasi, PENCILS, Masyarakat, KEMEN PPPA, Perempuan, Anak

ABSTRACT

Nama : Risdiana Damayanti
NIM : 44222110002
Study Program : *Public relations*
Thesis Title : *Public relations Strategy in Improving Reputation
(Case Study at the Ministry of Empowerment
Women and Child Protection)*

Reputation is one of the important assets for government agencies. A good reputation can increase public trust, influence public perception, and support the success of government policies and programs that are being implemented. The community has an important role in government policy programs. The government agency that has a strategic role in carrying out women's empowerment and child protection in Indonesia is the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection (KEMEN PPPA) which continues to improve its reputation to obtain much more effective strategies.

This study aims to find out how public relations strategies in improving reputation in the Ministry of Women's Empowerment and Child Protection (KEMEN PPPA). The concept used is the PENCILS public relations mix from Thomas L. Harris (publication, event, news, community involvement, inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility) to reveal the public relations strategy in the KEMEN PPPA as a whole.

The research paradigm used is a constructivist paradigm with a single case study method qualitative approach. Data collection techniques are carried out by means of in-depth interviews, observations, and literature or document studies. The data validity technique used is triangulation of data sources.

KEMEN PPPA conducts a public relations strategy in improving reputation using Thomas L. Harris' PENCILS public relations mix (publication, event, news, community involvement, inform or image, lobbying and negotiation, and social responsibility) which is implemented in various ways ranging from holding social media campaigns, holding regular press conferences, creating Family Learning Center (PUSPAGA) forums, to provide SAPA 129 complaint service. Obstacles and challenges that occur when implementing a public relations strategy are fiscal limitations in the region, imperfect standardized and integrated service systems, the existence of iceberg phenomena that make many cases of violence still unreported

Keywords: *Public relations Strategy, Reputation, PENCILS, Community, KEMEN PPPA, Women, Children*