



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN
EMPOWERING EMPLOYEE TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. PERCETAKAN GRAMEDIA
CIKARANG**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

AGATA DEWI SETYONINGRUM

55114130019

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**



MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN
EMPOWERING EMPLOYEE TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. PERCETAKAN GRAMEDIA
CIKARANG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

AGATA DEWI SETYONINGRUM

55114130019

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2016**

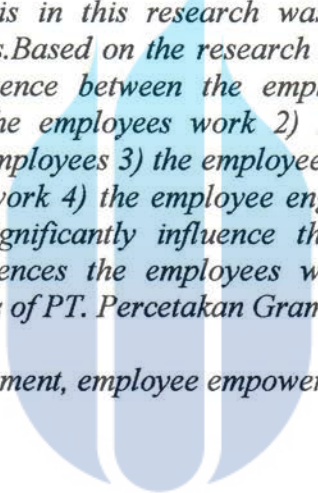


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence between the employee engagement and the employee empowering to the employees' work of PT. Percetakan Gramedia Cikarang. The results of this research are expected to know the employee engagement and the employee empowering degree based on the theories and methods in the academic world that they can be periodically implemented as work indicator. The research design is quantitative with explanatory survey method. The data used in this research consist of the primary data which are directly taken from the employees of PT. Percetakan Gramedia Cikarang by filling the questionnaire. The population of this research is the whole employees of PT. Percetakan Gramedia Cikarang which are spread in 8 work departments. The samples of this research are 150 employees of PT. Percetakan Gramedia Cikarang. The data analysis in this research was done with double linear regression and path analysis. Based on the research results, it is known that: 1) there is a significant influence between the employee engagement and the employee empowering to the employees work 2) Employee empowering has significant influence to the employees 3) the employee engagement has significant influence to the employees work 4) the employee engagement and the employee empowering in together significantly influence the employees work 5) the employee engagement influences the employees work through the employee empowering of the employees of PT. Percetakan Gramedia Cikarang.

Key words: employee engagement, employee empowering, employees' work



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara variabel keterlekatan karyawan dan pemberdayaan karyawan, dan kinerja karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang. Hasil penelitian diharapkan dapat mengetahui tingkat keterlekatan karyawan dan pemberdayaan karyawan berdasarkan teori dan metode yang dipelajari dalam dunia akademis sehingga kedepannya dapat mengimplementasikan secara periodik sebagai indikator efektivitas kinerja. Desain penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode explanatory survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diambil langsung dari responden PT. Percetakan Gramedia Cikarang melalui pengisian kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang yang tersebar dalam 8 departmen kerja. Sampel penelitian ini adalah 150 karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan regresi linier berganda dan analisis jalur (path analysis). Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa: 1) Terdapat hubungan yang signifikan antara Employee Engagement terhadap Empowering Employee; 2) Empowering Employee berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja karyawan; 3) Employee engagement berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja karyawan; 4) Employee Engagement dan Empowering Employee secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan; 5) Employee engagement berpengaruh terhadap kinerja karyawan melalui Empowering Employee karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang.

Kata kunci: employee engagement, empowering employee, kinerja karyawan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Employee Engagement* dan *Empowering Employee* terhadap Kinerja Karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Agata Dewi Setyoningrum

NIM : 55114310019

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Juli 2016

Mengesahkan
Pembimbing



Prof. Dr. Masydzulhak Djamil

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh *Employee Engagement* dan *Empowering Employee* terhadap Kinerja Karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Bekasi. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Masydzulhak Djamil, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Augustina Kurniasih, ME. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar modal di Indonesia.

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Employee Engagement* dan *Empowering Employee* terhadap Kinerja Karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Agata Dewi Setyoningrum

NIM : 55114310019

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua Informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bekasi, Juni 2016



Agata Dewi Setyoningrum



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Perumusan Masalah	8
1.2.3. Batasan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Masalah	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2. Lingkup Bidang Usaha	13
2.3. Sumber Daya	13
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan	14
2.5. Proses Bisnis	15
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teori	21
3.1.1. <i>Employee Engagement</i>	21



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

3.1.1.1. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	21
3.1.1.2. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	28
3.1.1.3. Tingkatan <i>Employee Engagement</i>	29
3.1.1.4. Faktor-faktor <i>Employee Engagement</i>	31
3.1.2. <i>Empowering Employee</i>	42
3.1.2.1. Pengertian <i>Empowering Employee</i>	42
3.1.2.2. Model Pemberdayaan Karyawan.....	50
3.1.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Empowering Employee</i>	52
3.1.3. Kinerja Karyawan	54
3.1.3.1. Pengertian Kinerja Karyawan.....	54
3.1.3.2. Dimensi dalam Kinerja.....	57
3.1.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	58
3.2. Penelitian Terdahulu.....	62
3.3. Kerangka Pemikiran.....	67
3.4. Hipotesis	69

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1. Desain atau Jenis Penelitian.....	70
4.2. Variabel Penelitian.....	70
4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	71
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	74
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	75
4.6. Populasi dan Sampel.....	75
4.6.1. Populasi Penelitian.....	75
4.6.2. Sampel Penelitian.....	75
4.7. Metode Analisis Data.....	76
4.7.1. Analisis Kualitatif.....	76
4.7.2. Path Analysis	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian	87
5.1.1. Gambaran Umum PT. Percetakan Gramedia Cikarang	87
5.1.2. Deskripsi Data Penelitian	89
5.1.2.1. <i>Employee Engagement</i>	89
5.1.2.2. <i>Empowering Employee</i>	94
5.1.2.3. Kinerja Karyawan	97
5.1.3. Pengujian Instrumen Penelitian	99
5.1.4. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	102
5.1.5. Pengujian Hipotesis	103
5.1.6. Path Analysis	105
5.2. Pembahasan	109
5.2.1. Hubungan antara <i>Empowering Employee</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	109
5.2.2. Hubungan antara <i>Empowering Employee</i> terhadap Kinerja Karyawan	111
5.2.3. Hubungan antara <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	113
5.2.4. Hubungan antara <i>Employee Engagement</i> dan <i>Empowering Employee</i> terhadap Kinerja Karyawan	115
5.2.5. Pengaruh Total <i>Empowering Employee</i> terhadap Kinerja Karyawan melalui <i>Employee Engagement</i>	117

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	120
6.2. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.4. Tingkat <i>Employee Engagement</i> PT.Percetakan Gramedia Cikarang	5
Tabel 1.4. Tingkat <i>Empowering Employee</i> PT.Percetakan Gramedia Cikarang	7
Tabel 1.5. Tingkat Kinerja PT.Percetakan Gramedia Cikarang	7
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu.....	62
Tabel 4.1. Tabel Operasional Penelitian.....	71
Tabel 4.2. Analisa Hubungan Antar Dimensi Variabel Penelitian	86
Tabel 5.1. Statistik Deskriptif Data <i>Employee Engagement</i>	90
Tabel 5.2. Statistik Deskriptif Data <i>Empowering Employee</i>	94
Tabel 5.3. Statistik Deskriptif Data Kinerja Karyawan	98
Tabel 5.4. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i>	99
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Empowering Employee</i>	100
Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	101
Tabel 5.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	102
Tabel 5.8. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	102
Tabel 5.9. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	103
Tabel 5.10. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	104
Tabel 5.11. Analisis Hubungan Antar Dimensi	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Produktivitas 2015.....	2
Gambar 1.2. Grafik Biaya SDM 2015	2
Gambar 1.3. Grafik SDM 2015.....	3
Gambar 2.1. Alur Proses Bisnis	15
Gambar 3.1. Kerangka Berpikir.....	67
Gambar 4.1. Hubungan Struktur X_1 , X_2 terhadap Y_1	85





UNIVERSITAS
MERCU BUANA