



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Bidang Studi Public Relations  
Hani Pratiwi  
44210110043

## **Analisis Isi Siaran Pers Pada Website Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Periode Januari 2014 – Desember 2014)**

**Jumlah Halaman: 73 halaman + 51 lampiran**

### **ABSTRAKSI**

Siaran pers merupakan suatu berita yang diterbitkan oleh suatu perusahaan yang didalamnya memberikan informasi mengenai kegiatan perusahaan tersebut. Dengan adanya perkembangan teknologi banyak siaran pers yang diterbitkan diwebsite. Seperti salah satu lembaga Negara Kementerian Komunikasi dan Informatika yang menerbitkan siaran persnya pada website sebagai alat untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan dan program-program yang dicanangkan oleh Kementerian Keminfo. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kecenderungan isi siaran pers yang diterbitkan oleh Kementerian Keminfo pada periode Januari 2014 – Desember 2014.

Tinjauan pustaka yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori mengenai komunikasi, pesan, *public relations*, siaran pers, *new media*, dan website yang dikutip dari beberapa sumber. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 69 siaran pers dan sample yang digunakan merupakan *total sampling* yaitu keseluruhan populasi sebanyak 69 siaran pers.

Penelitian ini menyimpulkan terdapat 59% judul siaran pers yang dapat menggambarkan isi siaran pers, dan 35% isi siaran pers yang mengandung unsur 5W+1H. Kemudian terdapat 41% siaran pers yang bagian atas naskah berisi tanggal disiarkannya siaran pers. Lalu 41% siaran pers yang isi beritanya mengandung nilai berita informasi dan 23% siaran pers yang memiliki nilai berita aktual. Kemudian mengenai waktu tayang siaran pers, terdapat 61% siaran pers yang ditayangkan pada jam 1 siang sampai pukul 12 malam dan terdapat 16% siaran pers yang diterbitkan pada *range* waktu pukul 1 malam hingga jam 12 siang serta terdapat 23% siaran pers yang dalam satu bulannya diterbitkan 4 sampai 8 kali.