



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS ISI SIARAN PERS PADA WEBSITE  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
REPUBLIK INDONESIA  
(Periode Januari 2014 – Desember 2014)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Komunikasi bidang studi *Public Relations*

**Disusun Oleh:  
Hani Pratiwi  
44210110043**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Isi Siaran Pers Pada Website Kementerian Komunikasi dan  
Informatika Republik Indonesia (Periode Januari 2014 – Desember 2014)

Nama : Hani Pratiwi

NIM : 44210110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
 FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
 PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Analisis Isi Siaran Pers Pada Website Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Periode Januari 2014 – Desember 2014)**

Nama : Hani Pratiwi  
 NIM : 44210110043  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Program Studi : Public Relations


UNIVERSITAS

Jakarta, 18 September 2015

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**

(  )


2. Penguji Ahli

**Dr. Agustina Zubair, M.Si.**

(  )

3. Pembimbing

**Yuni Tresnawati, M. Ikom.**

(  )



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
 FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
 PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Isi Siaran Pers Pada Website Kementerian Komunikasi dan  
 Informatika Republik Indonesia (Periode Januari 2014 – Desember 2014)

Nama : Hani Pratiwi

NIM : 44210110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
 MERCU BUANA

Jakarta, 18 September 2015

1. Ketua Sidang  
 Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(  )

2. Penguji Ahli  
 Dr. Agustina Zubair, M.Si.

(  )

3. Pembimbing  
 Yuni Tresnawati, M. Ikom.

(  )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya berupa kejernihan pikiran serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Isi Siaran Pers Pada Website Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Periode Januari 2014 – Desember 2014).

Adapun penyusunan penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk pengajuan skripsi program studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing peneliti baik dukungan dalam bentuk tenaga, moril, ide – ide, maupun berupa pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi banyak arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M. Si. Selaku Ketua Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
4. Kedua orang tua Bapak Iman Setiawan dan Ibu Lasmini serta keluarga besar terutama Almarhumah Nenek Yuyun Yudianingsih yang menjadi motivasi terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Special thanks untuk yang sangat special Sayful Bachry yang telah memberikan dukungan moril yang sangat kuat kepada peneliti untuk tetap kuat dalam menjalani rintangan saat menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan di Universitas Mercu Buana khususnya program studi *Public Relations* yang selalu memberi support dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih yang tak terhingga bagi berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan – perbaikan untuk kedepannya.



Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Komunikasi .....	9
2. 1. 1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.2 Pesan .....	13
2. 2. 1 Pengertian Pesan .....	13
2.3 Public Relations .....	15
2. 3. 1 Pengertian Public Relations .....	15
2. 3. 2 Peran Public Relations .....	16
2. 3. 3 Tugas Public Relations .....	18
2.4 Siaran Pers .....	19
2. 4. 1 Pengertian Siaran Pers .....	19
2. 4. 2 Macam-macam Siaran Pers .....	25
2. 4. 3 Unsur-unsur Siaran Pers .....	26
2.5 New Media .....	28
2. 5. 1 Pengertian New Media .....	28
2. 5. 2 Manfaat New Media .....	28
2. 5. 3 Komponen New Media .....	29
2.6 Media Website .....	30
2. 6. 1 Pengertian Website .....	30
2. 6. 2 Macam-macam Website .....	30

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi .....	36
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	37
3.4.1 Definisi Konsep .....	37
3.4.2 Operasionalisasi Kategori .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Data Primer .....	40
3.5.2 Data Sekunder .....	41
3.6 Reliabilitas .....	41
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika.....	49
4.1.2 Filosofi Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	51
4.1.3 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika	52
4.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan	
Informatika .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2 Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 2. 1</b>	Skema Proses Komunikasi .....	12
<b>GAMBAR 4. 1</b>	Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika .....	51
<b>GAMBAR 4. 2</b>	Struktur Organisasi .....	54



**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3. 1</b>	Operasionalisasi Kategori .....	38
<b>Tabel 3. 2</b>	Uji Reliabilitas .....	43
<b>Tabel 4. 1</b>	Judul Siaran Pers .....	58
<b>Tabel 4. 2</b>	Isi Berita Siaran Pers .....	59
<b>Tabel 4. 3</b>	Format Siaran Pers .....	60
<b>Tabel 4. 4</b>	Nilai Berita .....	61
<b>Tabel 4. 5</b>	Layout Website .....	62
<b>Tabel 4. 6</b>	Waktu Tayang Siaran Pers .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Permohonan Data Untuk Skripsi .....	i
Surat Permohonan Wawancara .....	ii
Tampilan Siaran Pers Pada Website Kominfo .....	iii
Uji Reliabilitas .....	xi
Tabel Hitung .....	xiv
Lembar Coding Coder I .....	xvi
Lembar Coding Coder II.....	xxvii
Lembar Coding Peneliti .....	xxxviii
Hasil Wawancara.....	xlix
Curriculum Vitae .....	li

