



**PENGARUH SPIRITUALITY DAN LITERASI AI DALAM  
MENINGKATKAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DI  
ERA DIGITAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**NELA ANANDITA  
46122010074**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGARUH SPIRITUALITY DAN LITERASI AI DALAM  
MENINGKATKAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DI  
ERA DIGITAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
NELA ANANDITA  
46122010074

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nela Anandita  
NIM : 46122010074  
Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

**“Pengaruh Spirituality dan Literasi AI dalam Meningkatkan Job Crafting pada Karyawan di Era Digital”**

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Maret 2026



*Nela Anandita*

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Nela Anandita
NIM	: 46122010074
Program Studi	: S1 Psikologi

dengan judul

“Pengaruh Spirituality dan Literasi AI Dalam Meningkatkan Job Crafting Pada Karyawan di Era Digital”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 23 februari 2026

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nela Anandita

NIM : 46122010074

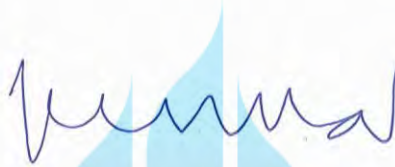
Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : CRAFTING PADA KARYAWAN DI ERA DIGITAL  
PENGARUH SPIRITUALITY DAN LITERASI AI DALAM MENINGKATKAN JOB

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing




Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog  
NIDN/NUPTK: 0314108301


Jakarta, 2 Maret 2026  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.  
NIDN/NUPTK: 0316058002



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog  
NIDN/NUPTK: 0324068701

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah – Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul “ **Pengaruh Spirituality dan Literasi AI Dalam Meningkatkan Job Crafting Pada Karyawan Di Era Digital**”. Karya Tugas Akhir ini disusun guna untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi (S. Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa amat sangat bersyukur atas bantuan dan dorongan semangat, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak yang sudah sangat bersedia untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Putri, selaku sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar membimbing peneliti serta memotivasi peneliti selama pengerjaan Tugas Akhir berlangsung..
7. Bapak Dana Riksa Buana, Ph.D, selaku ketua sidang Tugas Akhir dan Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D., penguji siding tugas akhir. Terima kasih atas saran, kritik, yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan teori dan teknis penelitian.
8. Terima kasih kepada staff tata usaha fakultas psikologi mercu buana, yang sudah membantu penulis dari awal sampai selesainya tugas akhir ini.
9. Skripsi ini dipersembahkan untuk dua orang yang paling berjasa dalam kehidupan penulis, yaitu kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mamai, sosok yang selama selalu

percaya dengan apa yang penulis lakukan serta selalu mengirimkan doa-doa baik yang selalu menjaga penulis diperantau.

10. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua adik penulis, Natasya dan Mawar karna telah menjadi alasan penulis untuk selalu bertahan selama ini.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis, yaitu Syifa, Radhina dan Zihan terima kasih penulis ucapkan karna selalu kebersamai penulis di saat-saat penulis butuhkan.
12. Teman seperjuangan penulis selama perkuliahan yang telah menemani dan kebersamai penulis hingga penyusunan tugas akhir ini, yaitu Shan Aqillah, Kanaya, Khairotunnisa (Ica), Nasywandar dan Sarah. Terima kasih telah kebersamai penulis saat suka dan duka, serta semangat dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Terimakasih kepada Laboratorium Psikometri dan para asisten lab, yang sudah membantu dalam *Expert Judgement* dan pengarahan untuk olah data.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu psikologi.

Jakarta, Januari 2026

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nela Anandita  
NIM : 46122010074  
Fakultas/Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Spirituality dan Literasi AI dalam Meningkatkan Job Crafting pada Karyawan di Era Digital

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nela Anandita

## ABSTRAK

Nama : Nela Anandita  
NIM : 46122010074  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH SPIRITUALITY  
DAN LITERASI AI DALAM MENINGKATKAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN  
DI ERA DIGITAL  
Pembimbing : Dr. Irma Himmatul Alliyah,  
M.Psi., Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh spiritualitas dan literasi kecerdasan buatan (AI) terhadap job crafting pada karyawan di era digital. Perkembangan teknologi berbasis AI membawa perubahan signifikan terhadap struktur kerja, tuntutan kompetensi, dan makna pekerjaan, sehingga karyawan dituntut memiliki kemampuan adaptif tidak hanya secara teknis, tetapi juga secara psikologis dan spiritual. Job crafting merupakan perilaku proaktif individu dalam menyesuaikan tugas, relasi kerja, dan cara memaknai pekerjaan agar tetap relevan dengan kebutuhan personal dan tuntutan organisasi modern. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas. Variabel yang diteliti meliputi spiritualitas sebagai variabel independen pertama, literasi AI sebagai variabel independen kedua, dan job crafting sebagai variabel dependen. Sampel penelitian terdiri dari karyawan aktif yang bekerja di lingkungan digital dan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala psikologis yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa spiritualitas dan literasi AI memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap job crafting, baik secara parsial maupun simultan. Spiritualitas berperan dalam meningkatkan makna kerja, motivasi intrinsik, dan keseimbangan psikologis, sedangkan literasi AI meningkatkan kemampuan adaptasi, inovasi, dan kepercayaan diri dalam menghadapi perubahan teknologi. Secara simultan, kedua variabel memberikan kontribusi yang lebih kuat dalam mendorong perilaku kerja proaktif. Dengan demikian, integrasi antara nilai spiritual dan kompetensi teknologi menjadi faktor penting dalam meningkatkan job crafting dan kesiapan karyawan menghadapi dinamika dunia kerja di era digital.

**Kata kunci:** spiritualitas, literasi AI, job crafting, karyawan, era digital

## ABSTRACT

Name : Nela Anandita  
NIM : 46122010074  
Study Program : Psikologi  
Title Thesis : PENGARUH SPIRITUALITY  
DAN LITERASI AI DALAM MENINGKATKAN JOB CRAFTING PADA  
KARYAWAN DI ERA DIGITAL  
Counsellor : Dr. Irma Himmatul Alliyah,  
M.Psi., Psikolog

*This study aims to examine the influence of spirituality and artificial intelligence (AI) literacy on job crafting among employees in the digital era. The rapid advancement of AI-based technologies has significantly transformed work structures, competency demands, and the meaning of work, requiring employees to develop adaptive capabilities not only technically but also psychologically and spiritually. Job crafting refers to proactive behaviors in modifying tasks, work relationships, and the meaning of work to align with personal needs and modern organizational demands. This study employed a quantitative causal design. The variables examined were spirituality as the first independent variable, AI literacy as the second independent variable, and job crafting as the dependent variable. The sample consisted of active employees working in digital environments, selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires using validated and reliable psychological scales and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that spirituality and AI literacy have a positive and significant effect on job crafting, both partially and simultaneously. Spirituality enhances meaningful work, intrinsic motivation, and psychological balance, while AI literacy improves adaptability, innovation, and confidence in dealing with technological changes. Simultaneously, both variables provide a stronger contribution in promoting proactive work behavior. Therefore, the integration of spiritual values and technological competence is a crucial factor in enhancing job crafting and employee readiness to face the dynamic challenges of the digital workplace.*

**Keywords:** spirituality, AI literacy, job crafting, employees, digital era

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
Halaman Pernyataan Karya Sendiri .....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Job Crafting .....	8
2.1.1 Definisi <i>Job Crafting</i> .....	8
2.1.2 Dimensi Job Crafting.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Job Crafting</i> .....	10
2.2 Spirituality .....	12

2.2.1 Definisi <i>Spirituality</i> .....	12
2.2.2 Dimensi <i>Spirituality</i> .....	12
2.2.3 Implikasi Variabel <i>Spirituality</i> .....	13
2.3 Literasi AI.....	15
2.3.1 Definisi Literasi Artificial Intelligence (AI).....	15
2.3.2 Dimensi AI Literacy .....	17
2.3.3 Implikasi Literasi AI.....	18
2.4 Penelitian terdahulu .....	20
2.5 Dinamika Penelitian .....	25
2.6 Kerangka Berpikir .....	27
Hipotesis Penelitian (Ha).....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel .....	31
3.3 Definisi Operasional.....	32
3.3.1 Job Crafting.....	32
3.3.2 <i>Spirituality</i> .....	33
3.3.3 AI Literasi.....	33
3.4 Instrument Penelitian.....	34
3.4.1 <i>Spirituality</i> .....	34
3.4.2 Literasi AI.....	35
3.4.3 Job Crafting.....	36
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.5.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2 Uji Reabilitas dan Analisis Item.....	39
3.6 Analisis Data .....	40
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.6.2 Analisis Inferensial .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
4.2 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	44

4.2.1 Analisis Deskriptif .....	44
4.2.2 Kategorisasi .....	45
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Uji Hipotesis .....	51
4.2.5 Analisis Tambahan .....	55
4.3 Pembahasan .....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.3 Saran .....	63
5.3.1 Saran Teoritis.....	63
5.3.1 Saran Praktis .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	70



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Blueprint Instrumen Spirituality.....	34
Tabel 3. 2 Blueprint Instrument AI Literasi.....	36
Tabel 3. 3 Blueprint Instrumen Job Crafting .....	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	39
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Subjek Penelitian (N = 213).....	43
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4. 3 Kategorisasi Literasi AI.....	46
Tabel 4. 4 Kategorisasi Job Crafting.....	46
Tabel 4. 5 Kategorisasi Sprituality.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test) .....	47
Tabel 4. 7 Uji Anova.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Homogenitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Beda Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4. 16 Hasil uji Beda Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Beda Berdasarkan Status Pekerjaan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3. 1 G*Power.....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Blue Print alat ukur.....	73
Lampiran 3 Expert Judgment Spirituality 1 .....	75
Lampiran 4 Expert Judgment Spririruality 2 .....	80
Lampiran 5 Expert Judgment AI Literasi 1.....	82
Lampiran 6 AI Literasi 2.....	88
Lampiran 7 Expert Judgment Job Crafting 1 .....	93
Lampiran 8 Expert Judgment Job Crafting 2 .....	97
Lampiran 9 Hasil Spss uji Factor Analysis.....	101
Lampiran 10 Hasil Spss Uji Reability.....	101
Lampiran 11 Uji SPSS Gambaran Umum Subjek .....	102
Lampiran 12 Hasil Uji SPSS Analisis Deskripsi .....	103
Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas.....	104
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas .....	105
Lampiran 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	106
Lampiran 16 Uji Regresi Linear Berganda .....	107
Lampiran 17 Bukti Bimbingan Tugas Akhir .....	108
Lampiran 18 CV.....	109