

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Profil Publik Figur (Maudy Ayunda)

Ayunda Faza Maudya, yang lebih dikenal dengan nama Maudy Ayunda, lahir pada 19 Desember 1994 di Jakarta, Indonesia. Dia merupakan individu yang berbakat di berbagai bidang, baik dalam seni maupun aktif sebagai tokoh publik yang berpengaruh di kalangan generasi muda. Secara profesional, Maudy bekerja sebagai penyanyi, penulis lagu, aktris, penulis buku, serta aktivis sosial yang memberikan pengaruh besar di lingkungan masyarakat Indonesia. Maudy Ayunda sebagai sosok yang menginspirasi, cerdas, dan sukses mencerminkan pentingnya dirinya sebagai objek dalam penelitian ini. Dengan latar belakang akademis yang kuat dan keterlibatannya dalam komunikasi publik melalui berbagai *platform*, termasuk media sosial seperti Instagram, Maudy menjadi publik figur yang dihormati dan berpengaruh, terutama di kalangan generasi muda seperti mahasiswa yang menjadi fokus penelitian ini. Sejak kecil, Maudy menunjukkan minat yang besar terhadap pendidikan dan literasi. Meskipun sibuk dalam dunia seni, Maudy tetap memperhatikan aspek akademik yang merupakan bagian penting dari citra publiknya.

Selain aktivitasnya di bidang seni dan akademik, Maudy juga terlibat dalam berbagai inisiatif yang mendukung pendidikan dan pemberdayaan muda. Ia aktif dalam kampanye pendidikan, memperjuangkan isu-isu seperti kualitas pembelajaran, literasi, dan kesempatan bagi anak muda untuk berkembang. Perannya semakin meluas ketika Maudy diangkat sebagai Juru Bicara Indonesia dalam Presidensi G20, yang memberinya *platform* untuk berkomunikasi secara publik baik di tingkat nasional maupun internasional bagi generasi muda (Emalia et al., 2024).



Gambar 4.1 Konten Feeds Instagram Maudy Ayunda

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CP4bneggNFc/?igsh=MXIwMzYweGZwNG11aA>

MERCU BUANA

4.1.2 Latar Belakang Pendidikan Maudy Ayunda

Maudy Ayunda merupakan publik figur Indonesia yang memiliki latar belakang pendidikan tinggi dari University of Oxford (S1, *Philosophy, Politics, and Economics*) dan Stanford University (S2, *MBA*), dua institusi pendidikan kelas dunia. Riwayat pendidikan tersebut membentuk citra Maudy sebagai sosok intelektual, kompeten, dan berprestasi secara akademik, yang memperkuat persepsi publik terhadap keahliannya (*expertise*). Dalam kajian komunikasi, tingkat pendidikan yang tinggi berkontribusi pada pembentukan kredibilitas sumber, karena pendidikan mencerminkan kemampuan berpikir kritis, penguasaan pengetahuan, serta kompetensi profesional (Hovland & Weiss, 1951). Penelitian nasional juga menunjukkan bahwa publik figur dengan prestasi akademik yang kuat cenderung

dipersepsikan sebagai *role model* akademik, yang mampu mempengaruhi motivasi belajar dan pengembangan diri mahasiswa (Rachmawati & Prasetyo, 2020). Oleh karena itu, latar belakang pendidikan Maudy Ayunda relevan dengan penelitian ini karena memperkuat dimensi kredibilitas, khususnya *expertise*, yang secara teoritis berpotensi memengaruhi perilaku pengembangan diri mahasiswa sebagai audiens yang menjadikan Maudy sebagai panutan.

4.1.3 Maudy Ayunda sebagai Role Model bagi Mahasiswa

Maudy Ayunda dipersepsikan dekat dengan dunia mahasiswa karena latar belakang pendidikannya, usia yang relatif dekat dengan fase kehidupan mahasiswa, serta konsistensi pesan tentang pendidikan dan pengembangan diri yang ia sampaikan melalui Instagram. Hal tersebut membentuk persepsi publik bahwa Maudy merepresentasikan “versi ideal” mahasiswa berprestasi, sehingga berpotensi menjadi *role model* akademik. Penelitian Anggraini dan Sucipto (2025) menunjukkan bahwa keberadaan *role model* berpengaruh signifikan terhadap pembentukan karakter dan perilaku mahasiswa, yang sejalan dengan konsep *observational learning* dalam *Social Learning Theory*. Dalam konteks penelitian ini, mahasiswa yang mengikuti akun Instagram Maudy Ayunda cenderung mengamati dan menginternalisasi nilai-nilai positif yang ditampilkan, seperti motivasi belajar, disiplin, dan pengembangan potensi diri, sehingga kredibilitas Maudy sebagai publik figur dapat mempengaruhi perilaku pengembangan diri mahasiswa.

4.1.4 Maudy Ayunda sebagai Publik Figur dalam konteks Public Relations

Dalam konteks *Public Relations*, reputasi personal seorang publik figur dibangun melalui konsistensi citra diri, nilai, dan pesan publik yang disampaikan secara berkelanjutan. Konsistensi ini berfungsi untuk membentuk persepsi positif, kepercayaan, dan hubungan jangka panjang dengan publik. Maudy Ayunda secara konsisten menampilkan citra sebagai publik figur yang menjunjung tinggi nilai pendidikan, pengembangan diri, dan *profesionalisme* melalui berbagai *platform* komunikasi, khususnya

Instagram. Dalam perspektif PR, konsistensi pesan tersebut memperkuat *personal branding* dan reputasi, karena publik menilai figur yang stabil dalam nilai dan perilaku sebagai sosok yang kredibel dan dapat dipercaya. Penelitian Hasibuan dan Firmansyah (2021) menegaskan bahwa konsistensi pesan dalam komunikasi publik berperan penting dalam membangun reputasi dan kepercayaan audiens terhadap figur atau entitas yang dikomunikasikan.

Relevansinya dengan penelitian ini terletak pada bagaimana reputasi personal Maudy Ayunda mendukung dimensi kredibilitas publik figur, khususnya *trustworthiness* dan *expertise*, yang berpotensi mempengaruhi perilaku pengembangan diri mahasiswa. Dalam praktik PR, publik figur dengan reputasi yang konsisten tidak hanya berfungsi sebagai komunikator, tetapi juga sebagai *role model* yang nilai-nilainya dapat diinternalisasi oleh audiens. Oleh karena itu, konsistensi citra dan pesan Maudy Ayunda memperkuat pengaruh komunikasinya terhadap mahasiswa sebagai kelompok publik yang relevan, sehingga menjadikan penelitian ini signifikan dalam mengkaji peran kredibilitas publik figur dalam mendorong perilaku pengembangan diri.

4.2 Hasil Penelitian

Karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi jenis kelamin, domisili atau lokasi perkuliahan, status pendidikan saat ini, kepemilikan akun Instagram aktif, serta intensitas melihat konten Maudy Ayunda di Instagram. Berikut adalah deskripsi karakteristik responden berdasarkan hasil analisis frekuensi:

4.2.1 Karakteristik Responden

Informasi ini didapatkan dari hasil pembagian kuesioner secara link Google Formulir yang diberikan kepada responden dan disajikan dalam bentuk tabel.

Tabel 4.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	40	40,0
Perempuan	60	60,0
Total	100	100,0

Sumber: Data Primer Penelitian Diolah, 2026

Hasil pada tabel 4.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan dengan jumlah 60 orang (60,0%), sedangkan responden laki-laki berjumlah 40 orang (40,0%). Hal ini mengindikasikan bahwa *followers* Maudy Ayunda yang menjadi responden dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan. Fenomena ini dapat terjadi karena konten yang dibagikan Maudy Ayunda lebih banyak menarik perhatian audiens perempuan, atau karena perempuan cenderung lebih aktif dalam mengikuti konten pengembangan diri di media sosial.

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Domisili atau Lokasi Perkuliahan

Domisili	Frekuensi	Persentase (%)
Jakarta Barat	33	33,0
Jakarta Pusat	9	9,0
Jakarta Selatan	4	4,0
Jakarta Timur	11	11,0
Jakarta Utara	43	43,0
Total	100	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.2, responden terbanyak berasal dari Jakarta Utara dengan jumlah 43 orang (43,0%), diikuti oleh Jakarta Barat sebanyak 33 orang (33,0%), Jakarta Timur sebanyak 11 orang (11,0%), Jakarta Pusat sebanyak 9 orang (9,0%), dan Jakarta Selatan sebanyak 4 orang (4,0%). Distribusi ini menunjukkan

bahwa *followers* Maudy Ayunda yang menjadi mahasiswa tersebar di seluruh wilayah Jakarta dengan konsentrasi tertinggi di Jakarta Utara dan Jakarta Barat.

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Status Pendidikan Saat Ini

Status Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
Diploma	4	4,0
Mahasiswa Aktif S1	95	95,0
Mahasiswa Aktif S2	1	1,0
Total	100	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah mahasiswa aktif program Sarjana (S1) dengan jumlah 95 orang (95,0%), sedangkan mahasiswa Diploma berjumlah 4 orang (4,0%), dan mahasiswa Magister (S2) berjumlah 1 orang (1,0%). Hal ini mengindikasikan bahwa konten Maudy Ayunda di Instagram lebih banyak diikuti oleh mahasiswa tingkat sarjana yang sedang dalam proses pengembangan diri dan mencari inspirasi untuk meningkatkan kualitas akademik maupun non-akademik.

Tabel 4.4
Distribusi Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Instagram Aktif

Kepemilikan Akun Instagram	Frekuensi	Persentase (%)
Ya	100	100,0
Total	100	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.4, seluruh responden (100%) memiliki akun Instagram aktif. Hal ini menunjukkan bahwa sampel penelitian telah sesuai dengan kriteria yang ditetapkan, yaitu *followers* aktif Instagram Maudy Ayunda yang dapat mengakses dan melihat konten yang dibagikan secara rutin.

Tabel 4.5
Responden Berdasarkan Intensitas Melihat Konten Maudy Ayunda
di Instagram

Intensitas	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Sering	46	46,0
Cukup Sering	51	51,0
Jarang	3	3,0
Total	100	100,0

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Hasil pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa mayoritas responden cukup sering melihat konten Maudy Ayunda di Instagram dengan jumlah 51 orang (51,0%), diikuti oleh responden yang sangat sering melihat konten sebanyak 46 orang (46,0%), dan hanya 3 orang (3,0%) yang jarang melihat konten. Data ini mengindikasikan bahwa responden memiliki tingkat paparan yang cukup tinggi terhadap konten Maudy Ayunda, sehingga berpotensi menerima pengaruh dari kredibilitas yang ditampilkan melalui konten tersebut.

4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi

- a) Analisis Variabel X (kredibilitas) Bagian ini menjelaskan data penelitian variable X (kredibilitas) berdasarkan tanggapan responden di setiap butir kuesioner yang sudah disebarakan.

Tabel 4.6
Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X1)

Maudy Ayunda sering membagikan konten Instagram yang berkaitan dengan pendidikan dan pengembangan diri.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	0	0,0%
3.	Netral	2	2,0%
4.	Setuju	50	50,0%

5.	Sangat Setuju	47	47,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden setuju bahwa Maudy Ayunda sering membagikan konten Instagram yang berkaitan dengan pendidikan dan pengembangan diri, dengan 50 responden (50,0%) memilih "Setuju" dan 47 responden (47,0%) memilih "Sangat Setuju". Hanya 1 responden (1,0%) yang menyatakan sangat tidak setuju dan 2 responden (2,0%) bersikap netral. Hal ini menunjukkan bahwa keahlian Maudy Ayunda dalam menyampaikan konten edukatif sangat diakui oleh *followers*-nya.

Tabel 4.7

Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X2)

Pesan pengembangan diri yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram mudah dipahami.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	1	1,0%
3.	Netral	2	2,0%
4.	Setuju	18	18,0%
5.	Sangat Setuju	78	78,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa pesan pengembangan diri yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram mudah dipahami, dengan 78 responden (78,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 18 responden (18,0%) memilih "Setuju". Hanya sebagian kecil responden yang tidak setuju atau bersikap netral. Hal ini menunjukkan bahwa Maudy Ayunda memiliki kemampuan komunikasi yang baik dalam menyampaikan pesan pengembangan diri secara sederhana dan mudah dipahami oleh audiensnya.

Tabel 4.8**Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X3)**

Konten yang disampaikan Maudy Ayunda sesuai dengan latar belakang pendidikan dan prestasinya.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	3	3,0%
3.	Netral	1	1,0%
4.	Setuju	54	54,0%
5.	Sangat Setuju	41	41,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden setuju bahwa konten yang disampaikan Maudy Ayunda sesuai dengan latar belakang pendidikan dan prestasinya, dengan 54 responden (54,0%) memilih "Setuju" dan 41 responden (41,0%) memilih "Sangat Setuju". Total 95% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan adanya kesesuaian antara konten yang dibagikan dengan kemampuan akademik dan prestasi Maudy Ayunda.

Tabel 4.9**Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X4)**

Maudy Ayunda menggunakan bahasa yang informatif dan terstruktur dalam menyampaikan konten di Instagram.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	1	1,0%
3.	Netral	1	1,0%
4.	Setuju	29	29,0%
5.	Sangat Setuju	68	68,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, sebagian besar responden sangat setuju bahwa Maudy Ayunda menggunakan bahasa yang informatif dan terstruktur dalam menyampaikan konten di Instagram, dengan 68 responden (68,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 29 responden (29,0%) memilih "Setuju". Hanya 3% responden yang memberikan penilaian negatif atau netral. Hal ini menunjukkan bahwa Maudy Ayunda memiliki kemampuan menyampaikan informasi dengan cara yang sistematis dan mudah dipahami.

Tabel 4.10
Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X5)

Maudy Ayunda konsisten membagikan konten yang bersifat edukatif di Instagram.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%
3.	Netral	5	5,0%
4.	Setuju	44	44,0%
5.	Sangat Setuju	46	46,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden setuju dan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda konsisten membagikan konten yang bersifat edukatif di Instagram, dengan masing-masing 46 responden (46,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 44 responden (44,0%) memilih "Setuju". Total 90% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan konsistensi Maudy Ayunda dalam membagikan konten edukatif kepada *followers*-nya.

Tabel 4.11
Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X6)

Pesan yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram konsisten dari waktu ke waktu.

No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	6	6,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	35	35,0%
5.	Sangat Setuju	49	49,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden setuju bahwa pesan yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram konsisten dari waktu ke waktu, dengan 49 responden (49,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 35 responden (35,0%) memilih "Setuju". Meskipun terdapat 13% responden yang tidak setuju atau sangat tidak setuju, namun secara keseluruhan 84% responden memberikan penilaian positif terhadap konsistensi pesan yang disampaikan Maudy Ayunda.

Tabel 4.12

Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X7)

Saya menilai Maudy Ayunda menyampaikan pesan di Instagram secara jujur.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	3	3,0%
2.	Tidak Setuju	6	6,0%
3.	Netral	5	5,0%
4.	Setuju	43	43,0%
5.	Sangat Setuju	43	43,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa responden terbagi rata antara yang setuju (43,0%) dan sangat setuju (43,0%) bahwa Maudy Ayunda menyampaikan pesan di Instagram secara jujur. Total 86% responden memberikan penilaian positif, sementara hanya 14% yang memberikan penilaian negatif atau

netral. Hal ini menunjukkan tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap kejujuran Maudy Ayunda dalam menyampaikan pesan di media sosial.

Tabel 4.13

Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X8)

Konten Instagram Maudy Ayunda sesuai dengan citra dirinya sebagai publik figur.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	37	37,0%
5.	Sangat Setuju	51	51,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa konten Instagram Maudy Ayunda sesuai dengan citra dirinya sebagai publik figur, dengan 51 responden (51,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 37 responden (37,0%) memilih "Setuju". Total 88% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan adanya kesesuaian antara konten yang dibagikan dengan citra publik Maudy Ayunda sebagai sosok yang berpendidikan dan inspiratif.

Tabel 4.14

Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X9)

Maudy Ayunda terlihat tulus saat membagikan pengalaman pribadi di Instagram.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	8	8,0%
3.	Netral	4	4,0%
4.	Setuju	32	32,0%

5.	Sangat Setuju	54	54,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa Maudy Ayunda terlihat tulus saat membagikan pengalaman pribadi di Instagram, dengan 54 responden (54,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 32 responden (32,0%) memilih "Setuju". Total 86% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa ketulusan (*authenticity*) Maudy Ayunda dalam berbagi pengalaman pribadi dapat dirasakan oleh *followers*-nya.

Tabel 4.15

Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X10)

Saya merasa konten yang disampaikan Maudy Ayunda tidak menyesatkan audiens.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	8	8,0%
3.	Netral	1	1,0%
4.	Setuju	35	35,0%
5.	Sangat Setuju	54	54,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa konten yang disampaikan Maudy Ayunda tidak menyesatkan audiens, dengan 54 responden (54,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 35 responden (35,0%) memilih "Setuju". Total 89% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan tingkat kepercayaan yang tinggi bahwa informasi yang dibagikan Maudy Ayunda dapat dipercaya dan tidak menyesatkan.

Tabel 4.16
Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X11)

Penampilan Maudy Ayunda dalam foto atau video Instagram menarik perhatian saya.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%
3.	Netral	6	6,0%
4.	Setuju	35	35,0%
5.	Sangat Setuju	50	50,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa penampilan Maudy Ayunda dalam foto atau video Instagram menarik perhatian mereka, dengan 50 responden (50,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 35 responden (35,0%) memilih "Setuju". Total 85% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa daya tarik fisik dan penampilan Maudy Ayunda berperan penting dalam menarik perhatian *followers*.

Tabel 4.17
Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X12)

Gaya komunikasi Maudy Ayunda di Instagram menarik untuk diikuti.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	3	3,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%
3.	Netral	6	6,0%
4.	Setuju	28	28,0%
5.	Sangat Setuju	59	59,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa gaya komunikasi Maudy Ayunda di Instagram menarik untuk diikuti, dengan 59 responden (59,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 28 responden (28,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa cara Maudy Ayunda berkomunikasi di media sosial memiliki daya tarik tersendiri bagi *followers*-nya.

Tabel 4.18
Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X13)

Tampilan visual feeds Instagram Maudy Ayunda terlihat menarik.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	4	4,0%
2.	Tidak Setuju	6	6,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	36	36,0%
5.	Sangat Setuju	51	51,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa tampilan *visual feeds* Instagram Maudy Ayunda terlihat menarik, dengan 51 responden (51,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 36 responden (36,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa estetika *visual feeds* Instagram Maudy Ayunda berhasil menarik perhatian dan membuat *followers* tertarik untuk terus mengikuti kontennya.

Tabel 4.19
Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X14)

Pemilihan warna dan visual pada konten Instagram Maudy Ayunda menarik.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%

2.	Tidak Setuju	6	6,0%
3.	Netral	5	5,0%
4.	Setuju	39	39,0%
5.	Sangat Setuju	48	48,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa pemilihan warna dan visual pada konten Instagram Maudy Ayunda menarik, dengan 48 responden (48,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 39 responden (39,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa Maudy Ayunda memiliki kemampuan dalam merancang konten *visual* yang estetik dan menarik bagi audiensnya.

Tabel 4.20

Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X15)

Daya tarik pribadi Maudy Ayunda membuat saya tertarik mengikuti kontennya.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	3	3,0%
3.	Netral	7	7,0%
4.	Setuju	44	44,0%
5.	Sangat Setuju	44	44,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa responden terbagi rata antara yang setuju (44,0%) dan sangat setuju (44,0%) bahwa daya tarik pribadi Maudy Ayunda membuat mereka tertarik mengikuti kontennya. Total 88% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa *personal attractiveness* atau daya tarik kepribadian Maudy Ayunda menjadi faktor penting yang membuat *followers* tertarik untuk terus mengikuti dan mengonsumsi konten

yang dibagikannya di Instagram.

- b) Analisis Variabel Y (Perilaku Pengembangan Diri) Bagian ini menjelaskan data penelitian variabel Y (Perilaku Pengembangan Diri) berdasarkan tanggapan responden di setiap butir kuesioner yang sudah disebarakan.

Tabel 4.21

Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y1)

Konten Maudy Ayunda di Instagram meningkatkan semangat saya untuk belajar.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	2	2,0%
3.	Netral	7	7,0%
4.	Setuju	60	60,0%
5.	Sangat Setuju	31	31,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden setuju bahwa konten Maudy Ayunda di Instagram meningkatkan semangat mereka untuk belajar, dengan 60 responden (60,0%) memilih "Setuju" dan 31 responden (31,0%) memilih "Sangat Setuju". Hanya 2 responden (2,0%) yang tidak setuju dan 7 responden (7,0%) bersikap netral. Hal ini menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda memiliki dampak positif dalam meningkatkan motivasi belajar mahasiswa.

Tabel 4.22

Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y2)

Saya terdorong untuk meraih prestasi akademik yang lebih baik setelah melihat konten Maudy Ayunda.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%

2.	Tidak Setuju	3	3,0%
3.	Netral	2	2,0%
4.	Setuju	14	14,0%
5.	Sangat Setuju	81	81,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, sebagian besar responden sangat setuju bahwa mereka terdorong untuk meraih prestasi akademik yang lebih baik setelah melihat konten Maudy Ayunda, dengan 81 responden (81,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 14 responden (14,0%) memilih "Setuju". Total 95% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan pengaruh kuat konten Maudy Ayunda dalam mendorong mahasiswa untuk meningkatkan prestasi akademik mereka.

Tabel 4.23

Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y3)

Konten Maudy Ayunda mendorong saya untuk mencari pengetahuan baru.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%
3.	Netral	5	5,0%
4.	Setuju	46	46,0%
5.	Sangat Setuju	44	44,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden setuju bahwa konten Maudy Ayunda mendorong mereka untuk mencari pengetahuan baru, dengan 46 responden (46,0%) memilih "Setuju" dan 44 responden (44,0%) memilih "Sangat Setuju". Total 90% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten *edukatif* Maudy Ayunda berhasil mendorong rasa ingin tahu dan semangat belajar mahasiswa.

Tabel 4.24**Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y4)**

Saya lebih termotivasi untuk belajar secara mandiri.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	24	24,0%
5.	Sangat Setuju	68	68,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka lebih termotivasi untuk belajar secara mandiri, dengan 68 responden (68,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 24 responden (24,0%) memilih "Setuju". Total 92% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil menumbuhkan kemandirian belajar pada mahasiswa.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tabel 4.25**Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y5)**

Saya menjadi lebih jelas dalam menetapkan tujuan belajar.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	5	5,0%
3.	Netral	8	8,0%
4.	Setuju	30	30,0%
5.	Sangat Setuju	56	56,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden

sangat setuju bahwa mereka menjadi lebih jelas dalam menetapkan tujuan belajar, dengan 56 responden (56,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 30 responden (30,0%) memilih "Setuju". Total 86% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda membantu mahasiswa dalam merumuskan tujuan belajar yang lebih jelas dan terarah.

Tabel 4.26

Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y6)

Saya terdorong untuk mengembangkan keterampilan baru.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	8	8,0%
3.	Netral	6	6,0%
4.	Setuju	39	39,0%
5.	Sangat Setuju	47	47,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka terdorong untuk mengembangkan keterampilan baru, dengan 47 responden (47,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 39 responden (39,0%) memilih "Setuju". Total 86% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil mendorong mahasiswa untuk aktif mengembangkan keterampilan baru.

Tabel 4.27

Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y7)

Saya tertarik mengikuti pelatihan atau kegiatan pengembangan diri.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%

3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	31	31,0%
5.	Sangat Setuju	57	57,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka tertarik mengikuti pelatihan atau kegiatan pengembangan diri, dengan 57 responden (57,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 31 responden (31,0%) memilih "Setuju". Total 88% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil menumbuhkan minat mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kegiatan pengembangan diri.

Tabel 4.28

Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y8)

Saya berusaha menerapkan keterampilan baru dalam kehidupan sehari-hari.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	10	10,0%
3.	Netral	4	4,0%
4.	Setuju	44	44,0%
5.	Sangat Setuju	42	42,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden setuju bahwa mereka berusaha menerapkan keterampilan baru dalam kehidupan sehari-hari, dengan 44 responden (44,0%) memilih "Setuju" dan 42 responden (42,0%) memilih "Sangat Setuju". Total 86% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda tidak hanya menginspirasi tetapi juga mendorong mahasiswa untuk mengaplikasikan keterampilan baru dalam praktik sehari-hari.

Tabel 4.29

Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y9)

Saya menyadari pentingnya meningkatkan keterampilan diri.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%
3.	Netral	0	0,0%
4.	Setuju	22	22,0%
5.	Sangat Setuju	69	69,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka menyadari pentingnya meningkatkan keterampilan diri, dengan 69 responden (69,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 22 responden (22,0%) memilih "Setuju". Total 91% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya pengembangan keterampilan diri.



Tabel 4.30

Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y10)

Saya berusaha konsisten dalam mengasah keterampilan yang saya miliki.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	2	2,0%
2.	Tidak Setuju	6	6,0%
3.	Netral	5	5,0%
4.	Setuju	34	34,0%
5.	Sangat Setuju	53	53,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka

berusaha konsisten dalam mengasah keterampilan yang dimiliki, dengan 53 responden (53,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 34 responden (34,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda mendorong mahasiswa untuk konsisten dalam mengembangkan dan mengasah keterampilan mereka.

Tabel 4.31

Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y11)

Saya lebih mampu mengatur waktu antara kuliah dan aktivitas pribadi.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	9	9,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	33	33,0%
5.	Sangat Setuju	55	55,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka lebih mampu mengatur waktu antara kuliah dan aktivitas pribadi, dengan 55 responden (55,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 33 responden (33,0%) memilih "Setuju". Total 88% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda membantu mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan manajemen waktu mereka.

Tabel 4.32

Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y12)

Saya menjadi lebih disiplin dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%

3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	45	45,0%
5.	Sangat Setuju	47	47,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka menjadi lebih disiplin dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, dengan 47 responden (47,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 45 responden (45,0%) memilih "Setuju". Total 92% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil menumbuhkan sikap disiplin dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa.

Tabel 4.33

Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y13)

Saya lebih mampu menentukan prioritas kegiatan yang bermanfaat.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	7	7,0%
3.	Netral	2	2,0%
4.	Setuju	33	33,0%
5.	Sangat Setuju	58	58,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka lebih mampu menentukan prioritas kegiatan yang bermanfaat, dengan 58 responden (58,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 33 responden (33,0%) memilih "Setuju". Total 91% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda membantu mahasiswa dalam mengidentifikasi dan memprioritaskan kegiatan yang lebih bermanfaat.

Tabel 4.34**Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y14)**

Saya berusaha mengurangi kebiasaan menunda pekerjaan.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	9	9,0%
3.	Netral	4	4,0%
4.	Setuju	41	41,0%
5.	Sangat Setuju	46	46,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka berusaha mengurangi kebiasaan menunda pekerjaan, dengan 46 responden (46,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 41 responden (41,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda mendorong mahasiswa untuk mengatasi kebiasaan menunda pekerjaan dan menjadi lebih produktif.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tabel 4.35**Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y15)**

Saya mulai menerapkan pola hidup yang lebih teratur.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	3	3,0%
2.	Tidak Setuju	13	13,0%
3.	Netral	4	4,0%
4.	Setuju	33	33,0%
5.	Sangat Setuju	47	47,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden

sangat setuju bahwa mereka mulai menerapkan pola hidup yang lebih teratur, dengan 47 responden (47,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 33 responden (33,0%) memilih "Setuju". Total 80% responden memberikan penilaian positif, meskipun terdapat 16% responden yang tidak setuju atau sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda membantu sebagian besar mahasiswa dalam mengadopsi pola hidup yang lebih teratur dan terstruktur.

Tabel 4.36

Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y16)

Saya merasa lebih percaya diri terhadap kemampuan diri sendiri.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	8	8,0%
3.	Netral	6	6,0%
4.	Setuju	32	32,0%
5.	Sangat Setuju	54	54,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka merasa lebih percaya diri terhadap kemampuan diri sendiri, dengan 54 responden (54,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 32 responden (32,0%) memilih "Setuju". Total 86% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa terhadap kemampuan mereka sendiri.

Tabel 4.37

Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y17)

Saya semakin menyadari potensi yang saya miliki.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%

2.	Tidak Setuju	5	5,0%
3.	Netral	7	7,0%
4.	Setuju	36	36,0%
5.	Sangat Setuju	51	51,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka semakin menyadari potensi yang dimiliki, dengan 51 responden (51,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 36 responden (36,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda membantu mahasiswa dalam mengenali dan menyadari potensi diri yang mereka miliki.

Tabel 4.38

Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y18)

Saya lebih berani mencoba hal atau tantangan baru.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1,0%
2.	Tidak Setuju	10	10,0%
3.	Netral	0	0,0%
4.	Setuju	41	41,0%
5.	Sangat Setuju	48	48,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka lebih berani mencoba hal atau tantangan baru, dengan 48 responden (48,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 41 responden (41,0%) memilih "Setuju". Total 89% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil menumbuhkan keberanian mahasiswa untuk keluar dari zona nyaman dan menghadapi tantangan baru.

Tabel 4.39

Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y19)

Saya yakin dapat mengembangkan potensi diri secara maksimal.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	6	6,0%
3.	Netral	3	3,0%
4.	Setuju	42	42,0%
5.	Sangat Setuju	49	49,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka yakin dapat mengembangkan potensi diri secara maksimal, dengan 49 responden (49,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 42 responden (42,0%) memilih "Setuju". Total 91% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil menumbuhkan keyakinan dan *optimisme* mahasiswa terhadap kemampuan mereka dalam mengembangkan potensi diri secara maksimal.

Tabel 4.40

Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y20)

Saya memiliki sikap positif terhadap proses pengembangan diri jangka panjang.			
No.	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0,0%
2.	Tidak Setuju	4	4,0%
3.	Netral	9	9,0%
4.	Setuju	41	41,0%
5.	Sangat Setuju	46	46,0%
	Jumlah	100	100,0%

Sumber: Olah data penelitian, 2026

Berdasarkan tabel di atas, mayoritas responden sangat setuju bahwa mereka memiliki sikap positif terhadap proses pengembangan diri jangka panjang, dengan 46 responden (46,0%) memilih "Sangat Setuju" dan 41 responden (41,0%) memilih "Setuju". Total 87% responden memberikan penilaian positif, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil membentuk mindset positif mahasiswa terhadap pentingnya pengembangan diri sebagai proses berkelanjutan dalam jangka panjang.

Tabel 4.41
Rata-Rata Skor Variabel X (Kredibilitas Maudy Ayunda)

No.	Pernyataan	Mean
	Keahlian (Expertise)	4,47
1.	Maudy Ayunda sering membagikan konten Instagram yang berkaitan dengan pendidikan dan pengembangan diri.	4,42
2.	Pesan pengembangan diri yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram mudah dipahami.	4,71
3.	Konten yang disampaikan Maudy Ayunda sesuai dengan latar belakang pendidikan dan prestasinya.	4,31
4.	Maudy Ayunda menggunakan bahasa yang informatif dan terstruktur dalam menyampaikan konten di Instagram.	4,62
5.	Maudy Ayunda konsisten membagikan konten yang bersifat edukatif di Instagram.	4,30
	Kepercayaan (Trustworthiness)	4,25
6.	Pesan yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram konsisten dari waktu ke waktu.	4,14
7.	Saya menilai Maudy Ayunda menyampaikan pesan di Instagram secara jujur.	4,17
8.	Konten Instagram Maudy Ayunda sesuai dengan citra dirinya sebagai publik figur.	4,28
9.	Maudy Ayunda terlihat tulus saat membagikan pengalaman pribadi di Instagram.	4,28
10.	Saya merasa konten yang disampaikan Maudy Ayunda tidak menyesatkan audiens.	4,31
	Daya Tarik (Attractiveness)	4,29

11.	Penampilan Maudy Ayunda dalam foto atau video Instagram menarik perhatian saya.	4,24
12.	Gaya komunikasi Maudy Ayunda di Instagram menarik untuk diikuti.	4,36
13.	Tampilan visual feeds Instagram Maudy Ayunda terlihat menarik.	4,24
14.	Pemilihan warna dan visual pada konten Instagram Maudy Ayunda menarik.	4,25
15.	Daya tarik pribadi Maudy Ayunda membuat saya tertarik mengikuti kontennya.	4,25

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dimensi Keahlian (*Expertise*) memiliki rata-rata skor tertinggi sebesar 4,47, yang menunjukkan persepsi yang sangat positif dari responden terhadap keahlian Maudy Ayunda sebagai *brand ambassador*. Indikator dengan skor tertinggi dalam dimensi ini adalah "Pesan pengembangan diri yang disampaikan Maudy Ayunda di Instagram mudah dipahami" dengan mean 4,71, yang mengindikasikan bahwa kemampuan komunikasi Maudy Ayunda dalam menyampaikan pesan edukatif sangat efektif dan mudah diterima oleh audiens. Sementara itu, indikator "Konten yang disampaikan Maudy Ayunda sesuai dengan latar belakang pendidikan dan prestasinya" memiliki skor 4,31, yang tetap menunjukkan kesesuaian yang kuat antara konten yang dibagikan dengan kemampuan akademik yang dimilikinya.

Dimensi Kepercayaan (*Trustworthiness*) memperoleh rata-rata skor sebesar 4,25, yang menunjukkan tingkat kepercayaan yang tinggi dari responden terhadap Maudy Ayunda. Indikator dengan skor tertinggi dalam dimensi ini adalah "Saya merasa konten yang disampaikan Maudy Ayunda tidak menyesatkan audiens" dengan mean 4,31, yang menunjukkan bahwa responden mempercayai integritas informasi yang disampaikan oleh Maudy Ayunda. Indikator "Konten Instagram Maudy Ayunda sesuai dengan citra dirinya sebagai publik figur" dan "Maudy Ayunda terlihat tulus saat membagikan pengalaman pribadi di Instagram" sama-sama memperoleh skor 4,28, yang mengindikasikan konsistensi antara citra publik dan konten yang ditampilkan serta ketulusan dalam berbagi pengalaman pribadi.

Dimensi Daya Tarik (*Attractiveness*) memiliki rata-rata skor sebesar 4,29, yang menunjukkan bahwa konten dan penampilan Maudy Ayunda di Instagram memiliki

daya tarik yang kuat bagi responden. Indikator dengan skor tertinggi adalah "Gaya komunikasi Maudy Ayunda di Instagram menarik untuk diikuti" dengan mean 4,36, yang menunjukkan bahwa cara Maudy Ayunda berkomunikasi di media sosial sangat menarik bagi *followers*-nya. Indikator lainnya seperti penampilan *visual*, pemilihan warna, dan daya tarik pribadi memiliki skor yang relatif seimbang di kisaran 4,24 hingga 4,25, yang mengindikasikan bahwa berbagai aspek daya tarik *visual* dan *personal* dari Maudy Ayunda berkontribusi secara merata dalam menarik perhatian dan minat audiens untuk terus mengikuti kontennya di Instagram.

Tabel 4.42
Rata-Rata Skor Variabel Y (Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa)

No.	Pernyataan	Mean
	Motivasi Belajar	4,42
1.	Konten Maudy Ayunda di Instagram meningkatkan semangat saya untuk belajar.	4,20
2.	Saya terdorong untuk meraih prestasi akademik yang lebih baik setelah melihat konten Maudy Ayunda.	4,73
3.	Konten Maudy Ayunda mendorong saya untuk mencari pengetahuan baru.	4,28
4.	Saya lebih termotivasi untuk belajar secara mandiri.	4,54
5.	Saya menjadi lebih jelas dalam menetapkan tujuan belajar.	4,35
	Peningkatan Keterampilan	4,31
6.	Saya terdorong untuk mengembangkan keterampilan baru.	4,25
7.	Saya tertarik mengikuti pelatihan atau kegiatan pengembangan diri.	4,34
8.	Saya berusaha menerapkan keterampilan baru dalam kehidupan sehari-hari.	4,18
9.	Saya menyadari pentingnya meningkatkan keterampilan diri.	4,49
10.	Saya berusaha konsisten dalam mengasah keterampilan yang saya miliki.	4,30
	Pengelolaan Diri dan Waktu	4,22
11.	Saya lebih mampu mengatur waktu antara kuliah dan aktivitas pribadi.	4,34

12.	Saya menjadi lebih disiplin dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.	4,33
13.	Saya lebih mampu menentukan prioritas kegiatan yang bermanfaat.	4,42
14.	Saya berusaha mengurangi kebiasaan menunda pekerjaan.	4,24
15.	Saya mulai menerapkan pola hidup yang lebih teratur.	4,08
	Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi	4,30
16.	Saya merasa lebih percaya diri terhadap kemampuan diri sendiri.	4,32
17.	Saya semakin menyadari potensi yang saya miliki.	4,31
18.	Saya lebih berani mencoba hal atau tantangan baru.	4,25
19.	Saya yakin dapat mengembangkan potensi diri secara maksimal.	4,34
20.	Saya memiliki sikap positif terhadap proses pengembangan diri jangka panjang.	4,29

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dimensi Motivasi Belajar memiliki rata-rata skor tertinggi sebesar 4,42, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda di Instagram memberikan dampak yang sangat positif terhadap motivasi belajar mahasiswa. Indikator dengan skor tertinggi dalam dimensi ini adalah "Saya terdorong untuk meraih prestasi akademik yang lebih baik setelah melihat konten Maudy Ayunda" dengan mean 4,73, yang mengindikasikan bahwa konten Maudy Ayunda sangat efektif dalam menginspirasi mahasiswa untuk meningkatkan prestasi akademik mereka. Indikator "Saya lebih termotivasi untuk belajar secara mandiri" juga memperoleh skor yang tinggi yaitu 4,54, yang menunjukkan bahwa konten tersebut berhasil menumbuhkan kemandirian belajar pada mahasiswa. Sementara itu, indikator "Konten Maudy Ayunda di Instagram meningkatkan semangat saya untuk belajar" memiliki skor 4,20, yang meskipun merupakan skor terendah dalam dimensi ini, tetap menunjukkan dampak positif yang signifikan.

Dimensi Peningkatan Keterampilan memperoleh rata-rata skor sebesar 4,31, yang menunjukkan bahwa konten Maudy Ayunda mendorong mahasiswa untuk aktif mengembangkan keterampilan mereka. Indikator dengan skor tertinggi adalah "Saya menyadari pentingnya meningkatkan keterampilan diri" dengan mean 4,49,

yang mengindikasikan bahwa konten Maudy Ayunda berhasil meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya pengembangan keterampilan. Indikator "Saya tertarik mengikuti pelatihan atau kegiatan pengembangan diri" memperoleh skor 4,34, yang menunjukkan minat yang tinggi untuk berpartisipasi dalam aktivitas pengembangan diri. Namun, indikator "Saya berusaha menerapkan keterampilan baru dalam kehidupan sehari-hari" memiliki skor terendah yaitu 4,18, yang mengindikasikan bahwa meskipun kesadaran dan minat tinggi, penerapan keterampilan dalam praktik sehari-hari masih perlu ditingkatkan.

Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu memiliki rata-rata skor sebesar 4,22, yang menunjukkan pengaruh positif konten Maudy Ayunda terhadap kemampuan mahasiswa dalam mengelola diri dan waktu. Indikator dengan skor tertinggi adalah "Saya lebih mampu menentukan prioritas kegiatan yang bermanfaat" dengan mean 4,42, yang menunjukkan bahwa mahasiswa menjadi lebih baik dalam memprioritaskan kegiatan yang penting dan bermanfaat. Indikator "Saya lebih mampu mengatur waktu antara kuliah dan aktivitas pribadi" dan "Saya menjadi lebih disiplin dalam menjalankan aktivitas sehari-hari" memperoleh skor yang relatif tinggi yaitu 4,34 dan 4,33, yang mengindikasikan peningkatan dalam manajemen waktu dan kedisiplinan. Namun, indikator "Saya mulai menerapkan pola hidup yang lebih teratur" memiliki skor terendah yaitu 4,08, yang menunjukkan bahwa penerapan pola hidup teratur masih menjadi tantangan bagi sebagian mahasiswa meskipun mereka telah termotivasi oleh konten yang dilihat.

Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi memperoleh rata-rata skor sebesar 4,30, yang menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap kepercayaan diri dan kesadaran mahasiswa akan potensi yang mereka miliki. Indikator dengan skor tertinggi adalah "Saya yakin dapat mengembangkan potensi diri secara maksimal" dengan mean 4,34, yang mengindikasikan tingkat keyakinan yang tinggi terhadap kemampuan mengembangkan potensi diri. Indikator "Saya merasa lebih percaya diri terhadap kemampuan diri sendiri" dan "Saya semakin menyadari potensi yang saya miliki" memperoleh skor yang hampir sama yaitu 4,32 dan 4,31, yang menunjukkan peningkatan kepercayaan diri dan kesadaran akan potensi diri yang cukup merata di kalangan responden. Indikator "Saya memiliki sikap positif terhadap proses pengembangan diri jangka panjang" memperoleh skor

4,29, yang mengindikasikan bahwa mahasiswa memiliki mindset positif dan berkomitmen terhadap pengembangan diri sebagai proses berkelanjutan dalam jangka panjang.

4.2.3 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data residual dalam model regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi $> 0,05$.

Tabel 4.43
Hasil Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	100
Mean	0,0000000
Std. Deviation	4,40963306
Absolute	0,057
Positive	0,036
Negative	-0,057
Test Statistic	0,057
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,200

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.9, hasil uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa data residual dalam model regresi terdistribusi secara normal. Dengan terpenuhinya asumsi normalitas, maka analisis regresi linier sederhana dapat dilanjutkan dan hasil estimasi koefisien regresi dapat dipertanggungjawabkan secara statistik.

4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh

variabel independen (Kredibilitas Maudy Ayunda) terhadap variabel dependen (Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa). Hasil analisis regresi linier sederhana disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.44
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	35,493	4,346		8,167	0,000
Jumlah X	0,787	0,067	0,767	11,818	0,000

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.10, diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = 35,493 + 0,787X$$

Interpretasi dari persamaan regresi tersebut adalah:

1. **Konstanta (a) = 35,493**: Nilai konstanta sebesar 35,493 menunjukkan bahwa jika variabel Kredibilitas Maudy Ayunda (X) bernilai nol atau tidak ada pengaruh sama sekali, maka nilai Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa (Y) adalah sebesar 35,493 satuan. Konstanta ini menggambarkan nilai dasar perilaku pengembangan diri mahasiswa tanpa adanya pengaruh dari kredibilitas Maudy Ayunda.
2. **Koefisien Regresi (b) = 0,787**: Nilai koefisien regresi sebesar 0,787 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel Kredibilitas Maudy Ayunda (X) akan meningkatkan Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa (Y) sebesar 0,787 satuan, dengan asumsi variabel lain tetap (*ceteris paribus*). Koefisien regresi yang bernilai positif mengindikasikan adanya hubungan searah antara kredibilitas Maudy Ayunda dengan perilaku pengembangan diri mahasiswa. Artinya, semakin tinggi kredibilitas Maudy Ayunda yang

dipersepsikan oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula perilaku pengembangan diri yang dilakukan oleh mahasiswa tersebut.

4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4.45
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,767	0,588	0,583	4,43207

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.45, Nilai R Square (R^2) sebesar 0,588 atau 58,8% variasi Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa dapat dijelaskan oleh Kredibilitas Maudy Ayunda. Secara akademik, angka ini tergolong cukup besar dan nyata, karena lebih dari setengah perubahan pada variabel Y dipengaruhi oleh persepsi terhadap *attractiveness, trustworthiness, dan expertise*, sedangkan sisanya sebesar 41,2% (100% - 58,8%) dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Faktor lain yang mungkin mempengaruhi perilaku pengembangan diri mahasiswa antara lain lingkungan keluarga, teman sebaya, motivasi *internal*, fasilitas pendidikan, kondisi ekonomi, serta pengaruh dari publik figur atau konten lain di media sosial.

Nilai R sebesar 0,767 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara Kredibilitas Maudy Ayunda dengan Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,583 atau 58,3% menunjukkan kemampuan model regresi yang telah disesuaikan dengan jumlah variabel dan sampel dalam menjelaskan variasi variabel dependen.

4.2.6 Uji Hipotesis

A. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Hipotesis dalam penelitian ini

adalah:

- **H0:** Kredibilitas Maudy Ayunda tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa
- **H1:** Kredibilitas Maudy Ayunda berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa

Kriteria pengujian:

- Jika nilai Sig. $< 0,05$, maka H0 ditolak dan H1 diterima
- Jika nilai Sig. $> 0,05$, maka H0 diterima dan H1 ditolak

Berdasarkan tabel 4.10, diperoleh nilai t hitung sebesar 11,818 dengan nilai Sig. sebesar 0,000. Nilai Sig. $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Kredibilitas Maudy Ayunda berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa.

Hasil ini menunjukkan bahwa kredibilitas yang dimiliki Maudy Ayunda sebagai publik figur di Instagram memberikan dampak yang signifikan terhadap perilaku pengembangan diri mahasiswa Jakarta yang menjadi *followers*-nya. Konten yang dibagikan Maudy Ayunda, yang mencakup motivasi, tips belajar, pengalaman pendidikan, dan pengembangan karier, mampu mendorong mahasiswa untuk meningkatkan perilaku pengembangan diri mereka.

MERCU BUANA

Tabel 4.46

Hasil Uji ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2743,318	1	2743,318	139,657	0,000
Residual	1925,042	98	19,643		
Total	4668,360	99			

Sumber: Data Primer Diolah, 2026

Berdasarkan tabel 4.12, nilai F hitung sebesar 139,657 dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak (fit) dan dapat digunakan untuk memprediksi Perilaku Pengembangan Diri

Mahasiswa berdasarkan Kredibilitas Maudy Ayunda.

4.3 Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas Maudy Ayunda berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengembangan diri mahasiswa, dengan nilai R sebesar 0,767 yang menunjukkan hubungan kuat, serta R^2 sebesar 0,588, yang berarti 58,8% variasi perilaku pengembangan diri dapat dijelaskan oleh kredibilitas tersebut. Temuan ini menguatkan Teori Kredibilitas Sumber, yang menyatakan bahwa efektivitas pesan sangat dipengaruhi oleh persepsi audiens terhadap daya tarik (*attractiveness*), kepercayaan (*trustworthiness*), dan keahlian (*expertise*) komunikator. Dalam penelitian ini, dimensi *expertise* memperoleh nilai rata-rata tertinggi (4,47), yang menunjukkan bahwa kompetensi akademik Maudy Ayunda menjadi faktor dominan dalam membentuk penerimaan pesan. Artinya, mahasiswa lebih cenderung menerima dan menginternalisasi pesan dari figur yang dianggap memiliki kapasitas intelektual dan legitimasi yang jelas.

Temuan ini juga selaras dengan Teori *Stimulus–Organism–Response* (S-O-R). Kredibilitas Maudy Ayunda berfungsi sebagai *stimulus* yang diterima melalui konten media sosial. Mahasiswa sebagai *organism* memproses *stimulus* tersebut secara kognitif dan afektif, sehingga menghasilkan *response* berupa perilaku pengembangan diri, seperti peningkatan motivasi belajar dan kepercayaan diri. Nilai koefisien regresi sebesar 0,787 menunjukkan bahwa setiap peningkatan persepsi kredibilitas diikuti oleh peningkatan kecenderungan perilaku pengembangan diri.

Selain itu, penelitian Christina Arsi Lestari dan Dicky Andika (2024) yang meneliti pengaruh terpaan film terhadap sikap feministas menunjukkan bahwa paparan media dapat mempengaruhi sikap audiens secara signifikan. Meskipun objek dan konteks penelitian berbeda, kesamaan terletak pada kerangka pemikiran yang menempatkan media sebagai *stimulus* yang dapat menghasilkan *respons* sikap atau perilaku tertentu. Temuan tersebut relevan dengan penelitian ini dalam perspektif Teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R), di mana kredibilitas Maudy Ayunda sebagai *stimulus* diproses oleh

mahasiswa sebagai *organisme*, kemudian menghasilkan *respons* berupa perilaku pengembangan diri.

Secara keseluruhan, penelitian terdahulu tersebut memperlihatkan pola konsisten bahwa kredibilitas publik figur atau terpaan media memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap dan perilaku audiens. Namun, sebagian besar penelitian sebelumnya berfokus pada perilaku konsumtif seperti minat beli atau gaya hidup. Penelitian ini menghadirkan pengembangan konteks dengan menguji kredibilitas publik figur dalam mendorong perilaku pengembangan diri mahasiswa. Dengan demikian, hasil penelitian ini tidak hanya menguatkan temuan penelitian terdahulu, tetapi juga memperluas penerapan Teori Kredibilitas Sumber dan Teori S-O-R dalam konteks non-komersial yang lebih edukatif dan konstruktif.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menegaskan bahwa kredibilitas publik figur tidak hanya memengaruhi persepsi, tetapi juga berkontribusi nyata terhadap pembentukan perilaku positif mahasiswa. Secara akademik, penelitian ini memperluas penerapan Teori Kredibilitas Sumber dan Teori S-O-R dari konteks konsumtif menuju konteks pengembangan diri yang lebih konstruktif dalam komunikasi media sosial.

