



**PENGARUH KREDIBILITAS MAUDY AYUNDA TERHADAP
PERILAKU PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA DI
JAKARTA**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
**AQILLAH GALVA MAULIDA
44222010255**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KREDIBILITAS MAUDY AYUNDA TERHADAP
PERILAKU PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA DI
JAKARTA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AQILLAH GALVA MAULIDA
44222010255**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqillah Galva Maulida
NIM : 44222010255
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Pengaruh Kredibilitas Maudy Ayunda Terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa Di Jakarta” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Februari 2026

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 1000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is yellow and red, with the number '1000' and the word 'SERIBU' visible. The signature is written in a cursive style.

Aqillah Galva Maulida


PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Aqillah Galva Maulida
NIM : 44222010255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Pengaruh Kredibilitas Maudy Ayunda Terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa di Jakarta”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Maret 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 3 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01 - Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp: 021-5840815 - 021-5840816 / Hujung: Fax: 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: info@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

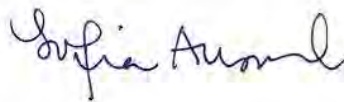
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aqillah Galva Maulida
NIM : 44222010255
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Maudy Ayunda Terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa Di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Sofia Aunul, S.E., M.Si)
NIDN/NUPTK: 0314097601

Jakarta, 19 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana

Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan dukungan, arahan, serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan proses studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik. Dedikasi beliau dalam memimpin dan mengembangkan program studi menjadi inspirasi bagi penulis dalam menempuh pendidikan di lingkungan akademik yang profesional dan kondusif.
4. Ibu Sofia Aunul, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis berterima kasih banyak atas ketelitian, ketegasan dan perhatian yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Penulis bersyukur mendapatkan dosen pembimbing yang sabar, hebat serta turut mendampingi dalam proses menyelesaikan penelitian ini.
5. Dewan penguji saat Seminar Proposal Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si, Sidang Akhir Ibu Muthia Rahayu, S.I.Kom., M.I.Kom & Ibu Yuliawati, S.Sos., M.I.Kom terima kasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan. Segala bimbingan, dedikasi dan pengalaman yang telah diberikan menjadi saksi bekal yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan menapaki perjalanan profesional di masa mendatang.
7. Aqillah Galva Maulida, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i`m proud of this achievement.*
8. Kepada cinta pertama dalam hidup penulis, Bapak Rusman Marjuki, seorang papa yang menjadi alasan penulis masih bertahan sampai saat ini. Sangat bersyukur sudah sampai ditahap ini, menyelesaikan karya tulis yang sederhana. Terima kasih engkau selalu memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa besar, nasihat, motivasi, semangat dan doa yang terbaik untuk putri kesayanganmu.
9. Kepada Mamah tercinta, Ibu Siti Rohani yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang. Terima kasih atas doa tulus yang selalu menyertai kehidupan putri kesayanganmu, dukungan dan kasih sayang yang tak pernah terputus, serta keikhlasan yang tak pernah surut, yang menjadikan saya seperti hari ini.
10. Kepada Rizal Taufik Firmansyah, S.E, selaku Abang penulis. Meski kebersamaan kita tak selalu diwarnai ketenangan, terkadang penuh canda, perdebatan kecil, dan sikap saling menguji kesabaran, namun semua itu tidak mengurangi rasa sayang penulis sebagai Adik perempuanmu satu-satunya. Terima kasih atas motivasi, waktu dan tenaga yang sudah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
11. Kepada Almh Nenek tercinta, yang sangat ingin melihat cucu perempuan pertamanya ke jenjang Sarjana, beliau tak henti mendoakan dan mengingatkan

penulis untuk selalu rajin, tekun dan semangat, walaupun hanya selangkah lagi penulis menyelesaikan pendidikan ini, tetapi perkataan beliau selalu melekat di ingatan penulis.

12. Terima kasih kepada Sahabat seperjuangan Nova Dhea Hervada dan Najwa Khairunnisah yang sudah menjadi teman penulis sejak 2022 sampai saat ini, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta selalu memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini. *See you on top*, bolo bolo kuu!
13. Seluruh key informan dan informan penelitian ini yaitu responden yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai responden dalam laporan skripsi yang disusun oleh penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 19 Februari 2026

Aqillah Galva Maulida

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqillah Galva Maulida
NIM : 44222010255
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Maudy Ayunda Terhadap Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa Di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2026
Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'DESAKRUHUNGAN', '10000', 'TEL', 'METERAI TEMPEL', and '359 H DAN 332 T 6953'.

(Aqillah Galva Maulida)

**PENGARUH KREDIBILITAS MAUDY AYUNDA TERHADAP
PERILAKU PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA DI JAKARTA
AQILLAH GALVA MAULIDA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas Maudy Ayunda terhadap perilaku pengembangan diri mahasiswa di Jakarta dengan menggunakan kerangka Teori *Stimulus–Organism–Response* (S-O-R) dan Teori Kredibilitas Sumber. Dalam perspektif S-O-R, kredibilitas Maudy Ayunda sebagai publik figur diposisikan sebagai *stimulus* (S) yang diterima mahasiswa, kemudian diproses secara kognitif dan afektif dalam diri individu *organism* (O), sehingga menghasilkan *respons* (R) berupa perilaku pengembangan diri. Variabel *independen* dalam penelitian ini adalah kredibilitas publik figur yang dioperasionalkan melalui dimensi keahlian (*expertise*), kepercayaan (*trustworthiness*), dan daya tarik (*attractiveness*). Variabel *dependen* adalah perilaku pengembangan diri mahasiswa yang mencakup motivasi belajar, peningkatan kompetensi, serta pengelolaan diri dan waktu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan mahasiswa di Jakarta dan *followers* akun Instagram Maudy Ayunda, dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, serta regresi linear sederhana menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas Maudy Ayunda berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengembangan diri mahasiswa, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,588, yang berarti 58,8% variasi perilaku pengembangan diri dapat dijelaskan oleh kredibilitas tersebut, sedangkan 41,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dimensi keahlian menjadi aspek dominan dalam membentuk persepsi kredibilitas, sedangkan motivasi belajar menjadi indikator terkuat dalam perilaku pengembangan diri. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa stimulus berupa kredibilitas publik figur di media sosial mampu mempengaruhi respons perilaku audiens dalam konteks pengembangan diri.

Kata Kunci : Kredibilitas Publik Figur, Perilaku Pengembangan Diri, Mahasiswa, Media Sosial.

**THE INFLUENCE OF MAUDY AYUNDA'S CREDIBILITY ON
STUDENTS' SELF-DEVELOPMENT BEHAVIOR IN JAKARTA
AQILLAH GALVA MAULIDA**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Maudy Ayunda's credibility on students' self-development behavior in Jakarta by applying the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) Theory and Source Credibility Theory. From the S-O-R perspective, Maudy Ayunda's credibility as a public figure is positioned as the stimulus (S) received by students, which is then processed cognitively and affectively within the individual (organism/O), resulting in a response (R) in the form of self-development behavior. The independent variable in this study is public figure credibility, operationalized through the dimensions of expertise, trustworthiness, and attractiveness. The dependent variable is students' self-development behavior, which includes learning motivation, competency improvement, and self- and time-management. This research uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents who are university students in Jakarta and followers of Maudy Ayunda's Instagram account, selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, as well as simple linear regression with SPSS. The results show that Maudy Ayunda's credibility has a positive and significant effect on students' self-development behavior, with a coefficient of determination (R^2) of 0.588, meaning that 58.8% of the variance in self-development behavior can be explained by credibility, while 41.2% is influenced by other factors outside the research model. The expertise dimension is the most dominant factor in shaping credibility perception, while learning motivation is the strongest indicator of self-development behavior. Therefore, this study proves that credibility as a stimulus on social media can influence audience behavioral responses in the context of self-development.

Keywords: *Public Figure Credibility, Self-Development Behavior, Students, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 Teori Stimulus-Organisme-Response (S-O-R).....	25
2.2.3 Teori Kredibilitas Sumber	27
2.2.4 Media Digital Public Relations.....	29
2.2.5 Konten Sosial Media.....	31
2.2.6 Media Sosial	32
2.2.7 Instagram	34
2.2.8 Perubahan Perilaku	35
	x

2.2.10 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	42
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4 Defisini Konsep dan Operasional Konsep.....	43
3.4.1 Definisi Konsep Kredibilitas Publik Figur dan Perilaku Pengembangan Diri.....	43
3.4.1.1 Kredibilitas Publik Figur.....	43
3.4.1.2 Perilaku Pengembangan Diri.....	44
3.4.1.3 Operasional Konsep	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
3.5.3.1 Uji Validitas	51
3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Analisa Data	55
3.6.1 Statistik inferensial	55
3.6.2 Uji Normalitas dan Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	56
3.6.2.1 Uji Normalitas	56
3.6.2.2 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	57
3.7 Uji Hipotesis	57
3.7.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	57
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Profil Publik Figur (Maudy Ayunda)	60

4.1.2 Latar Belakang Pendidikan Maudy Ayunda.....	61
4.1.3 Maudy Ayunda sebagai Role Model bagi Mahasiswa	62
4.1.4 Maudy Ayunda sebagai Publik Figur dalam konteks Public Relations	62
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Karakteristik Responden.....	63
4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi	66
4.2.3 Uji Normalitas	93
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	93
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
4.2.6 Uji Hipotesis	95
4.3 Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep	45
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Maudy Ayunda (X)	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa (Y)	53
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Domisili atau Lokasi Perkuliahan	64
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Status Pendidikan Saat Ini	65
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Kepemilikan Akun Instagram	65
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Intensitas Melihat Konten Maudy Ayunda di Instagram	66
Tabel 4.6 Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X1)	66
Tabel 4.7 Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X2)	67
Tabel 4.8 Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X3)	68
Tabel 4.9 Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X4)	68
Tabel 4.10 Pernyataan Dimensi Keahlian (Expertise) (X5)	69
Tabel 4.11 Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X6)	69
Tabel 4.12 Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X7)	70
Tabel 4.13 Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X8)	71
Tabel 4.14 Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X9)	71
Tabel 4.15 Pernyataan Dimensi Kepercayaan (Trustworthiness) (X10)	72
Tabel 4.16 Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X11)	73
Tabel 4.17 Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X12)	73
Tabel 4.18 Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X13)	74
Tabel 4.19 Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X14)	74
Tabel 4.20 Pernyataan Dimensi Daya Tarik (Attractiveness) (X15)	75
Tabel 4.21 Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y1)	76

Tabel 4.22 Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y2).....	76
Tabel 4.23 Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y3).....	77
Tabel 4.24 Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y4).....	78
Tabel 4.25 Pernyataan Dimensi Motivasi Belajar (Y5).....	78
Tabel 4.26 Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y6).....	79
Tabel 4.27 Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y7).....	79
Tabel 4.28 Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y8).....	80
Tabel 4.29 Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y9).....	81
Tabel 4.30 Pernyataan Dimensi Peningkatan Keterampilan (Y10).....	81
Tabel 4.31 Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y11).....	82
Tabel 4.32 Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y12).....	82
Tabel 4.33 Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y13).....	83
Tabel 4.34 Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y14).....	84
Tabel 4.35 Pernyataan Dimensi Pengelolaan Diri dan Waktu (Y15).....	84
Tabel 4.36 Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y16).....	85
Tabel 4.37 Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y17).....	85
Tabel 4.38 Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y18).....	86
Tabel 4.39 Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y19).....	87
Tabel 4.40 Pernyataan Dimensi Kepercayaan Diri dan Pengembangan Potensi (Y20).....	87
Tabel 4.41 Rata-Rata Skor Variabel X (Kredibilitas Maudy Ayunda).....	88
Tabel 4.42 Rata-Rata Skor Variabel Y(Perilaku Pengembangan Diri Mahasiswa).....	90
Tabel 4.43 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.44 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	94
Tabel 4.46 Hasil Uji ANOVA.....	96

DAFTAR GAMBAR

1.1 Instagram Maudy Ayunda.....	5
1.2 Statistik Pengguna Media Sosial Instagram Secara Global Februari 2025.....	8
2.1 Kerangka Teori S-O-R.....	45
2.2 Kerangka Berpikir.....	47
4.1 Konten Feeds Instagram Maudy Ayunda.....	73

