



**PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN DALAM MENCARI INFORMASI MAGANG
(Survei pada *followers* Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh :

IRKA NURFAUZH

44222010054

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KREDIBILITAS KOMUNIKATOR INSTAGRAM
@ANAKMAGANG.ID TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN DALAM MENCARI INFORMASI MAGANG
(Survei pada *followers* Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S1) Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

IRKA NURFAUZH

44222010054

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irka Nurfauzah
NIM : 44222010054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada Followers Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Mei 2026
Yang menyatakan,



(Irka Nurfauzah)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Irka Nurfauzah
NIM : 44222010054
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada *Followers* Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 6 Juni 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Juni 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Irka Nurfauzah
NIM : 44222010054
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada *Followers* Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Mei 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0312017103

Jakarta, 30 Mei 2026

Mengetahui,

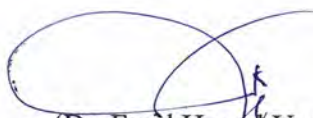
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Karya tulis ini disusun agar peralata dapat memaharti tentang "Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada Followers Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)" Proposal skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjanah Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations pada Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih dengan tulus diucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini dengan sabar, tanpa lelah dan penuh semangat.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc., Ph.D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella. M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Irwan Fauzi Muslihan dan Ibu Eka Nur Hayati dua sosok yang paling berjasa dalam kehidupan penulis. meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa yang tak pernah putus untuk penulis.

Penulis memahami dan merasakan bahwa dan dukungan yang kalian berikan selama ini hadir dalam bentuk yang berbeda, kalian mungkin tidak selalu mengucapkannya, tetapi tindakan dan keberadaan kalian adalah bukti kasih sayang yang tak terhingga. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, umur yang panjang, serta membalas seluruh kebaikan, pengorbanan, dan keikhlasan Ayah dan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.

5. Kepada adik penulis Irfaiz Fauzi Muslihan, yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Di balik segala kekeraspalaan dan tingkah laku yang menguji kesabaran, kamu adalah sosok yang mengajari penulis banyak hal tentang arti menerima dan menyayangi. Sebagai seorang kakak, kamu amanah yang akan selalu penulis jaga. Kehadiranmu adalah motivasi tersendiri dalam setiap langkah perjuangan ini, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ryan Savalas. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya sejak tahun 2018 saat masih menempuh pendidikan SMP dan selalu berkontribusi banyak selama awal perkuliahan hingga akhir yang menemani, membantu, meluangkan waktu, tenaga, serta dukungan kepada saya. Semoga Allah selalu memberikan kemudahan setiap langkahmu.
7. Serta semua orang yang terlibat dalam proses penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya Bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 30 April 2026

Irka Nurfauzah

44222010054



HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irka Nurfauzah

NIM : 44222010054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada Followers Instagram @anakmagang.id Periode Februari 2025)”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Mei 2026



Irka Nurfauzah.

ABSTRAK

Nama : Irka Nurfauzah
NIM : 44222010054
Judul : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram
@anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan
Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada
Followers Instagram @anakmagang.id Periode
Februari 2025)
Desen Pembimbing : Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

Perkembangan media sosial Instagram telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, termasuk informasi mengenai program magang. Akun Instagram @anakmagang.id menjadi salah satu media informasi magang yang banyak diakses oleh mahasiswa dan pencari kerja pemula, sehingga kredibilitas komunikator menjadi faktor penting dalam membangun tingkat kepercayaan followers terhadap informasi yang disampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas komunikator Instagram @anakmagang.id terhadap tingkat kepercayaan followers dalam mencari informasi magang. Penelitian menggunakan paradigma *positivisme* dengan pendekatan kuantitatif melalui metode survei. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert 1-4 yang disebarakan kepada followers Instagram @anakmagang.id dengan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji t. Variabel kredibilitas komunikator diukur melalui dimensi keterpercayaan (*trustworthiness*), keahlian (*expertise*), dan daya tarik (*attractiveness*), sedangkan variabel tingkat kepercayaan diukur melalui indikator kepercayaan terhadap informasi dan keyakinan terhadap sumber informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas komunikator Instagram @anakmagang.id berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepercayaan followers dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$) dan koefisien regresi sebesar 0,847. Selain itu, nilai koefisien determinasi sebesar 0,531 menunjukkan bahwa kredibilitas komunikator mampu menjelaskan 53,1% variasi tingkat kepercayaan followers, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kredibilitas komunikator memiliki peran penting dalam membangun tingkat kepercayaan followers terhadap informasi magang di media sosial Instagram.

Kata Kunci: Kredibilitas, Instagram, Tingkat Kepercayaan, Informasi Magang.

ABSTRACT

Name : Irka Nurfauzah
Student ID : 44222010054
Thesis Title : Pengaruh Kredibilitas Komunikator Instagram
@anakmagang.id Terhadap Tingkat Kepercayaan
Dalam Mencari Informasi Magang (Survei Pada
Followers Instagram @anakmagang.id Periode
Februari 2025)
Advisor : Dr. Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

The development of Instagram has changed the way people obtain information, including information about internship programs. The Instagram account @anakmagang.id has become a popular platform for internship information accessed by students and aspiring job seekers, making the credibility of the communicator a crucial factor in building followers' trust in the information provided. This study aims to determine the effect of the credibility of the communicator on Instagram using @anakmagang.id on followers' trust in seeking internship information. The study employed a positivist paradigm with a quantitative approach through a survey method. Data were collected using a Likert-scale questionnaire distributed to @anakmagang.id Instagram followers using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, simple linear regression, coefficient of determination tests, and t-tests. The communicator's credibility variable was measured through the dimensions of trustworthiness, expertise, and attractiveness, while the level of trust was measured through indicators of trust in the information and confidence in the source of the information. The results of the study indicate that the credibility of the Instagram communicator @anakmagang.id has a positive and significant effect on followers' trust levels, with a significance value of 0.000 (<0.05) and a regression coefficient of 0.847. Furthermore, the coefficient of determination of 0.531 indicates that the credibility of the communicator explains 53.1% of the variation in followers' trust levels, with the remainder influenced by factors outside the study. Based on the results of the study, it can be concluded that the credibility of the communicator plays a significant role in building followers' trust in internship information on Instagram.

Keywords: Credibility, Instagram, Trust Level, Internship Information.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Akademis	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teoritis	29
2.2.1 Komunikasi	29
2.2.2 Perilaku Pencarian Informasi (<i>Information Seeking</i>).....	30
2.2.2.1 Informasi	30
2.2.2.2 Pengertian Perilaku Pencarian Informasi	31
2.2.2.3 Model Perilaku Pencarian Informasi.....	31

2.2.3 Kredibilitas Komunikator.....	34
2.2.4 Kredibilitas Pesan.....	37
2.2.5 Tingkat Kepercayaan	39
2.2.6 Media Baru.....	43
2.2.6.1 Media Sosial.....	45
2.2.6.2 Instagram.....	48
2.2.6.2.1 Sejarah Instagram.....	48
2.2.6.2.2 Kelebihan dan Kekurangan Instagram	49
2.2.7 Akun Instagram @anakmagang.id.....	50
2.2.8 Magang.....	51
2.3 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III.....	54
METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.1. Populasi.....	56
3.3.2. Sampel.....	57
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	58
3.4 Definisi dan Operasional Konsep.....	59
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1 Data Primer	63
3.5.2 Data Sekunder	64
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	64
3.6.1 Validitas	64
3.6.2. Reliabilitas	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Regresi Linier Sederhana	69
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	70
3.7.4 Uji T.....	71
3.8 Karangka Berpikir Teori.....	72

BAB IV	77
GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	77
4.1 Gambaran Umum Penelitian	77
4.1.1 Profil Singkat Akun Instagram @anakmagang.id	78
4.1.2 Followers Instagram @anakmagang.id.....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Identitas Responden	82
4.2.2 Analisis Variabel X (Kredibilitas Komunikator Instagram @anakmagang.id)	86
4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Kredibilitas Komunikator)	96
4.2.4 Variabel Y (Tingkat Kepercayaan)	100
4.2.5 Hasil Skor Penilaian Variabel Y (Tingkat Kepercayaan).....	111
4.2.6 Hasil Analisis Data Variabel.....	115
4.2.6.1 Uji Regresi Linier Sederhana	115
4.2.6.3 Hasil Analisis Uji Hipotesis	118
4.3 Pembahasan	119
4.3.1 Kredibilitas Komunikator sebagai Faktor Pembentuk Tingkat Kepercayaan.....	120
4.3.2 Kredibilitas sebagai Mekanisme Pembentukan Kepercayaan Followers.....	121
4.3.3 Implikasi Persamaan Regresi terhadap Tingkat Kepercayaan Followers.....	124
BAB V.....	127
KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	129
5.2.1 Saran Akademis	129
5.2.2 Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram yang Menyajikan Informasi Mengenai Lowongan Magang.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	56
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep Variabel X dan Y.....	61
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X Kredibilitas Komunikator.....	65
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang.....	66
Tabel 3. 5 Tingkatan Reliabilitas berdasarkan Alpha Cronbach.....	68
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas Komunikator Case Processing Summary.....	68
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan Dalam Mencari Informasi Magang.....	69
Tabel 3. 8 Karangka Berpikir Teori.....	72
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin (n=100).....	83
Tabel 4. 2 Frekuensi Usia.....	83
Tabel 4. 3 Status Responden.....	84
Tabel 4. 4 Jumlah yang Mengikuti akun @anakmagang.id.....	85
Tabel 4. 5 Jumlah yang sering melihat konten Instagram @anakmagang.id.....	85
Tabel 4. 6 Pertanyaan 1.....	87
Tabel 4. 7 Pertanyaan 2.....	88
Tabel 4. 8 Pertanyaan 3.....	89
Tabel 4. 9 Pertanyaan 4.....	90
Tabel 4. 10 Pertanyaan 5.....	91
Tabel 4. 11 Pertanyaan 6.....	92
Tabel 4. 12 Pertanyaan 7.....	93
Tabel 4. 13 Pertanyaan 8.....	94
Tabel 4. 14 Pertanyaan 9.....	95
Tabel 4. 15 Hasil Skor Penelitian Variabel X.....	96
Tabel 4. 16 Pertanyaan 1.....	102
Tabel 4. 17 Pertanyaan 2.....	102
Tabel 4. 18 Pertanyaan 3.....	104
Tabel 4. 19 Pertanyaan 4.....	105
Tabel 4. 20 Pertanyaan 5.....	106
Tabel 4. 21 Pertanyaan 6.....	107
Tabel 4. 22 Pertanyaan 7.....	108
Tabel 4. 23 Pertanyaan 8.....	109
Tabel 4. 24 Pertanyaan 9.....	110
Tabel 4. 25 Pertanyaan 10.....	111
Tabel 4. 26 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Tingkat Kepercayaan).....	111
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	116

Tabel 4. 28 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi 117



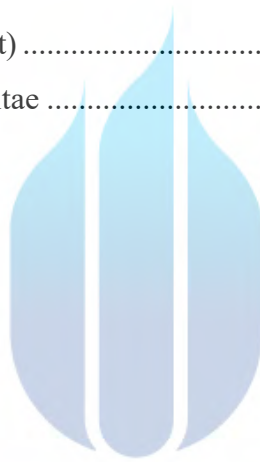
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Masyarakat Menggunakan Internet 2025	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	3
Gambar 1. 3 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Akun Hoax Dari PT PLN (Persero)	7
Gambar 1. 5 Akun Instagram @anakmagang.id.....	9
Gambar 2. 1 Contoh Postingan Informasi Magang.....	51
Gambar 4. 1 Profile @anakmagang.id.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	134
Lampiran 2. Hasil Kuisisioner	139
Lampiran 3. Uji Validitas Variabel X	144
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel Y	146
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Variabel X	148
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Variabel Y	148
Lampiran 7. Uji Regresi Linier Sederhana	148
Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi	149
Lampiran 9. Uji Hipotesis (t)	149
Lampiran 10. Curriculum Vitae	150



UNIVERSITAS
MERCU BUANA