



**STRATEGI MEDIA RELATIONS MELALUI PUBLIKASI BERITA
DALAM MENGUATKAN KETAHANAN NASIONAL DI ERA PANDEMI
(Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga
Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata

1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
NADA NADHIFAH

44218110190

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nada Nadhifah
 NIM : 44218110190
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Strategi Media Relations Melalui Publikasi Berita dalam Menguatkan Ketahanan Nasional di Era Pandemi (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



(Nada Nadhifah)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi *Media Relations* Melalui Publikasi Berita dalam Menguatkan Ketahanan Nasional di Era Pandemi (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021**

Nama : Nada Nadhifah

NIM : 44218110190

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Mei 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui
Pembimbing,

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi *Media Relations* Melalui Publikasi Berita dalam
Menguatkan Ketahanan Nasional di Era Pandemi
(Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat
Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia
Periode Oktober 2020 – Maret 2021**

Nama : Nada Nadhifah
NIM : 44218110190
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Mei 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang,

()

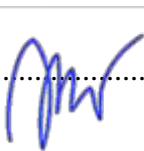
Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si

Penguji Ahli,

()

Dr. Henni Gusfa, M.Si

Pembimbing,

()

Dr. Nurhayani Saragih, M. Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi *Media Relations* Melalui Publikasi Berita dalam Menguatkan Ketahanan Nasional di Era Pandemi (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021)**

Nama : Nada Nadhifah
NIM : 44218110190
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 22 Mei 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Media Relations Melalui Publikasi Berita dalam Memperkuat Ketahanan Nasional di Era Pandemi (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021)”**.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 *Public Relations* Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari sebagai manusia biasa, bahwa ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis sangat berharap masukan atau saran dan koreksi dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas segala arahan, bimbingan, dan ilmu bermanfaat yang diberikan kepada peneliti dari awal mata kuliah Riset Komunikasi hingga Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Deden Kurniawan, MH, ME selaku Sekretaris Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan mendukung peneliti sejak awal perkuliahan di kelas karyawan Mercu Buana hingga peneliti bisa ditahap ini.
6. Ibu Rika Yessica, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communiation* Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan atensi serta motivasi selama perkuliahan hingga saat ini.
7. Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia (Lemhannas RI) sebagai objek penelitian yang telah memperkenalkan peneliti untuk observasi dan melakukan wawancara di lingkungan Lemhannas RI pada masa pandemi Covid-19 ini.
8. Mayjen TNI Sugeng Santoso, S.I.P selaku Deputy Pendidikan Lemhannas RI yang telah bersedia menjadi narasumber peneliti dan memberikan kemudahan selama penelitian di Lemhannas RI.
9. Brigjen TNI Agus Arif Fadila, S.I.P selaku Kepala Biro Humas Lemhannas RI juga menjadi narasumber (informan kunci) pada penelitian ini.
10. Endah Heliana, M.Si selaku Kepala Subkoordinator Hubungan Antar Lembaga Biro Humas Lemhannas RI dan Cahyaqadri Hildamona Permatasari, M.Si selaku Kepala Subkoordinator PPID Biro Humas Lemhannas RI yang juga menjadi informan pada penelitian ini.
11. Meidyatama Suryodiningrat selaku Direktur Utama LKBN Antara, Titin Rosmasari selaku Pemimpin Redaksi CNN Indonesia, Tony Andrianto selaku

Head Corsec MNC Group (RCTI MNCTV GTV), dan Retno Pinasti selaku Pemimpin Redaksi SCTV sebagai pihak media massa yang telah bersedia menjadi narasumber peneliti.

12. Kedua orang tua tercinta, Mami Ainul Wardah M.Pd, dan Papi Firnadi S.H, serta adik tersayang Febry Dwi Nugraha S.Ikom dan Shazia Syahada, yang tiada henti mendoakan peneliti.
13. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membagikan ilmunya selama perkuliahan.
14. Sahabat, teman seperjuangan, dan seluruh pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dan perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata, dengan segala ketulusan hati, peneliti mohon maaf apabila ditemukan kekeliruan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Mei 2021

Nada Nadhifah



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nada Nadhifah
44218110190

Strategi *Media Relations* Melalui Publikasi Berita dalam Menguatkan Ketahanan Nasional di Era Pandemi (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Masyarakat Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Periode Oktober 2020 – Maret 2021)

Bibliografi : 5 Bab 104 hal + 20 Lampiran + 22 buku + 5 Jurnal + 6 Data Website

ABSTRAK

Lemhannas RI sebagai lembaga pemerintahan di bidang ketahanan nasional memiliki program dan kegiatan yang didukung oleh Biro Humas, salah satunya adalah tim *media relations*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi Humas Lemhannas RI dalam menjalankan *media relations* guna mencapai publisitas pemberitaan ketahanan nasional di tengah pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivis dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dengan empat narasumber internal Biro Humas Lemhannas RI dan empat pihak media massa.

Hasil penelitian menunjukkan strategi *media relations* Humas Lemhannas RI dalam *mengelola relasi* fokus melalui Whatsapp & Instagram (*planning*), menunjuk PIC *media relations & social media* (*actuating*), maksimalisasi media digital seperti *press release* (*actuating*), dan berlangganan semua jenis media (*controlling*). Dalam *mengembangkan strategi*, Menyiapkan *subject, object, method*, dan *tools* (*planning*), melalui satu pintu Biro Humas (*organizing*), mempublikasikan *issue* lembaga (*actuating*), dan monitoring media (*controlling*). Dalam *mengembangkan jaringan*, fokus teknis daring (*planning*), belum ada pengorganisasian (*organizing*), wawancara Gubernur *via Zoom* (*actuating*), dan belum ada pengawasan/evaluasi (*controlling*).

Kesimpulan: Strategi *media relations* Humas Lemhannas RI dari mengelola relasi, mengembangkan strategi, dan mengembangkan jaringan telah dilakukan dengan perencanaan, pengorganisasian, hingga pengawasan secara kondisional dan fleksibel. Saran: Humas Lemhannas RI dapat berinovasi meningkatkan strategi *media relations* dengan melakukan komunikasi yang konsisten dan mengadakan program-program baru di masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Humas Pemerintahan, *Public Relations*, Strategi *Media Relations*.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pertanyaan Peneliti.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Model Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.3 Hubungan Masyarakat (Humas).....	19
2.2.4 Tahapan Menjalankan Fungsi Humas	20
2.2.5 Humas Pemerintahan.....	20

2.2.6 Fungsi Humas Pemerintahan.....	22
2.2.7 Tugas Humas Pemerintahan.....	22
2.2.8 Media Relations.....	23
2.2.9 Strategi <i>Media Relations</i>	24
2.2.10 Prinsip-Prinsip Membina Hubungan Pers (<i>Media Relation</i>).....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.4 Subjek Penelitian	31
3.5 Pendekatan Penelitian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Data Primer	39
3.6.2 Data Sekunder	40
3.7 Teknik Analisa Data	42
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Struktur Organisasi Biro Humas Settaga Lemhannas RI.....	46
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.2 Mengelola Relasi.....	47
4.2.3 Mengembangkan Strategi.....	67
4.2.4 Mengembangkan Jaringan.....	75
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Penelitian Akademis.....	99

5.2.2	Saran Penelitian Praktis.....	99
5.2.3	Saran Penelitian Sosial.....	100
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN.....	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Monitoring Lemhannas RI	5
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Organsiasi.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Logo dan <i>Tagline</i> Lemhannas RI.....	45
Gambar 4. 2 Struktur Organsiasi Biro Humas Lemhannas RI	46
Gambar 4. 3 Rekapitulasi Publisitas Pemberitaan	55
Gambar 4. 4 <i>Digital Press Release</i> Portal Lemhanas RI.....	57
Gambar 4. 5 Format Distribusi <i>Press Release</i>	57
Gambar 4. 6 Rekapitulasi Publisitas Pemberitaan	72
Gambar 4. 7 Rekapitulasi Publisitas Pemberitaan	72
Gambar 4. 8 Rekapitulasi Publisitas Pemberitaan	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Hasil Klasifikasi Mengelola Relasi dan POAC	59
Tabel 4. 2 Klasifikasi Mengembangkan Strategi dan POAC.....	74
Tabel 4. 3 Klasifikasi Mengembangkan Jaringan dan POAC.....	76
Tabel 4. 4 Kerangka Hasil Penelitian.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian Mercu Buana.....	103
Lampiran 2. Surat Izin Permohonan Wawancara	104
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Lemhannas RI	105
Lampiran 4. Surat Izin Wawancara CNN Indonesia.....	106
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Key Informan	107
Lampiran 6. Wawancara Deputy Pendidikan Lemhannas RI 28 April 2021	112
Lampiran 7. Wawancara Kepala Biro Humas Lemhannas RI 25 April 2021	113
Lampiran 8. Diskusi Observasi Kepala Bagian Penerangan Biro 8 April 2021 .	114
Lampiran 9. Wawancara Direktur Utama LKBN Antara 29 April 2021	114
Lampiran 10. Diskusi Observasi Kepala Bagian Protodok Biro 7 April 2021	115
Lampiran 11. Wawancara Pemimpin Redaksi SCTV 28 April 2021	115
Lampiran 12. Wawancara Pemimpin Redaksi CNN 26 April 2021	116
Lampiran 13. Wawancara Kasubbag PPID Biro Lemhannas RI 19 April 2021 .	116
Lampiran 14. Wawancara Kasubbag Hubanlen Biro Humas 15 April 2021	117
Lampiran 15. Konferensi Pers dan Forum Komukasi Triwulan IV 2020.....	118
Lampiran 16. Pedoman Observasi	119
Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup.....	120
Lampiran 18. Panduan Wawancara.....	121
Lampiran 19. Transkrip Wawancara Informan 2.....	125