

**ANALISIS ISI PESAN KEKELUARGAAN DALAM
WEB SERIES “KELUARGA XPANDER PINTER BENER”
(2019) DI *MEDIA SOSIAL YOUTUBE***



Dibuatkan Laporan Ini Untuk
Menuntaskan Mata Kuliah Tugas Akhir

Ambarwati

44321120002

Dosen Pembimbing

Andi Pajolloi Bate, S. I. Kom, M.A. M.B.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

**ANALISIS ISI PESAN KEKELUARGAAN DALAM
WEB SERIES “KELUARGA XPANDER PINTER BENER”
(2019) DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**



Dibuatkan Laporan Ini Untuk
Menuntaskan Mata Kuliah Tugas Akhir

Ambarwati

44321120002

Dosen Pembimbing

Andi Pajolloi Bate, S. I. Kom, M.A. M.B.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ambarwati

NIM : 44321120002

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Marketing Komunikasi & Periklanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Analisis Isi Pesan Kekeluargaan dalam Web Series *Keluarga Xpander Pinter Bener* di Media Sosial YouTube” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2026



Ambarwati

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ambarwati
NIM : 44321120002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Dengan judul Analisis Isi Pesan Kekeluargaan dalam Web Series “Keluarga Xpander Pinter Bener” di Media Sosial Youtube ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 06 Maret 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ambarwati
NIM : 44321120002
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Marketing Komunikasi & Periklanan
Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Pesan Kekeluargaan dalam Web Series
Keluarga Xpander Pinter Bener di Media Sosial YouTube.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A.)

NIDN/NUPTK:0303069401

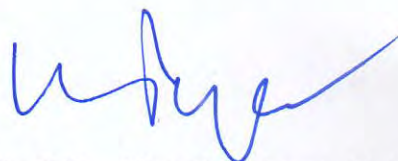
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK:0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK:0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Andi Pajolloi Bate, S. I. Kom, M.A. M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si selaku Ketua Sidang Universitas Mercu Buana
3. Andri Budiwidodo S.Si, M.I.Kom selaku Penguji Ahli Universitas Mercu Buana
4. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

8. Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
9. Almarhum Bapak Suwanto, ayahanda tercinta yang telah berpulang, yang semasa hidupnya senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, dan motivasi terbesar bagi penulis. Meskipun telah tiada, kasih sayang, nasihat, serta keteladanan beliau tetap hidup dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya.
10. Mamaku tersayang, yang senantiasa mendoakan anaknya agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan cepat dan hasilnya selalu memuaskan.
11. Anak-anakku tercinta, Pandu Raditya Putra Ramadhan dan Bari Rafka Abiwangsa. Terima kasih telah menjadi anak yang baik memberi semangat serta ringan tangan dalam membantu serta memberikan pengertian tentang banyak hal ketika penulis mengerjakan tugas-tugas sebagai mahasiswa dan juga ketika proses mengerjakan Tugas Akhir ini
12. Sahabatku & teman-teman bidang studi Marketing Komunikasi. Terima kasih untuk persaudaraan yang terjalin selama ini, semoga segala harapan, doa dan cita-cita kita semua dapat terwujud.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Public Relations, Marketing Komunikasi, dan Periklanan angkatan 2021 atas kerja sama dan bantuan yang diberikan.
14. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

15. Terakhir, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Ambarwati, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran dan ketekunan dalam menjalani perkuliahan, bekerja, serta mengurus dua jagoan tercinta di tengah berbagai tantangan dan keterbatasan waktu. Terima kasih karena tetap bertahan, melawan rasa lelah dan kejenuhan, serta tidak menyerah hingga akhirnya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 26 Februari 2026
UNIVERSITAS
Ambarwati
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ambarwati

NIM : 44321120002

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Marketing Komunikasi & Periklanan

Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Pesan Kekeluargaan dalam Web Series “Keluarga Xpander Pinter Bener” di Media Sosial YouTube.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2026

Yang menyatakan,



Ambarwati

**ANALISIS ISI PESAN KEKELUARGAAN DALAM
WEB SERIES “KELUARGA XPANDER PINTER BENER”
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

AMBARWATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan kekeluargaan yang dikonstruksikan dalam *web series* “Keluarga Xpander Pinter Bener” (2019) yang ditayangkan melalui media sosial YouTube. Variabel dalam penelitian ini adalah pesan kekeluargaan, yang didefinisikan sebagai penyampaian nilai-nilai keluarga yang meliputi komunikasi, dukungan emosional, kepemimpinan dan kekuasaan, penyelesaian konflik, keamanan dan kenyamanan, serta kasih sayang. Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme* dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi (*content analysis*). Sampel penelitian berjumlah enam episode *web series* yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan unit analisis berupa *scene* dan narasi yang mengandung pesan kekeluargaan. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *web series* tersebut secara konsisten menampilkan pola komunikasi keluarga yang terbuka dan partisipatif (*conversation orientation*), dukungan emosional yang memperkuat ikatan afektif, kepemimpinan orang tua yang demokratis, penyelesaian konflik melalui dialog konstruktif, serta penggambaran rasa aman dan kasih sayang sebagai fondasi keharmonisan keluarga. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa *web series* sebagai media digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan dan promosi, tetapi juga berperan dalam mengonstruksikan nilai-nilai keluarga ideal dalam konteks masyarakat modern.

Kata Kunci: analisis isi, pesan kekeluargaan, *web series*, komunikasi keluarga, YouTube

CONTENT ANALYSIS OF FAMILY MESSAGES IN THE WEB SERIES “KELUARGA XPANDER PINTER BENER” ON YOUTUBE

AMBARWATI

ABSTRAK

This study aims to analyze the content of family messages constructed in the web series “Keluarga Xpander Pinter Bener” (2019) broadcast on YouTube. The variable examined in this research is family messages, defined as the communication of family values including communication patterns, emotional support, leadership and power, conflict resolution, safety and comfort, and affection among family members. This study applies a post-positivism paradigm using a qualitative approach and the content analysis method. The sample consists of six episodes of the web series selected through a purposive sampling technique, with scenes and narrative texts containing family messages as the units of analysis. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal that the web series consistently portrays open and participatory family communication patterns (conversation orientation), emotional support that strengthens affective bonds, democratic parental leadership, constructive conflict resolution through dialogue, and the depiction of safety and affection as foundations of harmonious family relationships. The study concludes that web series as a form of digital media not only function as entertainment and promotional tools but also play a strategic role in constructing ideal family values within the context of modern society.

Keywords: *content analysis, family messages, web series, family communication, YouTube*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORY UMB	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.1. Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>).....	19
2.2.3 YouTube Sebagai Platform Video Sharing.....	20
2.2.4 Web Series.....	21
2.2.5 Pesan Audiovisual.....	22
2.2.6 Analisis Isi(<i>Content Analysis</i>).....	23

2.2.7 Pesan Kekeluargaan.....	23
2.2.8 Pola Komunikasi Keluarga.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	27
3.2. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28
3.3. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.4. Unit Analisis.....	29
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7. Teknik Analisa Data.....	37
3.8. Langkah-Langkah Analisi Isi.....	38
3.9. Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2. Hasil Analisis Isi Pesan Kekeluargaan.....	40
4.2.1. Komunikasi dalam Keluarga.....	41
4.2.2. Dukungan Emosional.....	42
4.2.3. Kepemimpinan dan Kekuasaan dalam Keluarga.....	44
4.2.4. Penyelesaian Konflik.....	45
4.2.5. Keamanan dan Kenyamanan.....	45
4.2.6. Kasih Sayang Antaranggota Keluarga.....	46
4.3. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	50
5.2.1. Saran Akademik.....	51
5.2.2. Saran Praktis.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.4.1 Unit Analisis Penelitian.....	30
Tabel 3.5.2.1 Operasionalisasi Konsep Pesan Kekeluargaan.....	35
Tabel 4.2.1 Hasi Analisis Isi Kategori Komunikasi.....	41
Tabel 4.2.2 Hasi Analisis Isi Kategori Dukungan Emosional.....	43
Tabel 4.2.3 Hasi Analisis Isi Kategori Kepemimpinan dan Kekuasaan	44
Tabel 4.2.4 Hasi Analisis Isi Kategori Penyelesaian Konflik.....	45
Tabel 4.2.5 Hasi Analisis Isi Kategori Keamanan dan Kenyamanan.....	46
Tabel 4.2.6 Hasi Analisis Isi Kategori Kasih Sayang.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unit Analisis Penelitian	4
Gambar 3.4.1 Hasi Analisis Isi Kategori Dukungan Emosional.....	30
Gambar 4.2.1 Hasi Analisis Isi Kategori Komunikasi.....	41
Gambar 4.2.2 Hasi Analisis Isi Kategori Dukungan Emosional.....	43
Gambar 4.2.3 Hasi Analisis Isi Kategori Kepemimpinan & Kekuasaan.....	44
Gambar 4.2.4 Hasi Analisis Isi Kategori Penyelesaian Konflik.....	45
Gambar 4.2.5 Hasi Analisis Isi Kategori Keamanan & Kenyamanan.....	46
Gambar 4.2.6 Hasi Analisis Isi Kategori Kasih Sayang.....	46
Gambar LT 1 Foto Keluarga Xpander Pinter Bener.....	55
Gambar LT 2 Screenshot Episode 1.....	55
Gambar LT 3 Screenshot Episode 2.....	56
Gambar LT 4 Screenshot Episode 3.....	57
Gambar LT 4 Screenshot Episode 4.....	58
Gambar LT 4 Screenshot Episode 5.....	59
Gambar LT 4 Screenshot Episode 6.....	59
Gambar LT 8 Transkrip Dialog Lengkap.....	60
Gambar LT 9 Curriculum Vitae	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran LT 1 Foto Keluarga Xpander Pinter Bener.....	55
Lampiran LT 2 Screenshot Episode 1.....	55
Lampiran LT 3 Screenshot Episode 2.....	56
Lampiran LT 4 Screenshot Episode 3.....	57
Lampiran LT 5 Screenshot Episode 4.....	58
Lampiran LT 6 Screenshot Episode 5.....	59
Lampiran LT 7 Screenshot Episode 6.....	59
Lampiran LT 8 Transkrip Dialog Lengkap.....	60
Lampiran LT 9 Curriculum Vitae	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA