

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk melihat keputusan pembelian mahasiswa dikhususkan diwaktu pasca keputusan pembelian di Universitas Mercu Buana. terhadap prioritas tentang persepsi harga dan persepsi resiko serta pengaruh pelayanan sarana dan prasaran yang disajikan oleh Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebab kebutuhan primer masyarakat dikhususkan masyarakat Jakarta atas elemen pendidikan. Dimana masyarakat mengharapkan sebuah Universitas yang memiliki kualitas baik dengan harga yang terjangkau baginya tanpa ketakutan terhadap resiko atas kesalahan dalam memilih Universitas dikarenakan pengaruh terhadap pelayanan sarana dan prasarana ketidak sempurnaan yang mungkin disajikan oleh Universitas Mercu Buana.

Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara langsung kepada 100 responden yang dipilih berdasarkan teknik sampling non probabilitas (non-probability sampling). Sementara itu, pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda melalui proses uji asumsi klasik dan uji hipotesis untuk melihat hubungan antara variabel baik secara parsial ataupun simultan.

Hasil penelitian menyatakan bahwa persepsi harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, persepsi resiko berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, persepsi harga, persepsi resiko dan pengaruh pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.



Kata kunci: *persepsi harga, persepsi risiko, pengaruh pelayanan, keputusan pembelian.*