



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, Raden Prabu Gasung Abraham Taruma Tunggal, menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Tarif dan Persepsi Resiko Serta Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berkuliah di Universitas Mercu Buana”**, merupakan hasil dari tulisan saya sendiri. Saya menyatakan dengan sesungguhnya isi dari skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian dari tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian perkataan atau kalimat bahkan simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan.

MERCU BUANA



Jakarta, 29.08.2015

(Raden Prabu Gasung Abraham Taruma Tunggal)
NIM : 4110120129

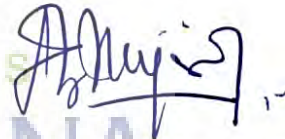
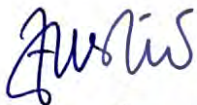
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Raden Prabu Gasung Abraham Taruma Tunggal
Nomor Induk Mahasiswa : 43110120129
Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Tarif dan Persepsi Resiko Serta
Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan
Mahasiswa Berkuliah di Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Hesti Maheswari, SE., M.Si

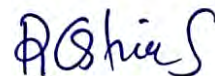
Luna Haningsih, SE, ME

Tanggal :

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Dr. Rina Astini, SE, MM

Tanggal :

Tanggal : 4/9 2015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Bapa Putra dan Roh Hull Kudus dalam satu nama Tuhan Yesus, yang telah memberikan Roh Hull Kudus untuk membimbing kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Persepsi Tarif dan Persepsi Resiko Serta Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Berkuliah di Universitas Mercu Buana. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada progam studi manajemen pemasaran falkutas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM sebagai Rektor Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Hesti Maheswari, SE, M,si sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Dr. Rina Astini SE., MM selaku kaprodi manajemen S1, Luna Haningsih, SE., ME dan Hesti Maheswari, SE., M, Si selaku sekretaris I dan sekretaris II Program Studi Manajemen S1.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta dan segenap Civitas akademika Universitas Mercu Buana khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah banyak membantu selama masa studi penulis.
6. Kedua Orang Tua Bapak Eddy Harjadi Satibi dan Ibu Ivone Felecia yang memberikan cinta setulus hati, serta dana dan hal-hal mulia lain.

7. Untuk Universitas Mercu buana karena memberikan jasa pendidikannya terhadap penulis.
8. Kepada Fuad RihSagara yang telah menyediakan tempat dan membantu menemani dan memberikan masukan.
9. Kepada Sakaria yang telah meminjamkan *wi-fi* apartemenya.
10. Kepada tante Erick yang menemani dan membantu penulis dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan, oleh sebab itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang dapat membuat lebih benar di penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis serta pembaca pada umumnya.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal segala keinginanmu kepada Tuhan Yesus dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur (Filipi 4:6)
2. Segala perkara dapat aku tanggung didalam Dia yang memberi kekuatan pada-Ku (Filipi 4:13)
3. Apapun yang layak untuk di miliki, layak diperjuangkan (Dale Carnegie)

Jakarta , 27 Agustus 2015

Raden Rrabu Gasung Abraham Taruma Tunggal

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	18
C. Batasan Masalah.....	19
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka	22
1. Pemasaran	22
2. Tarif.....	25
3. Persepsi Resiko	30
4. Pelayanan	32
5. Pengertian Jasa Pendidikan.....	34
6. Keputusan Pembelian	36
7. Pemikiran Terdahulu.....	39
B. Rerangka Pemikiran	40
1. Keterkaitan Antar Variabel	40
C. Hipotesis Kausal	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48

B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
3.1 Definisi Variabel.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel	51
D. Populasi dan Sampel Peneliti	52
E. Metode Analisa Survey	53
F. Uji Validitas.....	53
G. Uji Reliabilitas	53
H. Uji Instrumen.	53
I. Uji Normalitas	54
J. Uji Multikolinear	54
K. Uji Kolinearitas.....	55
L. Uji Regresi Berganda	55
M. Uji F.....	56
N. Uji T	57
O. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	59
Deskripsi Objek Penelitian.....	59
B. Analisa Data	60
1. Tarif	60
2. Resiko	61
3. Pelayanan.....	62
4. Keputusan Pembelian	64
C. Hasil Uji Realibilitas	66
1. Tarif	66

2. Resiko	67
3. Pelayanan.....	67
4. Keputusan Pembelian	68
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	68
1. Normalisasi.....	68
2. Hasil Uji Multikolonieritas Data.....	70
3. Uji Autokorelasi.....	71
4. Uji Heteroskedastisitas.....	72
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	73
6. Uji Serempak (Uji F).....	74
7. Uji Parsial (Uji t).....	74
8. Uji Koefisien Determinasi (Asjusted R ²).....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	78
B. Saran.....	79
LAMPIRAN
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 GDP ASEAN	2
Tabel 1.2 GDP ASEAN	3
Tabel 1.3 Kemampuan daya beli pendidikan.....	3

Tabel 1.4	Global Competitiveness Index 2007-2008 dan 2008-2009.....	5
Tabel 1.5	QS Intelligence Unit	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel Tarif.....	60
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Resiko	61
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Pelayanan	62
Tabel 4.4	Uji Validitas Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.5	Realibilitas Tiap Variabel.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.10	Hasil Uji AutoKorelasi.....	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Angkatan Kerja	4
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	36
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	40

Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian Kotler	42
Gambar 2.4 Proses Pengambilan Keputusan	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalisasi (Histogram)	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalisasi P-Plot	69
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scaterplot)	72

