

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI
PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP
NIAT BELI MOBIL LISTRIK PADA
GENERASI MUDA**

SKRIPSI



Nama : Hasbillah Fauzi
NIM : 43121010263

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI
PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
MOBIL LISTRIK PADA GENERASI MUDA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Hasbillah Fauzi
NIM : 43121010263

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hasbillah Fauzi

Nim : 43121010263

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 03 Agustus 2025
MERCU BUANA



Hasbillah Fauzi

43121010263

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hasbillah Fauzi
NIM : 43121010263
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI
PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI MOBIL
LISTRIK PADA MUDA
Tanggal Sidang : 26 September 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Arief Bowo Prayoga Kasmu, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA





Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-10255931



Scan QR or [click here](#) to
Verification

 MERCU BUANA	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : HASBILLAH FAUZI
NIM : 43121010263
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI MOBIL LISTRIK PADA GENERASI MUDA
Hasil Pengecekan Turnitin : 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 April 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/April/25/0000001013/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi pengetahuan lingkungan terhadap kecenderungan generasi milenial untuk membeli mobil listrik. Subjek penelitian ini adalah masyarakat yang mengetahui dan memiliki niat untuk membeli mobil listrik. Objek penelitian ini adalah responden responden generasi muda, yaitu individu yang lahir antara tahun 1981 hingga 2012, yang mencakup Generasi Milenial dan Generasi Z yang berdomisili di wilayah Jabodetabek. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan metode yang digunakan adalah SEM-PLS dengan alat analisis SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Pengetahuan Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli Mobil listrik pada Generasi Muda.

Kata Kunci : Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Pengetahuan Lingkungan Niat beli, Mobil Listrik, Generasi Muda, Generasi Milenial, Generasi Z.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of attitude, subjective norm, and perceived environmental knowledge on the purchase intention of electric cars among the millennial generation. The subjects of this study are people who are aware of and have the intention to purchase an electric car. The object of this research is young respondents, namely individuals born between 1981 and 2012, which includes Millennials and Generation Z residing in the Jabodetabek area. The sample used in this study consists of 150 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, and the method used was SEM-PLS with SmartPLS 4 as the analysis tool. The results of this study indicate that attitude, subjective norm, and perceived environmental knowledge have a positive and significant influence on the purchase intention of electric cars among young generations.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Perceived Environmental Knowledge, Purchase Intention, Electric Car, Young Generation, Millennials Generations, Generation Z.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat beli Mobil Listrik Pada Generasi Muda". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, S.E., M.M., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, PH.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Teristimewa, kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini, khususnya Rossy Pratama.
7. Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

8. Teruntuk diri saya sendiri yang telah berjuang dalam menyusun skripsi ini, terima kasih telah bertahan di tengah rasa lelah, ragu, dan tantangan yang datang silih berganti sehingga skripsi ini terselesaikan. Semoga perjalanan ini menjadi pembelajaran berharga untuk terus melangkah maju.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini tidak terhindar dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan tulus dan rendah hati, penulis ingin meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terakhir, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan meningkatkan pengetahuan, baik bagi penulis maupun pembaca secara umum.



Jakarta, 03 Agustus 2025

Hasbillah Fauzi
(43121010263)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	14
1. Kontribusi Praktis	14
2. Kontribusi Teoritis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Manajemen Pemasaran	15
2. Perilaku Konsumen	15
3. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	16
4. Teori Generasi	18
5. Kategori Generasi Muda.....	19
6. Niat Beli.....	21
7. Sikap	22
8. Norma Subjektif	23

9.	Persepsi Pengetahuan Lingkungan	24
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Pengembangan Hipotesis	31
D.	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
B.	Desain Penelitian	36
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1.	Definisi Variabel	37
2.	Operasionalisasi Variabel.....	40
D.	Skala Pengukuran.....	41
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1.	Populasi Penelitian.....	43
2.	Sampel Penelitian.....	45
F.	Metode Pengumpulan Data.....	46
G.	Metode Analisis Data.....	48
1.	Analisis Deskriptif.....	49
2.	Uji Instrumen.....	50
3.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
A.	Analisis Deskriptif	59
1.	Gambaran Umum Obyektif Penelitian	59
2.	Deskripsi Responden	60
3.	Deskripsi Variabel	65
B.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	72
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
2.	Evaluasi Uji Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)...82	
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	88
1.	Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli Mobil Listrik.....	88
2.	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Mobil Listrik	89

3. Pengaruh Persepsi Pengetahuan Lingkungan Terhadap Niat Beli Mobil Listrik.....	90
BAB V KESIMPLAN DAN SARAN.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Negara Dengan Kualitas Udara Terburuk 2024.....	2
Tabel 1. 2	Kota Dengan Kualitas Udara Berpolusi Di Indonesia 2024	3
Tabel 1. 3	Jumlah Total Pengguna Kendaraan Bermotor (2021-2023)	5
Tabel 1. 4	Hasil Pra-Survey Niat beli Mobil Listrik	10
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4. 5	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	65
Tabel 4. 6	Deskripsi Variabel Niat Beli	66
Tabel 4. 7	Deskripsi Variabel Sikap	67
Tabel 4. 8	Deskripsi Variabel Norma Subjektif.....	69
Tabel 4. 9	Deskripsi Variabel Persepsi Pengetahuan Lingkungan	70
Tabel 4. 10	Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	74
Tabel 4. 11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	76
Tabel 4. 12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i>	78
Tabel 4. 13	Hasil Uji <i>Average Variance Extractred (AVE)</i>	79
Tabel 4. 14	Hasil Uji <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	80
Tabel 4. 15	Hasil Uji <i>Model fit</i>	81
Tabel 4. 16	Hasil Uji <i>Composite Realibility dan Cronbach's Alpha</i>	82
Tabel 4. 17	Hasil Uji <i>R – Square</i>	83
Tabel 4. 18	Hasil Uji <i>f² (Effect Size)</i>	84
Tabel 4. 19	Hasil Uji Nilai <i>Q-Square Predict</i>	85
Tabel 4. 20	Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Jumlah Penjualan Mobil Listrik di Indonesia (2019 – 2023)	7
Gambar 2. 1	Konsep <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	17
Gambar 2. 2	Pengelompokkan Generasi Berdasarkan Tahun Kelahiran	19
Gambar 2. 3	Presentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi (2020).....	20
Gambar 2. 4	Kerangka Penelitian	34
Gambar 4. 1	PLS Algoritma.....	74
Gambar 4. 2	PLS Bootstrapping	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2.	Pernyataan Kuesioner	110
Lampiran 3.	Hasil Data Jawaban Responden.....	113
Lampiran 4.	Deskripsi Responden	129
Lampiran 5.	Deskripsi Variabel	130
Lampiran 6.	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	135
Lampiran 7.	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	139



UNIVERSITAS
MERCU BUANA