



**PERSEPSI SUPORTER TERHADAP PERGANTIAN PELATIH
TIMNAS INDONESIA DARI SHIN TAE-YONG KE PATRICK
KLUIVERT PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@TIMNASINDONESIA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD RAVA PRIAMBUDI
44522010103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2026



**PERSEPSI SUPORTER TERHADAP PERGANTIAN PELATIH
TIMNAS INDONESIA DARI SHIN TAE-YONG KE PATRICK
KLUIVERT PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@TIMNASINDONESIA**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD RAVA PRIAMBUDI

44522010103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raya Priambudi
NIM : 44522010103
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Persepsi Suporter terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-Yong ke Patrick Kluivert pada Followers Akun Instagram @Timnasindonesia” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2026



Muhammad Raya Priambudi

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Rava Priambudi
NIM : 44522010103
Program Studi : Komunikasi Digital
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Persepsi Suporter terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-Yong ke Patrick Kluivert pada Followers Akun Instagram @Timnasindonesia, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Maret 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 19 %.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rava Priambudi
NIM : 44522010103
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Persepsi Suporter terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-Yong ke Patrick Kluivert pada Followers Akun Instagram @TimnasIndonesia”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Februari dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0303107502

Jakarta, 12 Maret 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602



(Dr. Fafid Hamid, M. Si)
NIDN/NUPTK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Suporter terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-Yong ke Patrick Kluivert pada Followers Akun Instagram @Timnasindonesia”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses yang panjang dan penuh pembelajaran. Di dalamnya tidak hanya terdapat upaya akademik, tetapi juga proses refleksi diri, ketekunan, serta perjuangan menghadapi berbagai dinamika. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih karena telah senantiasa membimbing dan memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate S.Ikom., M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing

Akademik penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

6. Ibu Yuni Tresnawati S.Sos, M.Ikom selaku dosen mata kuliah riset komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Mercu Buana sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua tersayang dan tercinta, Alm. Bapak Didik Sunarto dan Ibu Dwi Lusita Sari. Terima kasih telah membesarkan, merawat, mendidik, memberikan dukungan moral dan material serta menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
9. Kepada adik tercinta saya, Syahla Namira Khairunisa yang telah mendoakan dan memberi dukungan moral kepada penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Para Informan, Samuel Sheva Nugraha, Rangga Fitra, Adhytrihartanto, Tomy Wahyu Adi Pratama, Cahyo Langgeng Subekti, Rayhan Fadly Robby, Haris Pardede, Paulo Dibola yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
11. Kepada seluruh rekan-rekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
12. Kepada rekan-rekan Orange Media Club Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan masukan, dukungan, dan menjadi perjalanan penting penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

13. Kepada rekan-rekan saya di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, Alm. Dicky Rayhans, Anantyo Satrio, Miftah Farid, Sufyaan Gymnastiar, Kesar William, Andra Ramadhan, Bayu Krisna Murti dan rekan Fakultas Psikologi lainnya yang telah berbagi dukungan dan menerima kehadiran penulis untuk tumbuh bersama kalian sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
14. Kepada rekan-rekan “Juteng Ganteng” alumni SMPN 12 Tangerang, yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
15. Kepada rekan kerja saya di PT Aset Mitra Abadi (Geekplanner) yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
16. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini, yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya di masa mendatang.

Tangerang,.....

Muhammad Rava Priambudi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rava Priambudi
NIM : 44522010103
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Persepsi Suporter Terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia Dari Shin Tae Yong Ke Patrick Kluivert Pada Followers Akun Instagram @Timnasindonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2026
Yang menyatakan



(Muhammad Rava Priambudi)

ABSTRAK

Nama: : Muhammad Rava Priambudi
NIM : 44522010103
Program Studi : Digital Communication
Judul Skripsi : Persepsi Suporter Terhadap Pergantian Pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-Yong ke Patrick Kluivert pada Followers Akun Instagram @TimnasIndonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi suporter Timnas Indonesia di media sosial Instagram terhadap kebijakan PSSI dalam mengganti pelatih Shin Tae-yong dengan Patrick Kluivert. Fenomena ini menarik perhatian publik karena adanya kontras antara prestasi nyata yang telah dibangun dengan ketidakpastian informasi dari pihak federasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan landasan Teori Persepsi dari Robbins dan Judge, yang mencakup tahap stimulasi, pengelompokan (*organization*), serta interpretasi-evaluasi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan delapan informan yang merupakan pengikut akun Instagram @timnasIndonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi suporter bersifat homogen dalam bentuk penolakan. Pada tahap stimulasi dan pengelompokan, suporter telah menempatkan Shin Tae-yong sebagai standar emas kemajuan sepak bola Indonesia, sehingga penunjukan Patrick Kluivert dievaluasi sebagai sebuah kemunduran. Selain itu, ditemukan adanya disfungsi komunikasi organisasi PSSI yang ditandai dengan ketidakterbukaan informasi dan pemilihan *timing* keputusan yang tidak tepat, yang justru memperkuat spekulasi negatif dan menurunkan kredibilitas federasi di mata suporter digital.

Kata Kunci: Persepsi Suporter, Instagram, Timnas Indonesia, PSSI, Kualitatif Deskriptif.

ABSTRACT

Name: : Muhammad Rava Priambudi
NIM : 44522010103
Study Program : Digital Communication
Thesis Title : Supporter Perception Toward the Change of the Indonesian National Team Coach from Shin Tae-yong to Patrick Kluivert Among Followers of the Instagram Account @Timnasindonesia

This study aims to describe the perception of Indonesian National Team supporters on social media, specifically Instagram, regarding PSSI's policy to replace coach Shin Tae-yong with Patrick Kluivert. This phenomenon has drawn significant public attention due to the stark contrast between tangible achievements established and the informational uncertainty provided by the federation. This research employs a qualitative descriptive approach grounded in the Theory of Perception by Robbins and Judge, which encompasses the stages of stimulation, organization, and interpretation-evaluation. Data were collected through in-depth interviews with eight informants who are active followers of the @timnasindonesia Instagram account. The results indicate that supporter perceptions are homogeneous, manifesting in a collective rejection of the policy. In the stimulation and organization stages, supporters have categorized Shin Tae-yong as the "gold standard" for the progress of Indonesian football; consequently, the appointment of Patrick Kluivert is evaluated as a regression. Furthermore, the study identifies a dysfunction in PSSI's organizational communication, characterized by a lack of information transparency and poor decision-making timing. These factors have reinforced negative speculations and diminished the federation's credibility in the eyes of digital supporters.

Keywords: *Supporter Perception, Instagram, Indonesian National Team, PSSI, Qualitative Descriptive.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILIARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 Konsep Komunikasi	20
2.2.2 Instagram	21
2.2.3. Khalayak Aktif	23
2.2.3.1 Suporter di Era Digital.....	24

2.2.4 Identitas Sosial Suporter dan Budaya Penggemar (Fan Culture)	25
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek Penelitian.....	28
3.3.1 Profil Informan	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Data Primer.....	32
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Persepsi Suporter terhadap personality Shin Tae-yong.....	52
4.2.2 Persepsi Suporter terhadap Keputusan PSSI Memecat Shin Tae-yong 55	
4.2.3 Persepsi Suporter terhadap Penunjukan Patrick Kluivert sebagai Pelatih Timnas Indonesia.....	59
4.2.4 Persepsi Suporter terhadap pesan dan komunikasi PSSI.....	65
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Identitas sosial dan budaya penggemar suporter digital Timnas Indonesia	69
4.3.2 Konstruksi persepsi informan terhadap pemecatan Shin Tae-Yong dan Penunjukkan Patrick Kluivert.....	71
4.3.3 Instagram @timnasindonesia sebagai media komunikasi federasi	73
4.3.4 Ketidakpastian informasi dan komunikasi PSSI	74
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75

5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4. 1 Komparasi Jawaban Audiens terhadap sosok Shin Tae-Yong.....	55
Tabel 4. 2 Komparasi Jawaban Audiens terhadap keputusan pemecatan Shin Tae-Yong.....	58
Tabel 4. 3 Komparasi Jawaban Audiens terhadap Penunjukan Patrick Kluivert sebagai Pelatih Timnas Indonesia.....	64
Tabel 4. 4 Komparasi Audiens terhadap pesan dan komunikasi PSSI.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penunjukan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia pada 11 Januari 2025	1
Gambar 1. 2 Penunjukan Shin Tae-Yong sebagai pelatih Timnas Indonesia pada 28 Desember 2019.....	3
Gambar 1. 3 Prestasi Shin Tae-Yong sebagai pelatih Timnas Indonesia pada 28 Desember 2019.....	4
Gambar 1. 4 Lolosnya Timnas Indonesia ke Ronde Ketiga Kualifikasi Piala Dunia 2026 Zona Asia.....	5
Gambar 1. 5 Pemecatan Shin Tae-Yong dari pelatih Timnas Indonesia pada 6 Januari 2025	6
Gambar 1. 6 Instagram @timnasindonesia	8
Gambar 1. 7 Negara teratas berdasarkan jumlah pengguna Instagram	10
Gambar 4. 1 Akun Timnas Indonesia (update Januari 2026).....	43
Gambar 4. 2 Penunjukan Patrick Kluivert sebagai pelatih Timnas Indonesia di Instagram @timnasindonesia	45
Gambar 4. 3 Screenshot postingan @arya.m.sinulingga mengenai narasi “tim kepelatihan terbaik yang pernah Indonesia miliki”.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Informan.....	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 6	82
Lampiran 3 Dokumentasi Seminar Proposal.....	88
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Informan 1	88
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Informan 3	89
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Informan 4	89
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Informan 5	90
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Informan 6	90
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Informan 7	91
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Informan 8	91
Lampiran 11 Curriculum Vitae.....	92

