



**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN
INSTAGRAM @dapur_lindawaty SEBAGAI REFERENSI
JAJANAN POPULER**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
ROSE DIANA PRATIWI
MERCU BUANA
44319120020**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN
INSTAGRAM @dapur_lindawaty SEBAGAI REFERENSI
JAJANAN POPULER**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ROSE DIANA PRATIWI
44319120020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rose Diana Pratiwi
NIM : 44319120020
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN INSTAGRAM @dapur_lindawaty SEBAGAI REFERENSI JAJANAN POPULER” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Februari 2026



Rose Diana Pratiwi

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

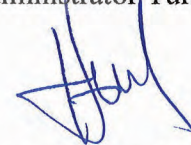
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rose Diana Pratiwi
NIM : 44319120020
Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Dengan judul “Analisis Resepsi Penonton Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty Sebagai Referensi Jajanan Populer”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 03 Maret 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

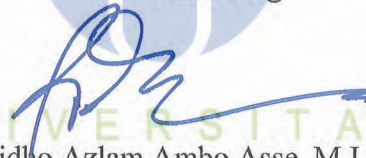
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rose Diana Pratiwi
NIM : 44319120020
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN
AKUN INSTAGRAM @dapur_lindowaty SEBAGAI REFERENSI JAJANAN
POPULER

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 13 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)
NIDN/NUPTK: 0308089202

MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robil'alamiin, segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, nikmat islam, nikmat sehat dan selalu melimpahkan keberkahan dan rahmat-Nya. Doa dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN INSTAGRAM @dapur_lindawaty SEBAGAI REFERENSI JAJANAN POPULER” yang merupakan syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disadari karena keterbatasan, kemampuan juga pengetahuan yang dimiliki penulis.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pihak lainnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak pelajaran, motivasi dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak, mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini. Terutama kepada keluarga penulis, mama, bapak, Chinta dan Bunga, yang selalu mendoakan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan. Dan juga kepada teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung yaitu Arsy, Dela, Dawi, Maghda, Lisna, Agi, Yeyen, Andini, Dhian dan teman-teman lainnya yang penulis tidak dapat menyebutkan namanya satu per satu, yang selalu memberi semangat untuk penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan masukan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih selalu memberi kemudahan kepada penulis setiap penulis butuh tanda tangan Bapak. Semoga Allah selalu melimpahkan berkah dan rahmat Nya kepada Bapak.
4. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas ilmunya, bimbingan, arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan kepada ilmu Pak Ridho, Allah selalu melimpahkan keberkahan dalam hidup dan mati Pak Ridho, dan semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan ketenangan dalam hidup dan mati Pak Ridho.
5. Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih karena sudah peduli kepada penulis, berkat ucapan istighfar Bapak, terbangunlah semangat penulis untuk mengerjakan skripsi dan berani bimbingan kepada dosen pembimbing penulis. Semoga Allah selalu melimpahkan keberkahan dan rahmat kepada Pak Wi.

Seluruh dosen bidang studi Marketing Communication & Advertising yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini memiliki banyak kekurangan baik dalam gaya bahasa maupun teknik penyajian. Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.



Rose Diana Pratiwi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rose Diana Pratiwi
NIM : 44319120020
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Penonton Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty Sebagai Referensi Jajanan Populer

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2026

Yang menyatakan,



Rose Diana Pratiwi

**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN INSTAGRAM
@DAPUR_LINDAWATY SEBAGAI REFERENSI JAJANAN POPULER**

ROSE DIANA PRATIWI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi penonton terhadap konten akun Instagram @dapur_lindawaty yang sebagai referensi jajanan populer. Fokus penelitian ini yaitu bagaimana resepsi penonton konten akun Instagram @dapur_lindawaty memaknai dan memanfaatkan konten akun tersebut sebagai referensi jajanan populer. Variabel yang diteliti adalah resepsi audiens terhadap konten kuliner Instagram, yang dianalisis berdasarkan tiga posisi pemaknaan dalam teori analisis resepsi Stuart Hall, yaitu posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini menggunakan deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi (encoding–decoding) untuk memahami makna yang dibangun audiens terhadap pesan media. Subjek penelitian terdiri dari delapan orang *followers* akun Instagram @dapur_lindawaty yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan *followers* aktif akun tersebut. Analisis data difokuskan pada pemaknaan audiens yang diklasifikasikan ke dalam tiga posisi resepsi, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan berada pada posisi dominan, di mana penonton menerima dan memaknai konten @dapur_lindawaty sebagai referensi jajanan populer. Selain itu, beberapa informan berada pada posisi negosiasi, yaitu menerima pesan utama konten namun memberikan catatan kritis terkait aspek tertentu seperti tingkat kesulitan resep dan penggunaan bahan. Tidak ditemukan informan yang sepenuhnya berada pada posisi oposisi.. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa konten akun Instagram @dapur_lindawaty secara umum diterima secara positif oleh audiens dan berperan efektif sebagai referensi jajanan populer dalam konteks konsumsi media sosial di era digital.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Instagram, Konten Kuliner, Jajanan Populer, Akun @dapur_lindawaty

**ANALISIS RESEPSI PENONTON KONTEN AKUN INSTAGRAM
@DAPUR_LINDAWATY SEBAGAI REFERENSI JAJANAN POPULER**

ROSE DIANA PRATIWI

ABSTRACT

This study aims to determine how audiences perceive the content of the Instagram account @dapur_lindawaty, which serves as a reference for popular snacks. The focus of this study is how audiences interpret and utilize the content of the account as a reference for popular snacks. The variable studied is audience reception of Instagram culinary content, which is analyzed based on three meaning positions in Stuart Hall's reception analysis theory: dominant, negotiating, and oppositional. This study uses a descriptive qualitative approach with a reception analysis method (encoding-decoding) to understand the meanings audiences construct from media messages. The research subjects consisted of eight followers of the Instagram account @dapur_lindawaty, selected using a purposive sampling technique. Data collection was conducted through in-depth interviews with eight informants who were active followers of the account. Data analysis focused on audience interpretation, which was classified into three reception positions: dominant, negotiating, and oppositional. The results showed that most informants were in the dominant position, where audiences accepted and interpreted the content of @dapur_lindawaty as a reference for popular snacks. Furthermore, several informants were in a negotiating position, accepting the main message of the content but providing critical comments regarding certain aspects such as the difficulty of the recipe and the use of ingredients. No informants were found to be entirely in an opposing position. The conclusion of this study indicates that the content of the @dapur_lindawaty Instagram account is generally positively received by the audience and plays an effective role as a reference for popular snacks in the context of social media consumption in the digital era.

Keywords: Reception Analysis, Instagram, Culinary Content, Popular Snacks, @dapur_lindawaty Account

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.4.1. Manfaat Akademis	16
1.4.2. Manfaat Praktis	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kajian Teoritis.....	28
2.2.1. Komunikasi Pemasaran	28
2.2.2. <i>New Media</i>	29
2.2.3. Media Sosial.....	32

2.2.4.	Instagram.....	35
2.2.5.	Konten Media Audiovisual	39
2.2.6.	Pengertian Kuliner	42
2.2.7.	Konten Kuliner.....	42
2.2.8.	Khalayak Aktif.....	43
2.2.9.	Karakteristik Audiens.....	44
2.2.10.	Analisis Resepsi	45
BAB III.....		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1.	Paradigma Penelitian.....	50
3.2.	Metode Penelitian.....	51
3.3.	Subyek Penelitian.....	52
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1.	Data Primer	59
3.4.2.	Data Sekunder	62
3.5.	Teknik Analisis Data.....	62
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Gambaran Umum Objek	66
4.1.1.	Profil Akun Instagram @dapur_lindawaty	66
4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1.	Karakteristik Informan	68
4.2.2.	Resepsi Khalayak Pada Resep Yang Disajikan Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty	73
4.2.3.	Resepsi Khalayak Pada Akun @dapur_lindawaty Sebagai Referensi Jajanan Populer	78
4.2.4.	Resepsi Khalayak Mengenai Perbedaan Akun Instagram @dapur_lindawaty Dengan Akun Instagram Kuliner Lainnya.....	84
4.2.5.	Saran Dan Harapan Followers Untuk Akun Instagram @dapur_lindawaty	92

4.3. Pembahasan.....	98
4.3.1. Encoding	102
4.3.2. Decoding	103
4.3.3. Pemanfaatan Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty Sebagai Referensi Jajanan Populer	106
BAB V.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Lima Akun Instagram Dengan Konten Kuliner	13
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Data Informan	53
Tabel 4.1. Karakteristik Informan	71
Tabel 4.2. Kategori Posisi Resepsi Informan Terhadap Resep Yang Disajikan Konten Akun@dapur_lindawaty.....	75
Tabel 4.3. Kategori Posisi Informan Terhadap Pada Akun	80
Tabel 4.4. Kategori Posisi Informan Terhadap Perbedaan Akun Instagram @dapur_lindawaty Dengan Akun Instagram Kuliner Lainnya.....	87
Tabel 4.5. Saran Dan Harapan Followers Untuk Akun Instagram @dapur_lindawaty.....	95
Tabel 4.6. Hasil Posisi Informan.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Profil Akun Instagram @dapur_lindawaty	2
Gambar 1. 2. Reels Membuat Cromboloni	3
Gambar 1. 3. Ruang Studio Dapur Lindawaty	4
Gambar 1. 4. Kelas Masak Yang Dilaksanakan Secara Offline	4
Gambar 1. 5. Penawaran Kelas Masak Online	5
Gambar 1. 6. Jumlah Tayangan Pada Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty6	
Gambar 1. 7. Komentar Dalam Salah Satu Video Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty	7
Gambar 1. 8. Salah Satu Video Resep Konten Akun Instagram @dapur_lindawaty	8
Gambar 1. 9. Direct Message Resep Gratis Dari Akun Instagram @dapur_lindawaty	9
Gambar 1. 10. Resep Gratis Mocha Tres	10
Gambar 1. 11. Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia ...	12