

**PENGARUH HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN RUMAH & RUKO
(Studi Kasus Pada PrP2 di PT. XYZ)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Sri Pratini Dewi Eunike

NIM : 43112110321

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Pratini Dewi Eunike
Nim : 43112110321
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian
Rumah & Ruko PRP2 (Studi Kasus pada PT.XYZ)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 10 September 2015



Sri Pratini Dewi Eunike

NIM :4311211021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Pratini Dewi Eunike
 NIM : 43112110321
 Program Studi : S1 Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
 Pembelian Rumah & Ruko PrP2 (Studi Kasus pada
 PT.XYZ)
 Tanggal Ujian Skripsi : 10 September 2015

Disahkan oleh,

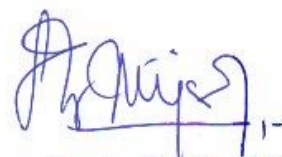
Pembimbing,

Ketua Penguji



Mochamad Rizki Sadikin, BBA, MBA

Tanggal : 19 September 2015



Luna Haningsih, SE, ME

Tanggal : 19 September 2015

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Prof Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 19 September 2015



Dr. Rina Astini, SE., M.M

Tanggal : 19 September 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

No. Keterangan	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	2
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	4
1. Harga	4
2. Promosi	11
3. Keputusan Pembelian	17
4. Penelitian Terdahulu	21
B. Kerangka Pemikiran	24
C. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	25

B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Operasional Variabel	25
1. Definisi Variabel	25
2. Operasional	26
D. Pengukuran Variabel	28
E. Sampel Penelitian	28
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Metode Analisis Data	29
1. Statistik Deskriptif	30
2. Pengujian Instrumen Kualitas Data	30
a. Uji Validitas Data	30
b. Uji Reliabilitas	30
3. Uji Asumsi Klasik	31
a. Uji Normalitas	31
b. Uji Multikolinearitas	31
c. Uji Heterokedasitas	32
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	32
5. Uji Hipotesis	33
a. Koefisien Determinasi (R^2)	33
b. Uji F	33
c. Uji T	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	35
1. Karakteristik Profil Responden	35
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	36
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
1. Analisis Jawaban Responden mengenai harga	

rumah dan ruko PrP2 pada PT. XYZ.....	37
2. Analisis Jawaban Responden mengenai promosi rumah dan ruko PrP2 pada PT. XYZ.....	38
3. Analisis Jawaban Responden mengenai keputusan pembelian rumah dan ruko PrP2 pada PT. XYZ	40
C. Hasil Uji Kualitas Instrument Penelitian	
Dan Uji Asumsi	42
1. Uji Kualitas Instrument Penelitia	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	45
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas	48
c. Uji Heterokedasitas	49
D. Pengujian Hipotesis	50
1. Analisa Regresi Berganda	50
2. Koefisien Determinasi (R Square)	52
3. Uji F	53
4. Uji Hipotesis Parsial (T)	54
E. Pembahasan	55
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	55
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	56
3. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	57
 BAB V	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
3.1	Operasional Variabel Harga	26
3.2	Operasional Variabel Promosi	27
3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	27
3.4	Pertanyaan dan jawaban yang menggunakan skala Likert	29
4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	36
4.2	Karakteristik Usia Responden	36
4.3	Karakteristik Pekerjaan Responden	37
4.4	Analisis Jawaban Responden mengenai harga rumah dan ruko	38
4.5	Analisis Jawaban Responden mengenai promosi rumah dan ruko	39
4.6	Analisis Jawaban Responden mengenai keputusan pembelian rumah dan ruko	41
4.7	Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	43
4.8	Uji Validitas Variabel Promosi (X_2)	43
4.9	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
4.10	Uji Reliabilitas Variabel Harga	45
4.11	Uji Reliabilitas Variabel Promosi	45
4.12	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	46
4.13	Hasil Uji Multikolonieritas	49
4.14	Persamaan Regresi Linear Berganda	51
4.15	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2) Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian	52
4.16	Uji f	53
4.17	Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

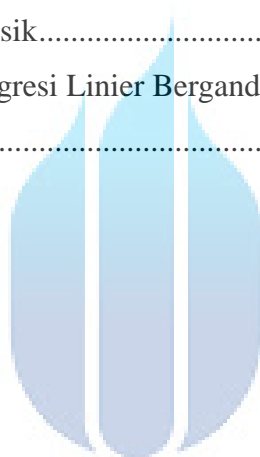
No. Keterangan	Halaman
2.1. Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Kerangka Pemikiran Hubungan antara Variabel Penelitian	24
4.1. Grafik Uji Normalitas Data	47
4.2. Grafik Uji Histogram	48
4.3. Gambar Uji Heterokedasitas	49



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
	Lampiran 1 Kuesioner	61
	Lampiran 2 Hasil Kuesioner	65
	Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	66
	Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	69
	Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
	Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
	Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
	Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA