



**PENGARUH *GENDER DIVERSITY, INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

APRILLIYANA MUSTOFA

43222010026

**PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**PENGARUH GENDER DIVERSITY, INVESTMENT
OPPORTUNITY SET DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

APRILLIYANA MUSTOFA

43222010026

**PROGRAM STUDI SI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aprilliyana Mustofa

NIM 43222020026

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “PENGARUH *GENDER DIVERSITY, INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 9 Juni 2025



Aprilliyana Mustofa

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : APRILLIYANA MUSTOFA
NIM : 43222010026
Fakultas / Program Studi : FEB / Akuntansi
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GENDER DIVERSITY, INVESTMENT OPPORTUNITY SET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 April 2026
Kepala Biro Perustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

 2026/April/03/000000971/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aprilliyana Mustofa
NIM : 43222010026
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Gender Diversity, Investment Opportunity Set dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 24 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fransisca Listyaningsih Utami, S.E., M.Ak
NIDN/NUPTK: 0325027806

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
NIDN/NUPTK: 0311066802

LPTA-03266127



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Pengaruh Gender Diversity, Investment Opportunity Set dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**” (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen NonPrimer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024). Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan karya ini tentu masih terdapat banyak kekurangan. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Ardiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
4. Ibu Fransisca Listyaningsih Utami, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing, memberikan arahan, serta semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mustofa dan Mama Dian, serta adik saya, Nur Halifah Sahibah Mustofa, terima kasih atas cinta dan doanya, serta segala bentuk dukungan moril dan materil yang tak ternilai.

7. Sahabat-sahabat terbaik selama masa perkuliahan: Aulia, Widya, Tiara, Catherine, Aisy, Irma, Dinda terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta semangat yang tak henti-hentinya diberikan.
8. Dan yang terakhir, untuk diri sendiri Aprilliyana Mustofa. Terima kasih telah bertahan dalam lelah, tetap percaya di tengah ragu, dan terus melangkah meski jalan tak selalu terang.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan lapang hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 9 Juni 2025



Aprilliyana Mustofa

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilliyana Mustofa
NIM : 43222010026
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Gender Diversity, Investment Opportunity Set* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Desember 2025



Aprilliyana Mustofa

**PENGARUH *GENDER DIVERSITY*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024).**

APRILLIYANA MUSTOFA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *gender diversity*, *investment opportunity set*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024. *Gender diversity* didefinisikan sebagai keberadaan perempuan dalam jajaran direksi perusahaan yang mencerminkan keberagaman komposisi pengambil keputusan, *investment opportunity set* merepresentasikan peluang pertumbuhan dan investasi perusahaan di masa depan, ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya perusahaan berdasarkan total aset yang dimiliki, sedangkan nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* terhadap 36 perusahaan sektor konsumen non-primer dengan periode pengamatan selama lima tahun sehingga diperoleh 180 data observasi. Setelah dilakukan pengujian *outlier*, jumlah data yang digunakan sebagai sampel akhir dalam penelitian ini adalah sebanyak 103 data observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil pengujian data menunjukkan bahwa *gender diversity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa keberagaman gender dalam jajaran direksi belum secara langsung memengaruhi penilaian investor. Sebaliknya, *investment opportunity set* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa perusahaan dengan peluang pertumbuhan yang lebih besar cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Selain itu, ukuran perusahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mencerminkan bahwa perusahaan dengan skala yang lebih besar dianggap lebih stabil dan memiliki prospek yang lebih baik. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan lebih dipengaruhi oleh faktor peluang pertumbuhan dan ukuran perusahaan dibandingkan keberagaman gender, serta diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur keuangan dan menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan strategis.

Kata Kunci: *Gender Diversity*, *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

**PENGARUH *GENDER DIVERSITY*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024).**

APRILLIYANA MUSTOFA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of gender diversity, investment opportunity set, and firm size on firm value in non-primary consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. Gender diversity is defined as the presence of women on the board of directors, reflecting diversity in corporate decision-making, investment opportunity set represents a firm's future growth and investment prospects, firm size describes the scale of the firm based on its total assets, while firm value reflects investors' perceptions of the firm's performance and future prospects. This research employs a quantitative approach with a causal research design. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 36 non-primary consumer sector companies observed over a five-year period, yielding 180 observations. After outlier testing, 103 observations were retained as the final sample. Data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 27. The empirical results indicate that gender diversity does not have a significant effect on firm value, suggesting that gender diversity on the board of directors has not yet directly influenced investors' assessments. In contrast, the investment opportunity set has a positive and significant effect on firm value, indicating that firms with higher growth opportunities tend to have higher firm value. Furthermore, firm size also has a positive and significant effect on firm value, implying that larger firms are perceived as more stable and possess better future prospects. In conclusion, firm value is more strongly influenced by growth opportunities and firm size than by gender diversity. The findings of this study are expected to contribute to the development of financial literature and to provide useful insights for corporate management and investors in making strategic financial decisions.

Keywords: *Gender Diversity, Investment Opportunity Set, Firm Size, Firm Value*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERNYATAAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Teori Agensi	9
2.1.2. Teori Snyal	9
2.1.3. Nilai Perusahaan	10
2.1.4. Gender Diversity	12
2.1.5. <i>Investment Opportunity Set</i>	13
2.1.6. Ukuran Perusahaan	15
2.1.7. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1. Pengaruh Gender Diversity terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.2.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ...	24

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	26
3.2.1. Variabel Independen (Y)	26
3.2.2. Variabel Independen (X)	27
3.3. Populasi dan Sample Penelitian.....	29
3.2.1. Populasi.....	29
3.2.2. Sample	30
3.1. Teknik Pengumpulan Data	31
3.2. Metode Analisis Data	32
3.2.1. Statistik Deskriptif	32
3.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	35
3.5.4 Uji Analisis regresi Berganda.....	36
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil.....	37
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	45
4.2. Pembahasan	48
4.2.1. Pengaruh Gender Diversity Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.2.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	49
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3. 1 Oprasionalisasi Variabel Penelitian	29
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	30
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian	30
Tabel 3. 4 Data Uji Auto Korelasi	34
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 2 Gender Diversity	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R²)	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	46
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Saham Sektor Konsumen Non-Primer 2020-2024	2
Gambar 1. 2 Harga Saham PT. Sepatu Bata Tbk (BATA) 2020-2024.....	3
Gambar 3. 1 Rerangka pemikiran.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Penelitian	59
Lampiran 2: Hasil Output SPSS Versi 27	64
Lampiran 3: Daftar Kartu Bimbingan	67
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup.....	68