



**OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA FILM JUMBO  
SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul  
“Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

Nauval Zaky Ramadhan

44122010055

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**



**OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA FILM JUMBO  
SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul  
“Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**Nauval Zaky Ramadhan**  
**44122010055**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nauval Zaky Ramadhan

NIM : 44122010055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Pro Dan Kontra Film Jumbo  
Sebagai Film Animasi Anak

(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib  
dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs  
Aqidah” Pada 16 April 2025)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Nauval Zaky Ramadhan

### PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nauval Zaky Ramadhan  
NIM : 44122010055  
Program Studi : Broadcasting  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA FILM JUMBO SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK (Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Maret 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 3 Maret 2026  
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

#### KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Mjeruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650  
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813  
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: [umb@mercubuana.ac.id](mailto:umb@mercubuana.ac.id)

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nauval Zaky Ramadhan  
NIM : 44122010055  
Fakultas/Program Studi : Broadcasting  
Judul Tugas Akhir : OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA FILM JUMBO  
SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 24 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.ikom  
NIDN/NUPTK: 0324028801

Jakarta, 25 Februari 2026

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0301117301

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tiada henti-hentinya dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada kita semua. Alhamdulillah dengan rasa syukur yang penuh nikmat ini tugas akhir yang berjudul **“OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA FILM JUMBO SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK**

**(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)**

” dapat diselesaikan oleh penulis. Tentu saja dalam proses pengerjaannya, penulis tidaklah sendiri. Banyak pihak yang telah memberi sokongan baik secara materil, maupun immateril. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis juga banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom sebagai dosen pembimbing  
Terima kasih ibu, karena tetap percaya pada saya dan selalu mendukung saya bahkan ketika saya mulai hilang semangat dan meragukan diri sendiri. Ibu adalah alasan saya untuk menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan target yang saya buat.  
Bimbingan dan kebaikan Ibu akan selalu saya ingat sepanjang hidup.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom selaku coder 1 Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk melakukan pengodean pada penelitian ini
5. Bapak Azhar Sayyidina Usman S.ikom selaku coder 2 yang membantu dan meluangkan waktunya untuk melakukan pengodean pada penelitian ini.

6. Yang paling utama saya haturkan rasa terimakasih dan cinta setulus-tulusnya untuk ibu dan ayah peneliti yang selalu mendukung dan membangun rasa percaya pada diri peneliti dalam setiap langkah yang peneliti ambil, untuk mencapai titik ini peneliti meyakini berkat doa mu yang melancarkan upaya peneliti, berkat doa yang selalu meluncur dari bibirmu yang tak pernah berhenti, tumbuhnya peneliti semoga sesuai dengan yang kau impi. Peneliti berjanji pelan pasti ku kabulkan segala catatann harapmu tentang masa depan, tentang masa terang kebul jalan ku terjang.
7. Peneliti sampaikan rasa terimakasih dan syukur untuk teman terbaik saya Shafira Dwicahya Ramadana yang telah menemani peneliti sejak awal perkualihan hingga detik ini, terimakasih atas segala doa yang haturkan, dukungan yang tak pernah putus, dan waktu yang selalu kamu luangkan untuk diri peneliti, bersamu peneliti lebih tenang dalam menyelesaikan penelitian ini dan denganmu jalan peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini lebih terang.
8. Tidak lupa, saya ucapkan terimakasih kepada keluarga kentut garage yang selalu mendegarkan keluh kesah saya dan untuk segala saran yang telah di berikan, setiap saran yang kalian berikan sangat berarti untuk saya.
9. Teruntuk teman-teman saya Athallah Cahya, Najwa Aulia, Mega Anatasya terimakasih saya sampaikan dengan tulus atas segala bantuan dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 25 Februari 2026

Nauval Zaky Ramadhan

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nauval Zaky Ramadhan

NIM : 44122010055

Fakultas/Program Studi : Broadcasting

Judul Tugas Akhir : OPINI PUBLIK MENGENAI PRO DAN KONTRA  
FILM JUMBO SEBAGAI FILM ANIMASI ANAK  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2026

Yang menyatakan,



Nauval Zaky Ramadhan

## ABSTRAK

Nama : Nauval Zaky Ramadhan  
NIM : 44122010055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Pro Dan Kontra Film Jumbo Sebagai Film Animasi Anak  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs Aqidah” Pada 16 April 2025)  
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

Penelitian ini menganalisis opini publik terhadap pro dan kontra film animasi *Jumbo* sebagai film anak melalui komentar di Instagram. Film *Jumbo* (2025) menuai perdebatan karena unsur imajinasi yang dianggap sebagian kalangan berpotensi melencengkan aqidah anak. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif dengan metode analisis isi dan paradigma positivisme. Teori utama yang digunakan adalah *Uses and Effect* dari Sven Windahl. Populasi penelitian adalah 1.358 komentar pada unggahan Instagram @cinecrib (16 April 2025). Sampel sebanyak 309 komentar ditentukan dengan rumus Yamane dan dipilih secara acak. Uji reliabilitas antar coder menggunakan rumus Holsti menghasilkan nilai 0,80 (reliabel). Hasil penelitian dari 300 komentar yang dianalisis menunjukkan: opini positif 168 komentar (57%), opini netral 84 komentar (32%), dan opini negatif 48 komentar (11%). Opini positif mendominasi, berisi pujian terhadap kualitas animasi dan kebanggaan terhadap karya anak bangsa. Opini negatif berupa kritik teologis terhadap potensi pelencengan aqidah. Penelitian menyimpulkan bahwa opini publik terhadap film *Jumbo* cenderung positif, memperkuat teori *Uses and Effect* bahwa interaksi audiens dengan media menghasilkan efek emosional, kognitif, dan kritis.

**Kata Kunci:** Opini Publik, Analisis Isi, Film Jumbo, Film Animasi Anak, Media Sosial, Pro dan Kontra

## ABSTRACT

*Name* : Nauval Zaky Ramadhan  
*NIM* : 44122010055  
*Study Program* : Ilmu Komunikasi  
*Thesis Title* : *Opini Publik Mengenai Pro Dan Kontra Film Jumbo  
Sebagai Film Animasi Anak  
(Analisis Isi Kuantitatif Komentar Instagram @cinecrib  
dengan judul “Karakter Meri Di Film Jumbo: Imajinasi Vs  
Aqidah” Pada 16 April 2025)*  
*Counsellor* : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

*This study analyzes public opinion on the pros and cons of the animated film Jumbo as a children's film through Instagram comments. The film Jumbo (2025) sparked debate due to imaginative elements that some groups consider potentially deviating from children's faith (aqidah). The research uses a quantitative approach with content analysis method and positivism paradigm, employing Sven Windahl's Uses and Effect theory. The population consisted of 1,358 comments on @cinecrib's Instagram post (April 16, 2025). A sample of 309 comments was determined using the Yamane formula and randomly selected. Inter-coder reliability test using the Holsti formula yielded a value of 0.80 (reliable). Results from 300 analyzed comments showed: 168 positive opinions (57%), 84 neutral opinions (32%), and 48 negative opinions (11%). Positive opinions dominated, containing praise for animation quality and pride in local work. Negative opinions expressed theological criticism regarding potential deviation from faith (aqidah). The study concludes that public opinion toward Jumbo tends to be positive, reinforcing the Uses and Effect theory that audience interaction with media produces emotional, cognitive, and critical effects.*

**Keywords:** *Public Opinion, Content Analysis, Jumbo Film, Children's Animated Film, Social Media, Pros and Cons*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Teori Uses and Effect .....	16
2.2.2 Media Sosial .....	17
2.2.3 Instagram .....	18
2.2.4 Film.....	19

2.2.5 Opini Publik.....	19
2.2.6 Imajinasi.....	22
2.2.7 Aqidah.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Analisis Isi.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.6 Unit Analisis.....	34
3.7 Kategorisasi Dan Operasionalisasi Kategori.....	35
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	37
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.9.1 Data Primer.....	50
3.9.2 Data Sekunder.....	50
3.10 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Tabel Unit Analisis Tematik .....	35
Tabel 3. 2 Tabel operasionalisasi Kategori .....	36
Tabel 3. 3 Analisis Kategori Opini Coder 1 Dan Coder 2 .....	45
Tabel 4. 1 Persamaan Opini Coder .....	70
Tabel 4. 2 Persamaan Opini Positif .....	56
Tabel 4. 3 Persamaan Opini Negatif .....	57
Tabel 4. 4 Persamaan Opini Netral .....	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Opini Komentar @cinecrib .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Film Jumbo.....	1
Gambar 1. 2 Peringkat Film Jumbo .....	2
Gambar 1. 3 Chart Pengguna Instagram .....	3
Gambar 1. 4 Akun Dan Postingan Instagram @cinecrib.....	5
Gambar 1. 5 Komentar Pada Postingan @Cinecrib.....	6
Gambar 3. 1 Populasi .....	31
Gambar 4. 1 Akun Instagram @cinecrib .....	53
Gambar 4. 2 Diagram Pendukung.....	63
Gambar 4. 3 Komentar Mendukung.....	64
Gambar 4. 4 Diagram Kritik .....	65
Gambar 4. 5 Komentar Kritik .....	66
Gambar 4. 6 Diagram Tidak sesuai Isu.....	68
Gambar 4. 7 Komentar Tidak Sesuai Isu .....	69

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Coding Peneliti .....	87
Lampiran 2 CODING SHEET PENELITIAN .....	131
Lampiran 3 Bukti Bimbingan Skripsi .....	221
Lampiran 4 Curriculum Vitae .....	223

