



FENOMENA PEMBENTUKAN MOTIF BERLANGGANAN

KONTEN EKSKLUSIF @AUSTEREAD:

STUDI FENOMENOLOGI

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

HASBI ASSHIDDIQI

44222110001

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026



**FENOMENA PEMBENTUKAN MOTIF BERLANGGANAN
KONTEN EKSKLUSIF @AUSTEREAD:
STUDI FENOMENOLOGI**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**HASBI ASSHIDDIQI
44222110001**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasbi Asshiddiqi
NIM : 44222110001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Fenomena Pembentukan Motif Berlangganan Konten Eksklusif @Austeread: Studi Fenomenologi”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2026



METERAL
TEMPEL
DI 7000ANR214258531

Hasbi Asshiddiqi

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hasbi Asshiddiqi
NIM : 44222110001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation /Kehumasan

Dengan judul "*Fenomena Pembentukan Motif Berlangganan Konten Eksklusif @austeread Studi Fenomenologi*" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 4 Maret 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar *13% Overall Similiarity*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Maret 2026.
Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax 021 584 1813
<http://www.mercubuana.ac.id> e-mail: umb@mercubuana.ac.id

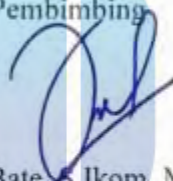
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hasbi Asshiddiqi
NIM : 44222110001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Fenomena Pembentukan Motif Berlangganan
Konten Eksklusif @Austeread: Studi
Fenomenologi”

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A. M.B.A.
NIDN/NUPTK: 0303069401

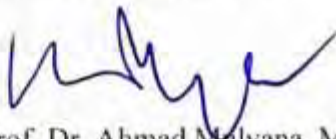
Jakarta, 19 Februari 2026

UNIVERSITAS

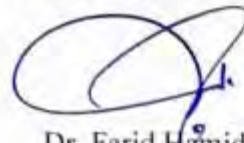
MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *Fenomena Pembentukan Motif Berlangganan Konten Eksklusif @Austeread : Studi Fenomenologi*. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A. M.B.A selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir dan Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan masukan serta arahan yang sangat membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini dan juga dalam proses pembelajaran di kelas selama perkuliahan menempuh sarjana.
5. Kepada Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A. dan Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi atas bantuan dan dukungan administrasi serta akademik selama masa studi.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Program Studi Kehumasan, atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi secara terbuka, yaitu: Ainur Rosyad, Farhan Effendi, Apriany Tia, Haikal Fahmi, Dayu P. Annisa, Rangga Ilyasa, Andhi Bhineka

(Abhin), Muhammad Abigail, Antonio Bimo, dan Zhifa Kayla Putri. Kontribusi para informan menjadi bagian penting dalam penyusunan dan kelengkapan data penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Januari 2026

Hasbi Asshiddiqi
Peneliti



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasbi Asshiddiqi
NIM : 44222110001
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Fenomena Pembentukan Motif Berlangganan Konten Eksklusif @Austeread: Studi Fenomenologi”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Februari 2026

Yang menyatakan,


Hasbi Asshiddiqi

MOTIF BERLANGGANAN KONTEN EKSKLUSIF INSTAGRAM : STUDI FENOMENOLOGI PADA SUBSCRIBER @AUSTEREAD

HASBI ASSHIDDIQI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami motif yang terbentuk dari pengalaman *followers* yang menjadi *subscriber* konten eksklusif akun @austeread dimulai dari proses penemuan, terbentuknya ekspektasi, keputusan, serta pengalaman berlangganan serta pertimbangan untuk melanjutkan atau menghentikannya (*subscription*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Alfred Schutz dalam paradigma interpretatif untuk memahami pengalaman *subscription* berdasarkan *because-of motive*, *in-order-to motive*, dan intersubjektivitas yang terbentuk dari motif yang ada. Data diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur terhadap 10 informan yang menjadi *subscriber* serta terlibat observasi partisipatif sebagai *subscriber* konten eksklusif dari @austeread.

Hasil penelitian menunjukkan adanya urutan pengalaman yang dimulai dari proses penemuan akun, pembentukan ekspektasi awal, hingga terbentuknya motif berlangganan seperti *because-of motive* berakar pada *stock of knowledge* yang telah dimiliki subjek, sedangkan *in-order-to motive* berkaitan dengan tujuan yang ingin dicapai melalui akses konten eksklusif. Pengalaman tersebut kemudian dikategorikan berdasarkan kesamaan pola motif antar-informan. Meskipun para informan tidak ataupun belum tentu saling mengenal secara personal, kesamaan orientasi motif membentuk *intersubjectivity* yang turut menentukan keputusan untuk berlangganan maupun menghentikan *subscription*. Maka keputusan *subscription* @austeread dipahami sebagai hasil dari pertemuan motif masa lalu dan orientasi tujuan ke depan dalam praktik mengonsumsi konten dan informasi.

Kata Kunci: *because-of motive*, *in-order-to motive*, *fenomenologi Alfred Schutz*, *intersubjectivity*, *Instagram subscription*.

MOTIVES BEHIND SUBSCRIBING TO INSTAGRAM EXCLUSIVE CONTENT: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF @AUSTEREAD SUBSCRIBERS

HASBI ASSHIDDIQI

ABSTRACT

This study aims to understand the motives shaped by the experiences of followers who become subscribers to the exclusive content of the @austeread account. These experiences unfold through the stages of account discovery, the development of initial expectations, decision-making, the experience of subscribing, and considerations regarding whether to continue or discontinue the subscription.

This research employs a qualitative approach using Alfred Schutz's phenomenological method within an interpretive paradigm to explore the subscription experience based on because-of motives, in-order-to motives, and the intersubjectivity formed through these motives. Data were collected through semi-structured in-depth interviews with 10 informants who are subscribers of subscriber to the exclusive content.

The findings reveal a sequence of experiences beginning with the discovery of the account, followed by the formation of initial expectations and the emergence of subscription motives. Because-of motives are rooted in the subject's stock of knowledge, while in-order-to motives relate to the goals they seek to achieve through access to exclusive content. These experiences were then categorized based on similarities in motive patterns across informants. Although the informants do not necessarily know each other personally, similarities in motive orientation give rise to intersubjectivity, which also influences decisions to subscribe or discontinue the subscription. Thus, the decision to subscribe to @austeread is understood as the result of the intersection between past motives and future-oriented goals within the practice of consuming digital content and information.

Keywords: *because-of motive, in-order-to motive, Alfred Schutz phenomenology, intersubjectivity, Instagram subscription.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSAKA	7
2.1 Manfaat Penelitian.....	7
2.2 Fenomenologi	12
2.2.1 Motif.....	15
2.2.2 Intersubjektivitas	16
2.2.3 Konstruk Derajat	17
2.3 Media Sosial	18
2.4 <i>Instagram Subscription</i>	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subjek penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	12
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preview Akun Instagram @Austeread	2
Gambar 1.2 Preview Akun Instagram @Austeread	2
Gambar 1.3 Preview Pembuka Konten Yang Di Buat Oleh Akun Instagram @Austeread	3
Gambar 1.4 Preview Konten Story Oleh Akun Instagram @Austeread.....	3
Gambar 1.5 Preview Interaksi Pada Konten Ig Story @Austeread.....	4
Gambar 3.1 Wawancara Mendalam Terhadap Informan	29
Gambar 3.2 Alur Pengumpulan Dan Analisis Data (Gunawan, 2013).....	31
Gambar 3.3 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
Gambar 4.1 Preview Konten Eksklusif @Austeread	34
Gambar 4.2 Perbandingan Antara Tab Konten Umum (Kiri) Dan Konten Eksklusif.....	35
Gambar 4.3 Icon Badge Yang Menjadi Penanda Khusus (Help.Instagram.Com).....	36
Gambar 4.4 Ring Instagram-Story Yang Berwarna Ungu Menandai Konten Eksklusif.....	36
Gambar 4.5 Cara Aktivasi Subscription Pada Akun Kreator	37
Gambar 4.6 Tampilan Subscription Yang Sudah Di-Aktivasi Pada Akun @Austeread	38
Gambar 4.7 Aktivitas Subscription Peneliti Terhadap Konten Eksklusif Akun @Austeread.....	40
Gambar 4.8 Subscriber Badge Yang Menjadi Penanda Konten Eksklusif @Austeread.....	41
Gambar 4.9 Subscriber Badge sebagai Penanda Konten Instagram-Story Eksklusif @Austeread (Tidak Dapat Melakukan Screen Capture).....	41
Gambar 4.10 Gambaran Konten Eksklusif Bagi Non-Subscriber Pada Akun @Raditya_Dika.....	42
Gambar 4.11 Fitur Penjajakan Polling (Kiri) Dan Question (Kanan) Sebagai Alat Interaksi.....	43
Gambar 4.12 Respon Admin @Austeread Dalam Menanggapi Pendapat Dari Pengikut-Nya	44
Gambar 4.13 Salah Satu Interaksi Peneliti Dengan Admin @Austeread	45
Gambar 4.14 Klaim @Austeread Yang Tertera Pada Website Austeread.Com	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	25
Tabel 4.1 Data Diri Informan.....	47
Matriks 4. 2 Matriks Pemetaan Pengalaman Dan Motif Berlangganan	70
Matriks 4. 3 Sintesis Kategori Tematik Dan Struktur Intersubjektivitas.....	75

