



**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN AWARENESS*, DAN
GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA INDUSTRI *FASHION* UNIQLO DI
JAKARTA BARAT**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
ALDI SESA WIBOWO
43122010211
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN AWARENESS*, DAN
GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA INDUSTRI *FASHION* UNIQLO DI
JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ALDI SESA WIBOWO
43122010211

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi Sesa Wibowo
NIM : 43122010211
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan ini sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Pengaruh *Green Product, Green Awareness, Dan Green Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Fashion Uniqlo Di Jakarta Barat*” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Febuari 2026



METERAN
TEMPORER
CEAANX310823204
Aldi Sesa Wibowo

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi			
Tgl. Efektif	25 September 2024				

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ALDI SESA WIBOWO
NIM : 43122010211
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN AWARENESS, DAN GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION UNIQLO DI JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi Turnitin dengan hasil presentase kemiripan sebesar 26% dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 April 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/April/15/0000000998/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aldi Sesa Wibowo
NIM : 43122010211
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN AWARENESS,
DAN GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION
UNIQLO DI JAKARTA BARAT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M.
NIDN/NUPTK: 0312077605

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266089



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Tugas Akhir berjudul *“Pengaruh Green Product, Green Awareness, dan Green Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Fashion Uniqlo di Jakarta Barat”* dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Andriansyah Bachtillah Putra, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing atas arahan dan motivasi yang diberikan, serta kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas ilmu dan bimbingannya. Semoga menjadi amal jariyah. Aamiin.
5. Ibu dan Ayah tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa yang tak pernah terputus, serta kerja keras dan keteladanan yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Ibu menjadi penebar di saat lelah dan penguat di kala ragu, sementara Ayah adalah pijakan yang kokoh, mengajarkan arti tanggung jawab, ketabahan, dan keteguhan hati. Dari cinta dan pengorbanan kalianlah penulis belajar untuk terus bertahan dan melangkah, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan penuh rasa syukur dan hormat yang mendalam.
6. Kedua adik penulis tercinta, Deka Putra Isaru dan Khan Putra Isaru, terima kasih atas doa, kasih sayang, serta dukungan tulus yang selalu menguatkan. Kehadiran, senyum, dan perhatian kalian menjadi sumber semangat di saat lelah dan ragu, sekaligus pengingat bahwa keluarga adalah tempat pulang yang paling menenangkan dalam setiap proses perjalanan ini.

7. Ashiela Azka Nugraha, terima kasih telah hadir bukan hanya sebagai nama, tetapi sebagai rasa yang menenangkan. Di setiap lelah yang nyaris menjatuhkan, engkau menjadi alasan untuk kembali berdiri, di setiap ragu yang menghampiri, engkau menjadi keyakinan yang diam-diam menguatkan. Kehadiranmu adalah hangat yang sederhana namun bermakna, seperti pelukan yang tak terlihat tetapi terasa. Semoga semesta membalas setiap ketulusanmu dengan cinta, kebahagiaan, dan keberkahan yang tak pernah habis.
8. Muhamad Aidil Givari, Azzahra Widya, dan Nailly Aridah, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan cerita yang selalu menguatkan. Kalian menjadi tempat berbagi di sela lelah, pelipur penat, dan pengingat bahwa di balik setiap proses yang berat, selalu ada kebersamaan yang menghangatkan.
9. Warung 18+ dan Cafe Nikmat, terima kasih telah menjadi ruang sederhana penuh makna, tempat lelah dilepas dan mimpi dirajut. Kalian menjadi saksi proses dan kenangan yang akan selalu tersimpan dalam perjalanan hidup penulis.
10. Kepada FC Barcelona, terima kasih atas semangat dan inspirasi yang menyertai proses penyusunan skripsi ini. Nilai kerja sama, konsistensi, dan pantang menyerah yang ditunjukkan menjadi pengingat bahwa perjuangan bukan hanya tentang hasil, tetapi juga tentang makna *Més que un club. Visca Barça, Visca Catalunya.*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas setiap kebaikan dengan limpahan rahmat dan keberkahan. Semoga Tugas Akhir ini tidak hanya menjadi penutup perjalanan akademik, tetapi juga memberi manfaat dan menumbuhkan nilai bagi pengembangan ilmu di masa mendatang.

Jakarta, 29 Februari 2026



Aldi Sesa Wibowo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
DI REPOSITORY UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldi Sesa Wibowo
NIM : 43122010211
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Green Product*, *Green Awareness*, dan *Green Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri *Fashion* Uniqlo di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Februari 2026

Yang menyatakan,


92200ANX388275524
Aldi Sesa Wibowo

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN AWARENESS*, DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI *FASHION* UNIQLO DI JAKARTA BARAT

ALDI SESA WIBOWO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Green Product*, *Green Awareness*, dan *Green Lifestyle* terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *Fashion* Uniqlo di Jakarta Barat. Penelitian ini melibatkan 115 responden yang berdomisili di Jakarta Barat serta telah melakukan pembelian produk Uniqlo. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen, yaitu *Green Product*, *Green Awareness*, dan *Green Lifestyle*, terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek keberlanjutan dan gaya hidup ramah lingkungan menjadi faktor penting yang mendorong konsumen dalam menentukan keputusan pembelian terhadap produk *Fashion* Uniqlo.

Kata kunci: *Green Product*, *Green Awareness*, *Green Lifestyle*, Keputusan Pembelian, Uniqlo.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

THE INFLUENCE OF *GREEN PRODUCT, GREEN AWARENESS, AND GREEN LIFESTYLE* ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN THE UNIQLO *FASHION* INDUSTRY IN WEST JAKARTA

ALDI SESA WIBOWO

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of Green Product, Green Awareness, and Green Lifestyle on consumer purchase decisions for Uniqlo Fashion products in West Jakarta. The study involved 115 respondents residing in West Jakarta who had previously purchased Uniqlo products. A quantitative approach was employed using purposive sampling technique. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares (PLS) approach through SmartPLS 4 software. The results indicate that all independent variables Green Product, Green Awareness, and Green Lifestyle have a positive and significant effect on consumer purchase decisions. These findings suggest that sustainability aspects and environmentally friendly lifestyles play an important role in influencing consumers' decisions to purchase Uniqlo Fashion products.

Keywords: *Green Product, Green Awareness, Green Lifestyle, Purchase Decision, Uniqlo.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kontribusi Penelitian	11
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	11
1.4.2 Kontribusi Praktis	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS . 13

2.1	Kajian Pustaka	13
2.1.1	<i>Sustainability</i>	13
2.1.2	<i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4	<i>Green Product</i>	16
2.1.5	<i>Green Awareness</i>	17
2.1.6	<i>Green Lifestyle</i>	18
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	24
2.2.1	Pengembangan Hipotesis Hubungan antar Variabel	24
2.2.2	Kerangka Pemikiran.....	26

BAB III METODE PENELITIAN..... 27

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.2	Desain Penelitian	27
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	28
3.3.1	Definisi Variabel Penelitian.....	28
3.3.2	Operasional Variabel	30
3.4	Skala Pengukuran Variabel	31
3.5	Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1	Populasi Penelitian	32
3.5.2	Sampel Penelitian.....	32
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	34
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	34

3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2	Deskripsi Responden	42
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Jakarta.....	42
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Isu Lingkungan.....	42
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Uniqlo	43
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumtif Perbulan.....	46
4.3	Deskripsi Variabel.....	47
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Green Product</i> (X1).....	47
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Green Awareness</i> (X2).....	48
4.3.3	Deskripsi Variabel <i>Green Lifestyle</i> (X3)	49
4.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.4	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	51
4.4.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	51
4.4.2	Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	60
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis	63
4.4.4	Model Fit.....	64
4.4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Gelombang Impor Produk <i>Fashion</i> China	5
Tabel 1.2	<i>Pra Survey</i>	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel	31
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Jakarta	42
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Isu Lingkungan... ..	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Uniqlo.....	43
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumtif Perbulan	46
Tabel 4.9	Deskripsi Responden terhadap Variabel <i>Green Product</i>	47
Tabel 4.10	Deskripsi Responden terhadap Variabel <i>Green Awareness</i>	48
Tabel 4.11	Deskripsi Responden terhadap Variabel <i>Green Lifestyle</i>	49
Tabel 4.12	Deskripsi Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	52
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Convergent Validity (Avarage Variance Extracted)</i>	54
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross loading)</i>	55
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larker Criterion)</i>	57
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	58
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>Reliability (Cronbach's alpha dan Composite Reliability)</i> .	59
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>R-Square (R2)</i>	60
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinearitas VIF.....	61
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Effect Size (F2)</i>	62
Tabel 4.22	Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	62
Tabel 4.23	Hasil Uji Hipotesis	64
Tabel 4.24	Hasil Uji Model Fit	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah.....	2
Gambar 1.2	Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah.....	2
Gambar 1.3	10 Merek <i>Fashion</i> Favorit.....	4
Gambar 1.4	Produk yang paling banyak dibeli di <i>E-Commerce</i> dan Toko Fisik..	5
Gambar 2.1	<i>Sustainable Development Goals</i>	13
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	52
Gambar 4.2	Hasil Uji <i>Boostraping</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1.	Kuisisioner	81
Lampiran	2.	Screening Question	82
Lampiran	3.	Profile Responden	82
Lampiran	4.	Kuisisioner Penelitian	83
Lampiran	5.	Jawaban Kuisisioner	85

