



Kajian Semiotika Sosial Halliday
dalam Wacana Hubungan Indonesia – Amerika Serikat
Mengenai Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui
Media Online Voice of America dan Fox News



TESIS

UNIVERSITAS
NicoTasiam
MERCU BUANA
55211110079

UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2016



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : 55211110079
NIM : Nico Tasiyam
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui Media *Online Voice of America* dan *Fox News*

Jakarta, 8 April 2026

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana
Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai
Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui
Media Online *Voice of America* dan *Fox News*

Nama : Nico Tasiam

NIM : 55211110079

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 8 April 2026

Jakarta, 8 April 2026

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.S)



(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana
Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai
Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui
Media *Online Voice of America* dan *Fox News*

Nama : Nico Tasiam

NIM : 55211110079

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media

Tanggal : 8 April 2026

Jakarta, 8 April 2026
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
3. Pembimbing :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Nico Tasiam
NIM : 55211110079
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana
Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai
Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui
Media *Online Voice of America* dan *Fox News*

Jakarta, 8 April 2026

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budiarto, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui Media *Online Voice of America* dan *Fox News*
Nama : Nico Tasiam
N I M : 55211110079
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 8 April 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 April 2026
Meterai Rp 10.000

(Nico Tasiam)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena kasih-Nya, tesis yang berjudul “Kajian Semiotika Sosial Halliday dalam Wacana Hubungan Indonesia – Amerika Serikat Mengenai Kunjungan Presiden Obama ke Indonesia Melalui Media *Online Voice of America* dan *Fox News*” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini merupakan refleksi dari perjalanan akademis penulis dalam menempuh program Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa selesainya tesis ini merupakan buah dari dukungan dan doa banyak pihak. Rasa terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada Rektor, serta segenap pimpinan di lingkungan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan diri.

Secara khusus, rasa hormat dan terima kasih penulis haturkan kepada Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen pembimbing. Arahan, kesabaran, dan bimbingan yang diberikan. Terima kasih pula kepada seluruh dosen Program Magister Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

Dukungan terbesar datang dari keluarga Tasiam Pangkerego tercinta. Terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dan doa tulus yang menjadi sumber kekuatan utama. Kepada teman-teman seangkatan di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Pak Wid, Kak Aci, terima kasih atas semangat, diskusi, dan kebersamaan yang telah kita lalui. Tidak lupa, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi dan bermanfaat bagi pembaca.

Nico Tasiam

NIM:55211110079

ABSTRAK

Indonesia dan Amerika Serikat adalah dua negara besar dengan karakteristik penduduk dengan latar belakang beragam namun mampu bersatu di bawah satu bendera. Penulis memfokuskan penelitian ini berawal dari pemberitaan kunjungan Presiden terutama saat Barack Obama pidato memberikan kuliah luar biasa di Universitas Indonesia dalam berita situs web *Voice of America* (VOA) dengan judul “*President Obama Defends Progress Made in Engaging Islamic World*” dan www.foxnews.com berjudul *President Obama Caps Indonesian Visit with Speech Praising Religious Tolerance and Democracy*. VOA dipilih karena lembaga ini “mewakili” kebijakan luar negeri Amerika Serikat mulai dari masa Perang Dunia II sedangkan *Fox News* adalah media yang semenjak masuk ke Amerika Serikat cenderung “mewakili” kepentingan kelompok konservatif dari Partai Republik sebagai pihak oposisi pemerintah pada saat ini. Pada Penelitian kualitatif ini penulis menggunakan metode analisis wacana dengan semiotika sosial dari Halliday. Analisis wacana yang dimaksudkan dalam penelitian ini, adalah sebagai upaya pengungkapan maksud tersembunyi dari subyek yang mengemukakan suatu pernyataan. Secara umum kedua media jelas mendukung politik luar negeri Amerika Serikat, siapapun presiden mereka, saat keluar negeri tetap saja nama baik negara mereka tetap jaga. Walaupun di dalam negeri sudut pandang pemberitaan bisa berbeda jauh dalam melihat satu isu, terlebih mendekati pemilihan umum. Pada sisi inilah media di Indonesia perlu belajar bahwa kepentingan bangsa dan negara berada diatas kepentingan politik golongan dan para pemilik modal.

ABSTRACT

Indonesia and the United States are two big countries with the characteristics of people with diverse backgrounds but were able to unite under a single banner. The author focuses this study originated from the news, especially during the visit of President Barack Obama's speech provides exceptional lecture at the University of Indonesia in the news website Voice of America (VOA) with the title "President Obama Defends Progress Made in Engaging the Islamic World" and www.foxnews.com President Obama called Indonesian Caps Visit with Speech Praising Religious Tolerance and Democracy. VOA was selected because these institutions "represent" in US foreign policy from the time of World War II, while Fox News is the media that since the entry into the United States tend to "represent" the interests of the conservative group of Republicans as the party of government opposition at this time. In qualitative research, the writer uses the method of discourse analysis with social semiotics of Halliday. Discourse analysis referred to in this study, is an effort to disclose the hidden intention of the subject who raises a statement. In general, both the media clearly support the foreign policy of the United States, whoever their president, when out of the country still remains the good name of their country in case. Although in the country the preaching viewpoint may differ greatly in view of the issues, especially approaching elections. On this side of the media in Indonesia needs to learn that the interests of the nation are above the interests of the political class and the owners of capital.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian	13
1.3 Maksud Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Akademis	16
1.5.2 Manfaat Praktis	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.2 Kerangka Teori.....	26
2.2.1 Tujuan Teori Komunikasi Terhadap Media Massa	26
2.2.2 Analisis Wacana	28
2.2.3 Teori Hirarki Pengaruh	30
2.2.4 Semiotika Sosial Halliday.....	33

2.2.5 Penerapan Semiotika Sosial di Indonesia	40
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Objek Penelitian/Pengkajian Akademis	47
3.2 Paradigma Penelitian	48
3.3. Metode Penelitian	49
3.4. Unit Analisis	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Teknis analisis data	53
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Presiden dan Media Massa	60
4.2. Media <i>Online</i> dan Politik Amerika Serikat	62
4.2.1 <i>Voice of America (VOA)</i>	63
4.2.2. <i>Fox news</i>	66
4.3 Analisis Semiotika Sosial Halliday	69
4.3.1 Analisis Teks Berita dalam <i>voanews.com</i>	71
4.3.2 Analisis Artikel dalam <i>www.foxnews.com</i>	91
4.4 Analisis Dua Teks Berita Kunjungan Obama ke Indonesia	106
BAB V.....	109
PENUTUP.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. 2. Pemetaan Semiotika (1)	35
Tabel 2. 3. Pemetaan Semiotika (2)	37
Tabel 2. 4. Perbandingan Pidato Kenegaraan Soekarno – Soeharto	41
Tabel 2. 5. Perbandingan Siaran TVRI dan TV Swasta.....	42
Tabel 2. 6. Perbandingan Berita Kasus Istiqlal	43
Tabel 4. 1. Analisis Teks Berita President Obama Defends Progress Made in Engaging Islamic World (8 November 2010).....	72
Tabel 4. 2. Tabel Analisi Teks Berita President Obama Caps Indonesian Visit with Speech Praising Religious Tolerance and Democracy.....	91
Tabel 4. 3. Perbandingan Teks Berita VOA dan FOX.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Semiotika Sosial Halliday	40
Gambar 2. 2. Kerangka Alur Pemikiran Penelitian.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Remarks by the President at the University of Indonesia in Jakarta, Indonesia	114
Lampiran 2. President Obama Defends Progress Made in Engaging Islamic World	126
Lampiran 3. President Obama Caps Indonesian Visit with Speech Praising Religious Tolerance and Democracy	128

