



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PADA MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN  
PHP DAN MySQL**

ADI NUGROHO 41813210023

MUSYAWARAH 41813210008

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI  
2016



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PADA MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN  
PHP DAN MySQL**

ADI NUGROHO 41813210023

MUSYAWARAH 41813210008

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
BEKASI  
2016

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41813210008  
Nama : Musyawarah  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Sistem Pengambil Keputusan pada Media Promosi Berbasis WEB Menggunakan PHP dan MySQL

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang berkaitan dengan hal tersebut.

Bekasi, 27 Januari 2017

Materai Rp. 6000,-



Musyawarah


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41813210008  
Nama : Musyawarah  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Sistem Pengambil Keputusan pada Media Promosi Berbasis WEB Menggunakan PHP dan MySQL

TUGAS AKHIR INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN  
BEKASI, 16 Januari 2017


MENGETAHUI,




Ardiansyah, ST., M.T.I  
Dosen Pembimbing

MENGETAHUI,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Inge Handriani, M.Ak., MMSI  
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi



Nur Ani, ST., MMSI  
KaProdi Sistem Informasi

## Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun Tugas Akhir dengan baik sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang mengambil judul “Implementasi Sistem Pengambilan Keputusan pada Media Promosi Berbasis Web menggunakan PHP dan MySQL”

Tujuan penulis skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana bagi mahasiswa program S-1 di program studi sistem informasi fakultas ilmu komputer Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Kedua orang tua yang kami cintai, karena telah memberikan segalanya demi masa depan kami.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan positif.
3. Bapak Ardiansyah, ST. M.TI selaku sekprodi dan dosen pembimbing.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana karena telah memberikan ilmu kepada kami.
5. Seluruh sahabat dan teman kami, karena selalu menemani kami di segala situasi.
6. Moscovia premium karena bersedia berpartisipasi dalam proses penelitian studi kasus.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Bekasi, 31 Desember 2016

( Penulis )

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Metode dan Tujuan Penelitian .....	2
1.3.1 Metode Penelitian.....	2
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Akademis .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori Dasar.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Data dan Informasi.....	7
2.1.3 Kualitas Informasi .....	8

2.1.4 Karakteristik Sistem .....	9
2.1.5 Pengertian Perancangan Sistem Informasi .....	9
2.1.6 Pengertian Sistem Pendukung Keputusan .....	10
2.2 UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ) .....	11
2.2.1. Use Case .....	11
2.2.2. Class Diagram .....	13
2.2.3. Activity Diagram .....	16
2.2.4. Sequence Diagram .....	19
2.3 Perangkat Pendukung .....	22
2.3.1 Sublime .....	22
2.3.2 XAMPP .....	23
2.3.3 Bootstrap .....	25
2.3.4 Codepen.....	25
2.3.5 MySQL .....	26
2.3.6 Hypertext Preprocessor (PHP) .....	26
2.4 Literatur Review .....	26
 <b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN</b>	
3.1 Profil Organisasi .....	32
3.1.1. Sejarah Singkat .....	32
3.1.2. Visi Misi .....	33
3.1.3. Struktur Organisasi .....	33
3.2 Sistem Berjalan .....	33
3.2.1. Prosedur .....	33
3.2.2. Analisa Sistem Berjalan .....	34
3.2.2.1. Promosi .....	34
3.2.2.2. Tujuan Promosi .....	34
3.2.2.3. Rich Picture .....	35
3.2.2.4. Sistem Pendukung Keputusan / DSS .....	35
3.2.2.5. Proses AHP .....	36

3.2.3. Use Case .....	41
3.2.4. Use Case Deskripsi .....	42
3.3 Perancangan Sistem .....	44
3.3.1. Activity Diagram .....	44
3.3.2. Sequence Diagram .....	46
3.3.3. Class Diagram .....	49
3.4 Tampilan Layout .....	50
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN</b>	
4.1 Spesifikasi Sistem .....	53
4.2 Implementasi Database .....	53
4.3 Implementasi Sistem .....	56
4.3.1. Halaman Utama Web .....	56
4.3.2. Halaman Contoh Produk .....	57
4.3.3. Halaman Test DSS .....	57
4.3.4. Halaman Hasil Test DSS .....	58
4.3.5. Halaman Login .....	59
4.3.6. Halaman Input Data Produk .....	59
4.3.7. Halaman Kontak .....	60
4.4 Pengujian Sistem .....	61
4.4.1. Pengujian Halaman Utama .....	61
4.4.2. Pengujian Halaman Contoh Produk .....	62
4.4.3. Pengujian Halaman Test DSS .....	63
4.4.4. Pengujian Halaman Login .....	65
4.4.5. Pengujian Halaman Input Data Produk .....	66
4.4.6. Pengujian Fungsi Logout .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Pembuatan <i>Prototype</i> .....	3
Gambar 2.1 Ilustrasi <i>Use Case</i> .....	13
Gambar 2.2 Ilustrasi <i>Use Class Diagram</i> .....	16
Gambar 2.3 Ilustrasi <i>Activity Diagram</i> .....	18
Gambar 2.3 <i>Sequence Diagram</i> .....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3.2 <i>Rich Picture</i> .....	35
Gambar 3.3 <i>Use Case</i> .....	42
Gambar 3.4 Activity Diagram : Konsumen .....	45
Gambar 3.5 Activity Diagram : Admin .....	46
Gambar 3.6 Sequence diagram: Login .....	47
Gambar 3.7 Sequence Diagram: Melihat Profil Brand .....	47
Gambar 3.8 Sequence Diagram : Input Produk .....	48
Gambar 3.9 Sequence Diagram : Melakukan Test DSS .....	48
Gambar 3.10 Sequence Diagram : Melihat Info Kontak .....	49
Gambar 3.11 Class Diagram .....	50
Gambar 3.12 Halaman Utama .....	50
Gambar 3.13 Halaman Test DSS .....	51
Gambar 3.14 Halaman Login Admin .....	51
Gambar 3.15 Halaman Input Data .....	52
Gambar 3.16 Halaman contoh produk .....	52
Gambar 4.1 Database1 .....	54
Gambar 4.2 Database2 .....	54
Gambar 4.3 Database3 .....	55
Gambar 4.4 Halaman Utama WEB .....	56
Gambar 4.5 Halaman contoh produk .....	57
Gambar 4.6 Halaman tes DSS .....	58
Gambar 4.7 Halaman hasil test .....	58
Gambar 4.8 Halaman login .....	59

Gambar 4.9 Halaman input data produk .....	60
Gambar 4.10 Halaman Kontak .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi <i>Use Case Diagram</i> .....	12
Tabel 2.2 Deskripsi <i>Class Diagram</i> .....	15
Tabel 2.3 Deskripsi <i>activity Diagram</i> .....	18
Tabel 2.4 <i>Sequence Diagram</i> .....	21
Tabel 2.5 Literatur Review .....	27
Tabel 3.1 Matrik perbandingan untuk kriteria .....	39
Tabel 3.2 Matrik perbandingan untuk kriteria yang disederhanakan .....	39
Tabel 3.3 Matrik perbandingan untuk kriteria yang dinormalkan .....	40
Tabel 3.4 Login .....	42
Tabel 3.5 Input Produk .....	43
Tabel 3.6 Melihat Profil Brand & Contoh Produk .....	43
Tabel 3.7 Melakukan test DSS .....	44
Tabel 3.8 Melihat Info Kontak .....	44
Tabel 4.1 Pengujian halaman utama .....	62
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Contoh Produk .....	63
Tabel 4.3 Pengujian Halaman Test DSS .....	65
Tabel 4.4 Pengujian halaman login .....	66
Tabel 4.5 Pengujian Input data produk .....	67
Tabel 4.6 Pengujian fungsi Logout .....	67

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA