



***PENGARUH LEFTOVER REUSE INTENTION,
WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION TERHADAP OVER
ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD DELIVERY***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NAMA: WIDIA NURAINY

NIM : 43122010150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



***PENGARUH LEFTOVER REUSE INTENTION,
WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION TERHADAP OVER
ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD DELIVERY***

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjanah**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Widia Nurainy

NIM : 43122010150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widia Nurainy

NIM : 43122010150

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“PENGARUH *LEFTOVER REUSE INTENTION, WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION* TERHADAP *OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD DELIVERY*“ adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Maret 2026



Widia Nurainy

Nim : 43122010150

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : WIDIA NURAINY
NIM : 43122010150
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LEFTOVER REUSE INTENTION, WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION TERHADAP OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD DELIVERY
Hasil Pengecekan Turnitin : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 March 2026

Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Maret/28/0000000961/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Widia Nurainy

NIM : 43122010150

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen

Judul Tugas Akhir : PENGARUH LEFTOVER REUSE INTENTION,
WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION TERHADAP
OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD
DELIVERY

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

NIDN/NUPTK: 0310018306

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen





Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

NIDN/NUPTK: 0307036901

Dudi Permana, Ph.D

NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266128



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjanah Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mas Wahyu Wibowo, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Kedua orang tua tercinta dan tersayang yaitu Bapak Taufik dan Ibu Wiwi sebagai motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan moral maupun materil untuk tetap menjalankan perkuliahan ini sampai sarjanah.
6. Kakak-kakak ku yaitu Kakak Kiki, kakak Uwi, dan kaka Ryan yang telah menjadi bagian yang sangat mendukung untuk tetap menjalankan kuliah hingga selesai.
7. Sahabat-sahabat yaitu Nabilah, Jasmine, Dilla, Hergy, Kholid, dan Adila yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang.
8. Pendamping yaitu *Coding cat* sebagai penyemangat dan memberikan bantuan dalam penulisan penelitian ini.

9. Kucing-kucing peneliti yaitu Tulus, Miki, Lucu, Hihi, Huhu, Happy, Boboboy, Cami, Cappi, dan Gubernur yang telah menjadi tempat istirahat ternyaman.
10. Teman sesama bimbingan yaitu Anindiya Laras Aisha yang selalu menemani, mendorong dan motivasi mengerjakan penelitian ini.
11. Terima kasih untuk diri sendiri karena tidak megabulkan kata menyerah dan selalu berusaha walapun disetiap perjalanan penulisan penelitian ini selalu ada rintangan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Maret 2026



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Widia Nurainy

NIM : 43122010150

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widia Nurainy
NIM : 4312210150
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *LEFTOVER REUSE INTENTION, WASTOPHOBIA, DAN PROMOTION* TERHADAP *OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD DELIVERY*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Maret 2026

Yang menyatakan,


(Widia Nurainy)

**PENGARUH *LEFTOVER REUSE INTENTION*, *WASTOPHOBIA*, DAN
PROMOTION TERHADAP *OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD
DELIVERY***

WIDIA NURAINY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leftover Reuse Intention*, *Wastophobia*, dan *Promotion* terhadap perilaku *Over Ordering* pada pengguna layanan pesan antar makanan online, yaitu GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood. Penelitian melibatkan 208 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan perhitungan G*Power versi 3.1.9.4. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leftover Reuse Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Over Ordering Behavior*, sedangkan *Wastophobia* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Over Ordering Behavior*. Sementara itu, variabel *Promotion* terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *over ordering* pada pengguna layanan pesan antar makanan online.

Kata Kunci: *Leftover Reuse Intention*, *Wastophobia*, *Promotion*, *Over Ordering Behavior*

**PENGARUH LEFTOVER REUSE INTENTION, WASTOPHOBIA, DAN
PROMOTION TERHADAP OVER ORDERING BEHAVIOR ONLINE FOOD
DELIVERY**

WIDIA NURAINY

ABSTRACT

*This study aims to analyze the effects of Leftover Reuse Intention, Wastophobia, and Promotion on Over-Ordering Behavior among users of online food delivery services, namely GoFood, GrabFood, and ShopeeFood. The study involved 208 respondents selected through purposive sampling based on calculations using G*Power version 3.1.9.4. Data were collected via questionnaires and analyzed using the Partial Least Square (PLS) method version 4.0. The findings indicate that Leftover Reuse Intention has a positive and significant effect on Over-Ordering Behavior, while Wastophobia shows a positive but insignificant effect. Meanwhile, Promotion is proven to have a positive and significant influence on over-ordering behavior among online food delivery users.*

Keywords: *Leftover Reuse Intention, Wastophobia, Promotion, Over Ordering Behavior*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran	10
2.1.3 <i>Behavioral Reasoning Theory (BRT)</i>	12
2.1.4 <i>Over Ordering Behavior</i>	13
2.1.5 <i>Leftover Reuse Intention</i>	15
2.1.6 <i>Wastophobia</i>	18
2.1.7 <i>Promotion</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.2	Desain Penelitian.....	31
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	31
3.3.1	Definisi Variabel	32
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	33
3.4	Skala Pengukuran Variabel	34
3.5	Populasi Penelitian	35
3.6	Sampel Penelitian.....	35
3.7	Metode Pengumpulan Data	36
3.8	Metode Analisis Data	37
3.8.1	Satastatik Deskriptif.....	37
3.8.2	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	37
3.8.3	Langkah langkah Pengujian PLS.....	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Statistik Deskriptif	42
4.2.1	Deskriptif Responden.....	43
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	50
4.3	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	53
4.3.1	Evaluasi <i>Measurment Model (Outer Model)</i>	54
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.4.1	Pengaruh <i>Leftover Reuse Intention</i> Terhadap <i>Over Ordering Behavior</i>	62
4.4.2	Pengaruh <i>Wastophobia</i> Terhadap <i>Over Ordering Behavior</i>	65
4.4.3	Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap <i>Over Ordering Behavior</i>	67
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	SIMPULAN	69
5.2	SARAN	70
5.2.1	Saran bagi perusahaan <i>Online Food Delivery</i>	70
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Skala Likert	35
Tabel 4.1 Deskripsi Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi	47
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Penggunaan.....	48
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisli	49
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Leftover Reuse Intention</i>	50
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Wastophobia</i>	51
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Promotion</i>	52
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Over Ordering Behavior</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Factor Loading</i>	54
Tabel 4.13 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Converget Validity</i>	55
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>Discriminat Validity</i> (HTMT Ratio).....	56
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistic</i>	57
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Model Fit.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Nilai R-Square (R²)	59
Tabel 4.19 Hasil <i>Effect Size f²</i>	59
Tabel 4.20 Hasil Nilai <i>Predictive Relevance</i>	60
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Makanan Online 2021-2024	2
Gambar 1.2 Jumlah Sampah Makanan di Asia Tenggara.....	2
Gambar 1.3 Persentase Jenis Sampah	3
Gambar 2.1 <i>Behavioral Reasoning Theory</i> (BRT).....	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Nilai <i>Factor Loading</i>	58
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Boostrapping</i> (Angka diantara hubungan variabel menunjukkan nilai <i>Path Coefficients</i> (P Values).....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner :	80
------------------------------	----

