



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
WARDAH DI MERUYA SELATAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Elita Agustin
43120120075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
WARDAH DI MERUYA SELATAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Elita Agustin
43120120075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elita Agustin

NIM : 43120120075

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Februari 2026



Elita Agustin

NIM 43120120075

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ELITA AGUSTIN
NIM : 43120120075
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH DI MERUYA SELATAN
Hasil Pengecekan Turnitin : 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 02 April 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/April/02/0000000968/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elita Agustin
NIM : 43120120075
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Meruya Selatan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 0426118302

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is for Dr. Nurul Hidayah, and the signature on the right is for Dudi Permana. In the background, the text 'UNIVERSITAS MERCU BUANA' is visible in a light blue font.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901

Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266186



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Meruya Selatan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

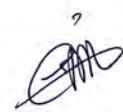
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Skripsi ini.

5. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku dosen penguji ujian akhir Skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Eri Marlapa, S.E., M.M. selaku dosen penguji ujian akhir Skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar Skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Seluruh masyarakat di wilayah Meruya Selatan yang sudah berkenan menjadi responden penelitian saya.
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya,

Jakarta, 6 Maret 2026



Elita Agustin



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elita Agustin
NIM : 43120120075
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Meruya Selatan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Maret 2026
Yang menyatakan,



10000
METERAI
TEMPEL
82517AMX423079337

(Elita Agustin/ 43120120075)

ABSTRAK

Penelitian ini Bertujuan Untuk Menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Meruya Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah perempuan di daerah Meruya Selatan. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 225 perempuan, dihitung berdasarkan rumus hair. Metode penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Produk, Citra Merek

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, price, and brand image on purchasing decisions for Wardah lipstick in South Meruya. The population in this study was women in the South Meruya area. The sample size was 225 women, calculated using the Hair formula. The sampling method uses Purposive sampling. The Methods of data collection using survey method, with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method using Partial Least Square. This study proves that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product price has a positive and significant effect on purchasing decisions, and brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Purchasing Decision, Product Quality, Product Price, Brand Image



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Perilaku Konsumen	8
2. Keputusan Pembelian	8
3. Harga Produk	10
4. Citra Merek.....	13
5. Kualitas Produk	15
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis	25
D. Kerangka Konseptual	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Skala Pengukuran Variabel	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Analisis Deskriptif.....	43
B. Uji Instrumen.....	51
C. Analisis <i>Partial Least Square</i>	52
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan dan Jenis Kosmetik Bibir	3
1.2	Top Brand Award	4
1.3	Pra Survey Pendahuluan 2024	5
2.1	Data Penelitian Terdahulu	19
3.1	Operasional Variabel	31
3.2	Skala Variabel.....	35
4.1	Daftar Jenis dan Jumlah Varian Lipstik Wardah	45
4.2	Usia Responden.....	46
4.3	Jenis Pekerjaan	47
4.4	Analisis Deskriptif Kualitas Produk	48
4.5	Analisis Deskriptif Harga Produk	49
4.6	Analisis Deskriptif Citra Merek	50
4.7	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	51
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi).....	55
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1)	58
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 2)	59
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	61
4.12	Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	63
4.13	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	64
4.14	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>) tahap 2	66
4.15	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	67
4.16	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)).....	68
4.17	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	69
4.18	Hasil Uji <i>R-Square</i>	70
4.19	Hasil Uji <i>F-Square</i>	71
4.20	Hasil Uji Hipotesis	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	27
4.1	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi)	54
4.2	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1)	57
4.3	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	61
4.4	Hasil <i>Bootstrapping</i> (Uji Hipotesis).....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	82
2.	Hasil Kuesioner Responden	88
3.	Data Usia Responden	109
4.	Data Jenis Pekerjaan	109
5.	Analisis Deskriptif Kualitas Produk	110
6.	Analisis Deskriptif Harga Produk	110
7.	Analisis Deskriptif Citra Merek	111
8.	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	111
9.	Hasil Pengujian Convergent Validity (Sebelum Modifikasi)	113
10.	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi 1)	115
11.	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi 2)	117
12.	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	118
13.	Hasil Average Variance Extracted (AVE)	119
14.	Uji Discriminant Validity (Cross Loadings)	120
15.	Uji Discriminant Validity (Cross Loadings) tahap 2	121
16.	Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)	121
17.	Hasil Uji Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))	121
18.	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	122
19.	Hasil Uji R-Square	122
20.	Hasil Uji F-Square	123
21.	Hasil Uji Hipotesis	124