



**PENGARUH BERITA POLITIK DI AKUN INSTAGRAM
@FOLKATIVE TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI
POLITIK PEMILIH PEMULA**

(Survey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Febiane Salsabila Ravidy

44222010200

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PENGARUH BERITA POLITIK DI AKUN INSTAGRAM
@FOLKATIVE TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI
POLITIK PEMILIH PEMULA**

(Survey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Febiane Salsabila Ravidy

44222010200

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febiane Salsabila Ravid
NIM : 44222010200
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh Berita Politik di Akun Instagram @folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Survey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Februari 2026



Febiane Salsabila Ravid

UNIVERSIT
MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

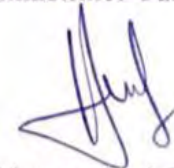
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Febiane Salsabila Ravidy
NIM : 44222010200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ Pengaruh Berita Politik di Akun Instagram @folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Survey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024” , telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 25%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01 Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Febiane Salsabila Ravid
NIM : 44222010200
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Beita Politik di Akun Instagram
@folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik
Pemilih Pemula (Survey pada Follwers @folkative
Pasca Pilpres 2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 3 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

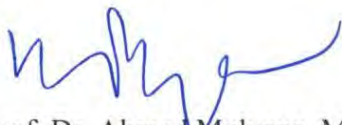


Dr. Heri Budianto M.Si
NIDN/NUPTK: 0302097401

UNIVERSITAS

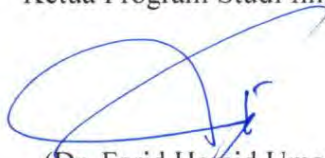
Jakarta, 18 Februari 2026
Mengetahui,
MERCUBUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Berita Politik di Akun Instagram @Folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Survey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024)”. Dalam proses penelitian ini, peneliti menyadari bahwa setiap tantangan yang dihadapi dapat dilalui dengan usaha, ketekunan, dan doa.

Penelitian ini merupakan bentuk kontribusi peneliti dalam mengembangkan pengetahuan dan pemahaman terhadap fenomena sosial yang terjadi di era digital, khususnya dalam konteks komunikasi politik di media sosial. Melalui penelitian mengenai pengaruh berita politik pada akun Instagram @Folkative terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada periode Pasca Pilpres 2024, peneliti ingin menggambarkan bagaimana arus informasi digital mampu memengaruhi kesadaran dan keterlibatan masyarakat, terutama generasi muda, dalam dinamika demokrasi setelah pelaksanaan pemilihan presiden. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai tantangan komunikasi politik modern yang dihadapi pemilih pemula dalam memahami serta merespons isu-isu politik yang berkembang di ruang digital pada fase pasca pemilihan.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti menyadari bahwa segala pencapaian yang diraih tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang

sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan tugas akhir ini:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta tanggap dalam memberikan banyak arahan serta motivasi.
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ibu dosen beserta Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
6. Kepada kedua orang tua peneliti, yaitu Ibu Nisvi dan Ayah Budi Andri yang selalu mendukung dan tidak pernah berhenti mendoakan peneliti dalam proses pembuatan penelitian. Kata-kata, doa, serta dukungannya menjadi sumber semangat dan ketenangan dalam mengerjakan proses penelitian ini.
7. Kakak peneliti, Zafira Dinah Ravidi yang selalu mendukung dalam kegiatan apapun atau pekerjaan yang dikerjakan peneliti setiap saat.

8. Sepupu peneliti, Yuliana Devara dan Rafita Devara, terima kasih telah memberikan warna, dukungan, dan kegembiraan dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada Rakha Mahardika yang selalu mendukung dan memberikan semangat, serta motivasi dari jauh kepada peneliti.
10. Kedua teman terdekat peneliti, Michelin Augustin dan Fidelia Sukarno Prameswari yang selalu mendukung, membantu, dan mendengarkan dalam proses penelitian ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti memohon maaf dan terbuka akan kritik serta saran yang membangun, untuk penulis jadikan bahan perbaikan di masa depan. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2026

Peneliti

Febiane Salsabila Ravidy

44222010200

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febiane Salsabila Ravid
NIM : 44222010200
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Berita Politik di Akun Instagram @folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Suvey pada Followers @folkative Pasca Pilpres 2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Febiane Salsabila Ravid)

ABSTRAK

Nama : Febiane Salsabila Ravid
Nim : 44222010200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Berita Politik di Akun Instagram @folkative terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Survey pada Followers @folkative dalam Pasa Pilpres 2024)
Pembimbing : Dr. Heri Budianto, M.Si

Studi ini menyelidiki bagaimana berita politik di akun Instagram @folkative berdampak pada tingkat partisipasi politik pemilih pemula pasca Pilpres 2024. Instagram menjadi tempat strategis untuk meningkatkan kesadaran politik dan keterlibatan generasi muda sebagai akibat dari pergeseran komunikasi politik ke platform online, khususnya media sosial. Proses konsumsi informasi politik terus berubah setelah pemilihan presiden 2024, dan ada kecenderungan bahwa pemilih muda lebih terlibat dalam diskusi online dan berpartisipasi dalam pemilihan digital. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan survei terhadap seratus pengikut @folkative berusia 18 hingga 22 tahun. Purposive sampling adalah metode pengambilan sampel. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan menggunakan program SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan korelasi positif yang signifikan antara berita politik dan partisipasi politik, dengan koefisien korelasi 0,764. Menurut uji t, ada hubungan positif dan signifikan antara berita politik yang diposting di akun @folkative dan partisipasi politik pemilih pemula pasca Pilpres 2024. Nilai Thitung 11,099 lebih besar dari Ttabel 1,660 dengan signifikansi 0,000. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel berita politik memberikan kontribusi sebesar 55,7 persen, sedangkan 44,3 persen dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil ini sejalan dengan studi Ayuni dan Sari (2025) dan Suhariyanto dan Rozak (2025) yang menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam meningkatkan partisipasi politik generasi muda di Indonesia. Studi tersebut menemukan bahwa akun media alternatif seperti @folkative sangat penting untuk mendorong pemilih pemula untuk berpartisipasi dalam politik pada fase pasca pemilihan.

Kata Kunci: Berita Politik, Instagram, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula, Pasca Pilpres 2024.

ABSTRACT

Name : Febiane Salsabila Ravid
Nim : 44222010200
Study Program : *Communication Science*
Thesis Title : *The Influence of Political News on the Instagram Account @folkative towards the Political Participation Level of First-Time Voters (A Survey on @folkative Followers in the 2024 Election)*
Counsellor : Dr. Heri Budianto, M.Si

This study seeks to analyze the impact of political news disseminated through the Instagram account @folkative on the political engagement of first-time voters in the aftermath of the 2024 Presidential Election. The transition of political communication to digital platforms, especially social media, has established Instagram as a pivotal space for influencing political consciousness and involvement among young voters. In the post-election phase, political discourse persists through internet conversations, opinion sharing, and online interactions, signifying that political participation transcends just voting activities. This study utilized a quantitative methodology using a survey administered to 100 respondents aged 18–22 who follow @folkative. The employed sample strategy was purposive sampling. Data were evaluated via simple linear regression via SPSS version 26. The results indicate a robust positive correlation of 0.764 between exposure to political news and political activity. The t-test yielded a t-value of 11.099, exceeding 1.660, with a significance level of 0.000, demonstrating a positive and statistically significant effect of political news on @folkative regarding the political engagement of first-time voters in the aftermath of the 2024 Presidential Election. The coefficient of determination reveals that political news accounts for 55.7% of the variance in political engagement, with the remaining 44.3% attributable to external factors not examined in this study. The positive correlation indicates that more exposure to political news items on @folkative is linked to elevated levels of political engagement among first-time voters. These findings corroborate earlier research by Ayuni and Sari (2025) and Suhariyanto and Rozak (2025), indicating that social media significantly enhances political engagement among youth in Indonesia. This study finds that alternative digital media accounts like @folkative serve as key channels for promoting active political participation among young voters in the post-election period.

Keywords: *Political News, Instagram, Political Participation, First-Time Voters, Post-Presidential Election 2024.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Politik	19
2.2.2 Berita Politik	27
2.2.3 Media Baru.....	32
2.2.4 Media Sosial.....	37
2.2.5 Instagram.....	44
2.2.6 Teori Kegunaan dan Gratifikasi	46

2.2.7 Teori Agenda Setting.....	50
2.2.8 Partisipasi Politik	55
2.2.9 Pemilih Pemula	61
2.2.10 Pemilu	65
2.3 Hipotesis.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1 Paradigma Penelitian.....	70
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.3 Populasi dan Sampel	72
3.3.1 Populasi.....	72
3.3.2 Sampel	73
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	74
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	75
3.4.1 Definisi Konsep	75
3.4.2 Operasional Konsep.....	77
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.5.1 Data Primer.....	78
3.5.2 Data Sekunder.....	80
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas.....	80
3.5.3.1 Validitas	80
3.5.3.2 Reliabilitas	82
3.6 Teknik Analisis Data.....	84
3.6.1 Uji Normalitas	84
3.6.2 Uji Koefisien Kolerasi	85
3.6.3 Uji Regresi Linear Sederhana.....	86
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi	87
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji t)	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	89
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Identitas Responden.....	91

4.2.2 Analisis Variabel X (Berita Politik di Akun Instagram	
@folkative).....	93
4.2.2.1 Dimensi Konten	94
4.2.2.2 Dimensi Informasi (Context).....	95
4.2.2.3 Dimensi Interaksi	98
4.2.2.4 Dimensi Berbagi (Sharing)	100
4.2.2.5 Dimensi Koneksi (Connection).....	101
4.2.3 Analisis Variabel Y (Partisipasi Politik).....	104
4.2.3.1 Dimensi Pemberian Suara.....	104
4.2.3.2 Dimensi Kampanye.....	106
4.2.3.3 Dimensi Diskusi Politik.....	108
4.2.3.4 Dimensi Kelompok Kepentingan.....	110
4.2.4 Hasil Uji Analisis Data.....	113
4.2.4.1 Uji Normalitas	113
4.2.4.2 Uji Koefisien Kolerasi	113
4.2.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana	114
4.2.4.4 Uji Koefisien Determinasi	115
4.2.4.5 Uji Hipotesis (uji t)	116
4.3 Pembahasan.....	118
BAB V PENUTUP.....	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	127
5.2.1 Saran Akademis	127
5.2.2 Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Unggahan Akun @folkative	119
Gambar 4.2 Komentar Postingan Akun @folkative	121



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Konsep	77
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X	81
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y	82
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	83
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	84
Tabel 3.6 Koefisien Kolerasi.....	86
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	91
Tabel 4.2 Usia Responden.....	92
Tabel 4.3 Pernyataan “Pemilu 2024 (Pemilihan Presiden dan Legislatif) adalah pemilu pertama di mana saya memiliki hak pilih	92
Tabel 4.4 Pernyataan “Follower aktif akun Instagram @folkative selama masa Pemilu 2024”	93
Tabel 4.5 Pernyataan 1	94
Tabel 4.6 Pernyataan 2	94
Tabel 4.7 Pernyataan 3	95
Tabel 4.8 Pernyataan 4	95
Tabel 4.9 Pernyataan 5	96
Tabel 4.10 Pernyataan 6	97
Tabel 4.11 Pernyataan 7	97
Tabel 4.12 Pernyataan 8	98
Tabel 4.13 Pernyataan 9	98
Tabel 4.14 Pernyataan 10	99
Tabel 4.15 Pernyataan 11	100
Tabel 4.16 Pernyataan 12	100
Tabel 4.17 Pernyataan 13	101
Tabel 4.18 Pernyataan 14	101
Tabel 4.19 Pernyataan 15	102
Tabel 4.20 Pernyataan 16	103
Tabel 4.21 Hasil Total Skor Jawaban Responden Variabel X	103

Tabel 4.22 Pernyataan 1	104
Tabel 4.23 Pernyataan 2	105
Tabel 4.24 Pernyataan 3	105
Tabel 4.25 Pernyataan 4	106
Tabel 4.26 Pernyataan 5	106
Tabel 4.27 Pernyataan 6	107
Tabel 4.28 Pernyataan 7	108
Tabel 4.29 Pernyataan 8	108
Tabel 4.30 Pernyataan 9	109
Tabel 4.31 Pernyataan 10	110
Tabel 4.32 Pernyataan 11	110
Tabel 4.33 Pernyataan 12	111
Tabel 4.34 Hasil Total Skor Jawaban Responden Variabel Y	112
Tabel 4.35 Hasil Uji Normalitas	113
Tabel 4.36 Hasil Uji Koefisien Kolerasi	114
Tabel 4.37 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	115
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	116
Tabel 4.39 Hasil Uji Hipotesis	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DRAFT KUESIONER	135
Lampiran 2 TABULASI DATA RESPONDEN.....	140
Lampiran 3 HASIL PENGOLAHAN DATA	145
Lampiran 4 CURRICULUM VITAE (CV)	154

