STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPP PARTAI GERINDRA DALAM REKRUTMEN POLITIK PADA PEMILIHAN UMUM 2024

TESIS

Oleh:

PRAYOGA DWI WIBOWO

55223110019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

https://lib.mercubuana.ac.id

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPP PARTAI GERINDRA DALAM REKRUTMEN POLITIK PADA PEMILIHAN UMUM 2024

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

PRAYOGA DWI WIBOWO

55223110019

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

https://lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul	:	Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra Dalam Rekrutmen Politik Pada Pemilu 2024
Nama	:	Prayoga Dwi Wibowo
N I M	:	55223110019
Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal	:	9 Maret 2026

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Maret 2026

(Prayoga Dwi Wibowo)

https://lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Prayoga Dwi Wibowo

NIM : 55223110019

Program Studi : Komunikasi Korporat dan Komunikasi Pemasaran

Dengan judul "**Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra Dalam Rekrutmen Politik Pada Pemilu 2024**", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

https://lib.mercubuana.ac.id

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap	: Prayoga Dwi Wibowo
NIM	: 55223110019
Jenjang Pendidikan	: Strata Dua (S2)
Kosentrasi	: Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis	: Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra Dalam Rekrutmen Politik Pada Pemilu 2024

Jakarta, 9 Maret 2026

Dosen Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucap syukur kepada Allah yang Mahakuasa atas segala rahmat dan bimbingan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul: "**Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra dalam Rekrutmen Politik pada Pemilihan Umum 2024".**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang strategi komunikasi politik DPP Partai Gerindra dalam rekrutmen politik pada pemilihan umum tahun 2024.

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Tesis ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai rektor Universitas Mercu

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Dr. Heri Budianto M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Syaifuddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan bimbingan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Dosen Penguji di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan masukan kepada peneliti dalam perbaikan tesis penelitian.

https://lib.mercubuana.ac.id

6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungannya selama proses pembuatan proposal.
7. Isteri saya, Hanna Fadlilah yang selalu memberikan doa, semangat menemani peneliti sampai tesis ini.
8. Kepada rekan Mahasiswa Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan 43 tahun 2023 atas masukan, semangat, kenangan selama masa perkuliahan.

Jakarta, Maret 2026

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Prayoga Dwi Wibowo
NIM	:	55223110019
Fakultas/Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra Dalam Rerutmen Politik Pada Pemilu 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 27 Maret 2026

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL

48B52ANX334889000

(Prayoga Dwi Wibwo)

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan politik di Indonesia yang begitu dinamis dan kompetitif dalam kehidupan berbangsa dan bernegara membutuhkan strategi komunikasi politik partai politik yang efektif untuk memenangkan pemilihan umum dengan menghadirkan pemimpin yang solutif. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategis komunikasi politik DPP Partai Gerindra dalam proses rekrutmen politik. Peneltiain ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terhadap pengurus DPP Partai Gerindra, Anggota Legislatif dan Ketua Tim Badan Pemenangan Pemilu (BAPULI) Partai Gerindra. Selain itu, pengumpulan data juga dilakukan melalui observasi dan studi dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan, strategi komunikasi politik DPP Partai Gerindra bahwa strategi komunikasi politik DPP Partai Gerindra bersifat adaptif dan integratif dengan menggabungkan metode konvensional dan digital secara efektif. Secara internal, partai memperkuat struktur organisasi hingga tingkat akar rumput melalui konsolidasi kader dan forum formal seperti Rapat Pimpinan Nasional (Rapimnas). Di ranah eksternal, Gerindra melakukan transformasi branding yang lebih humanis melalui media sosial dan teknologi. Dalam hal rekrutmen politik, DPP Partai Gerindra menerapkan pola semi-terbuka yang memprioritaskan kader internal melalui sistem karier dan sistem merit, namun tetap membuka ruang bagi tokoh eksternal/independen yang memiliki elektabilitas, rekam jejak, serta modal politik yang memadai. Proses rekrutmen ini merupakan hasil negosiasi makna antara kepentingan institusional partai dan realitas politik elektoral di Indonesia.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Politik, Partai Politik, Rekrutmen Politik.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

The dynamic and competitive nature of Indonesian politics in national life requires effective political communication strategies for political parties to win elections by presenting solution-oriented leaders. This study aims to analyze the Gerindra Party's political communication strategy in the political recruitment process. This research employed a case study method with a qualitative descriptive approach and a constructivist paradigm. Data collection was conducted through interviews with Gerindra Party DPP officials, legislative members, and the Chairperson of the Gerindra Party's Election Winning Body (BAPULI). Data collection also involved observation and documentation studies. Data analysis utilized data reduction, data presentation, and conclusion drawing techniques. The results of this study indicate that the Gerindra Party DPP's political communication strategy is adaptive and integrative, effectively combining conventional and digital methods. Internally, the party is strengthening its organizational structure down to the grassroots level through cadre consolidation and formal forums such as the National Leadership Meeting (Rapimnas). Externally, Gerindra is transforming its branding to a more humane one through social media and technology. In terms of political recruitment, the Gerindra Party's central executive board (DPP) implements a semi-open system that prioritizes internal candidates through a career and merit system, while still allowing for external/independent figures with sufficient electability, track records, and political capital. This recruitment process is the result of a meaningful negotiation between the party's institutional interests and the realities of electoral politics in Indonesia.

Keywords: *Political Communication Strategy, Political Party, Politica Recruitm*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Akademis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
1.4.3 Manfaat Sosial 5
BAB II **6**
KAJIAN PUSTAKA **6**
2.1 Penelitian Relevan 6
2.2 Kebaharuan Penelitian (*Novelty*) 14
2.3 Kajian Teori 15
2.3.1 Teori Rekrutmen Politik 15
2.3.2 Teori Rekrutmen Politik Sistemik 18
2.3.3 Teori Identitas Sosial (*Social Identity Theory*) 21

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id

2.3.4 Teori Mobilisasi Politik (*Mobilitation Politic)* 25
2.4 Kerangka Konseptual..... 28
2.4.1 Komunikasi Politik..... 28
2.4.1.1 Hakikat Komunikasi 28
2.4.1.2 Unsur Komunikasi Politik 31
2.4.1.3 Fungsi Komunikasi Politik 35
2.4.2 Strategi Komunikasi Politik Partai 36
2.4.3 Partai Politik 40
2.4.3.1 Pengertian Partai Politik 40
2.4.3.2 Proses Pembentukan Partai Politik. 42
2.4.3.3 Fungsi Partai Politik..... 43
2.4.4 Rekrutmen Politik..... 45
2.4.4.1 Pengertian Rekrutmen Politik..... 45
2.4.4.2 Tahapan Rekrutmen Politik..... 46
2.5 Kerangka Berpikir..... 48
BAB III 51
METODOLOGI PENELITIAN..... 51
3.1 Paradigma Penelitian..... 51
3.2 Metode Penelitian..... 51
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 52
3.4 Subjek Penelitian..... 53
3.5 Teknik Pengumpulan Data..... 54
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer 54
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder 54
3.6 Teknik Analisis Data..... 55
3.6.1 Reduksi Data 55
3.6.2 Penyajian Data..... 56
3.6.3 Penarikan Kesimpulan..... 56
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... 56
BAB IV 58
HASIL DAN PEMBAHASAN..... 58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 58

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id

4.1.1 Sejarah Partai Gerindra 58
4.1.2 Visi dan Misi Partai Gerindra 61
4.1.3 Tugas dan Fungsi Partai Gerindra 61
4.1.4 Struktur Dewan Pimpinan Pusat Partai Gerindra 63
4.2 Analisis Hasil Penelitian 63
4.2.1 Profil Key Informan dan Informan 63
4.2.2 Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra 64
4.2.3 Pola Rekrutmen Politik DPP Partai Gerindra 72
4.3 Pembahasan 77
4.3.1 Strategi Komunikasi Politik DPP Partai Gerindra 77
4.3.2 Pola Rekrutmen Politik DPP Partai Gerindra 83
BAB V 87
PENUTUP 87
5.1 Kesimpulan 87
5.2 Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 90
LAMPIRAN 94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Relevan.....12
Tabel 2. Perbedaan Kampanye.....38
Tabel 3. Sumber Data Informasi Penelitian 64
Tabel 4. Pedoman Wawancara.....94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Partai Gerindra 59
Gambar 2. Surat Permohonan Penelitian Key Informan.....113
Gambar 3. Surat Permohonan Penelitian Informan 114
Gambar 4. Struktur DPP Partai Gerindra 1.....115
Gambar 5. Struktur DPP Partai Gerindra 2.....116
Gambar 6. Struktur DPP Partai Gerindra 3.....117
Gambar 7. Struktur DPP Partai Gerindra 4.....118
Gambar 8. Struktur DPP Partai Gerindra 5.....119
Gambar 9. Struktur DPP Partai Gerindra 6.....120
Gambar 10. Struktur DPP Partai Gerindra 7.....121
Gambar 11. Struktur DPP Partai Gerindra 8.....122
Gambar 12. Struktur DPP Partai Gerindra 9.....123
Gambar 13. Struktur DPP Partai Gerindra 10.....124
Gambar 14. Struktur DPP Partai Gerindra 11.....125
Gambar 15. Struktur DPP Partai Gerindra 12.....126
Gambar 16. Struktur DPP Partai Gerindra 13.....127
Gambar 17. Struktur DPP Partai Gerindra 14.....128
Gambar 18 Struktur DPP Partai Gerindra 15.....129
Gambar 19 Struktur DPP Partai Gerindra 16.....130
Gambar 20. Struktur DPP Partai Gerindra 17.....131
Gambar 21. Struktur DPP Partai Gerindra 18.....132
Gambar 22. Struktur DPP Partai Gerindra 19.....133

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Penelitian 94
Lampiran 2. Format Butir Wawancara Informan.....96
Lampiran 3. Format Butir Wawancara Key Informan 98
Lampiran 4. Hasil Transkip Wawancara Informan 100
Lampiran 5. Hasil Transkip Wawancara Key Informan 109
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....113
Lampiran 7. Struktur DPP Partai Gerindra 115
Lampiran 8. DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....134

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id