PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA RICHEESE FACTORY DI JAKARTA SELATAN

SKRIPSI

Nama : Muhamad Akmal Maulana

NIM : 43120010482

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

https://lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA RICHEESE FACTORY DI JAKARTA SELATAN

Skripsi Diajukan Unutk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Nama : Muhamad Akmal Maulana

NIM : 43120010482

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

https://lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Akmal Maulana

NIM : 43120010482

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Februari 2025

Muhamad Akmal Maulana

NIM: 43120010482

https://lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: MUHAMAD AKMAL MAULANA
NIM	: 43120010482
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA RICHEESE FACTORY DI JAKARTA SELATAN
Hasil Pengecekan Turnitin	: 24%

Telah dilakukan pengecekan *Similarity* menggunakan aplikasi ***Turnitin*** dengan *hasil presentase kemiripan* sebesar ***24%*** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 March 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Maret/11/0000000914/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

https://lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Muhamad Akmal Maulana
NIM	43120010482
Program Studi	: S1 Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Richeese Factory di Jakarta Selatan
Tanggal Sidang	: 04 Maret 2025

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Cut Edwina Safia Oebit, S.E., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, MM, Ph.D

LPTA-02266009

Scan QR or click here to Verification

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Richeese Factory di Jakarta Selatan".

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Ibu Cut Edwina Safia Oebit, S.E., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, PH.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.

https://lib.mercubuana.ac.id

5. Para sahabat saya dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini Angga, Bagas, Bima, Dareboy, Diki, Fais, Mario, Mulyadi, Putra, Reza, Sadnay, Suga, dan Ujang.
6. Teristimewa untuk orang tua saya tercinta Ibu Juwariyah dan Bapak Syafrudin yang tidak hentinya memberikan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin meminta maaf jika terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan meningkatkan pengetahuan, baik bagi penulis maupun pembaca secara umum.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2025

Muhamad Akmal Maulana
NIM: 43120010482

https://lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: *Muhamad Akmal Maulana*
NIM	43120010482
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Richeese Factory di Jakarta Selatan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Maret 2026
Yang Menyatakan:

Muhamad Akmal Maulana

NIM: 43120010482

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Makanan cepat saji seringkali menjadi opsi utama saat menjalani rutinitas yang sibuk, tak hanya karena kemudahannya dalam konsumsi tetapi juga karena cita rasanya yang memikat. Studi menunjukkan bahwa makanan cepat saji memiliki efek psikologis yang dapat meningkatkan rasa bahagia. Faktanya, makanan ini tersedia dengan harga yang terjangkau dan memberikan kenikmatan rasa yang memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sebanyak 150 responden dengan rentang usia 18-55 tahun dipilih sebagai sampel penelitian dengan menggunakan rumus Hair. Data dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner google form. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis SmartPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Richeese Factory di Jakarta Selatan. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Richeese Factory di Jakarta Selatan. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Richeese Factory di Jakarta Selatan.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli, Richese Factory

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Fast food is often the main option when undergoing a busy routine, not only because of its ease of consumption but also because of its alluring taste. Studies show that fast food has a psychological effect that can increase happiness. In fact, this food is available at an affordable price and provides a satisfying taste pleasure. This study aims to analyze as many as 150 respondents with an age range of 18-55 years selected as research samples using the Hair formula. Data were collected through a survey method using a google form questionnaire. The sampling technique used was purposive sampling. Data were analyzed using the Structural Equation Model (SEM) with the SmartPLS analysis tool. The results of this study indicate that Brand Image has a positive and significant effect on Purchase Interest at Richeese Factory in South Jakarta. Product Quality has a positive and significant effect on Purchase Interest at Richeese Factory in South Jakarta. Promotion has a positive and significant effect on Purchase Interest at Richeese Factory in South Jakarta.

Keywords : Brand Image, Product Quality, Promotion, Purchase Intention, Richeese Factory.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman Judul **Halaman**

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI iv
KATA PENGANTAR v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ixx
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kontribusi Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 14
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Manajemen Pemasaran 14
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB) 15
2.1.3 Perilaku Konsumen 16
2.1.4 Minat Beli 16
2.1.5 Citra Merek 19
2.1.6 Kualitas Produk 21
2.1.7 Promosi 25
2.1.8 Penelitian Terdahulu 29
2.2 Pengembangan Hipotesis 35

UNIVERSITAS MERCU BUANA
https://lib.mercubuana.ac.id

2.3 Kerangka Pemikiran 40
2.4 Hipotesis 40
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 41
3.2 Desain Penelitian 41
3.3 Definisi dan Operasional Variabel 42
3.3.1 Definisi Variabel 42
3.3.2 Operasional Variabel 44
3.4 Skala Pengukuran Variabel 46
3.5 Populasi dan Sampel 47
3.5.1 Populasi 47
3.5.2 Sampel 47
3.6 Metode Pengumpulan Data 49
3.7 Metode Analisis Data 50
3.7.1 Analisis Deskriptif 50
3.7.2 Uji Instrumen 51
3.7.3 Analisis *Partial Least Square* 52
3.7.4 Langkah-Langkah Uji Analisis PLS 53
a. Evaluasi Measurement (Outer Model) 53
b. Model Struktural dan Uji Hipotesis (*Inner Model*) 54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 57
4.2 Statistik Deskriptif 58
4.2.1 Deskripsi Responden 59
4.2.2 Deskrripsi Variabel 63
4.3 Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS) 66
BAB V 82
SIMPULAN DAN SARAN 82
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 90

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Pra-Survei 10
2.1 Penelitian Terhadulu 29
3.1 Operasional Varibel 46
3.2 Skala Likert 48
4.1 Jenis Kelamin Responden 59
4.2 Usia Responden 60
4.3 Tempat Tinggal Responden 61
4.4 Pekerjaan Responden 61
4.5 Pendapatan Responden 62
4.6 Minat Membeli Responden 63
4.7 Deskripsi Varibel Minat Beli 64
4.8 Deskripsi Varibel Citra Merek 65
4.9 Deskripsi Varibel Kualitas Produk 65
4.10 Deskripsi Varibel Promosi 66
4.11 Hasil Uji *Convergent Validity* 69
4.12 Hasil Uji *Convergent Validity* (Modifikasi) 71
4.13 Hasil *Discriminant Validity* 73
4.14 Uji *Fornell Lacker* 74
4.15 Hasil Uji Reliabilitas 74
4.16 Hasil R-Square 76
4.17 Hasil F-Square 76
4.18 Hasil Q-Square 77
4.19 Hasil Uji Hipotesis 77

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1.1 Daftar Restoran Cepat Saji Favorit di Indonesia 3
1.2 Restoran Cepat Saji Dengan Ayam Goreng Krispi Terenak 5
1.3 Persaingan Restoran Cepat Saji 7
2.1 Kerangka Pemikiran 40
4.1 Hasil *Convergent Validity* 69
4.2 Hasil Convergent Validity 71
4.3 Hasil Uji Hipotesis 79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Kuesioner..... 92
2. Hasil Output Kuesioner 99
3. Hasil Output SmartPLS 4.0 103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id