



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
“PRESSCON ABIDZAR” DI INSTAGRAM @ABIDZAR73**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

EDRA CARISSA SUNDAH

44222010015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
“PRESSCON ABIDZAR” DI INSTAGRAM @ABIDZAR73**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
EDRA CARISSA SUNDAH
44222010015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edra Carissa Sundah

NIM : 44222010015

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Halayak Terhadap Konten
"Presscon Abidzar" Di Instagram @Abidzar73

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 18 Mei 2024



Edra Carissa sundah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Edra Carissa Sundah
NIM : 44222010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Realations

Dengan judul “Analisis Resapsi Halayak Terhadap Konten “Prescom Abidzar” di Instagram @Abidzar73.” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Maret 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 17%.

Jakarta, 31 Maret 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Edra Carissa Sundah
NIM : 44222010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Halayak Terhadap Konten
"Presscon Abidzar" Di Instagram @Abidzar73

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si
NIDN/NUTPK : 0310016901

Jakarta, 26 Maret 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
NIDN/NUTPK : 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN/NUTPK : 0301117301

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik. Laporan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan judul **“Analisis Resepsi Khalayak terhadap Konten Press Conference Abidzar di Akun Instagram @abidzar.”**

Dalam proses penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi pengalaman, pengetahuan, maupun kemampuan peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana khalayak memaknai pesan yang disampaikan melalui konten press conference Abidzar, khususnya terkait isu pembelaan terhadap keluarga, nilai agama, serta penggunaan media sosial di era digital. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademik bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya dalam studi analisis resepsi khalayak.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti memperoleh banyak dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Nurhayani Saragih Dr. M,Si yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi,
 1. memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.SI selaku Sekertaris Fakultas Ilmu Komunikasi Cabang Menteng, Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana atas ilmu yang bermanfaat selama masaperkuliahan.
7. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bantuan serta dukungan administratif kepada peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 26 Maret 2026

Edra Carissa Sundah



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edra Carissa Sundah
NIM : 44222010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Halayak Terhadap Konten
"Presscon Abidzar" Di Instagram @Abidzar73

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Maret 2026
Yang menyatakan,



Edra Carissa Sundah

ABSTRAK

Nama : Edra Carissa Sundah
NIM : 44222010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Halayak Terhadap Konten
“Presscon Abidzar” Di Instagram @Abidzar73
Pembimbing : Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Penelitian ini berangkat dari teori encoding–decoding Stuart Hall yang menjelaskan bahwa khalayak secara aktif memaknai pesan media ke dalam tiga posisi, yaitu dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Dengan menggunakan konsep resepsi khalayak, komunikasi krisis, serta public relations digital, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana khalayak memaknai konten “Presscon Abidzar” yang diunggah melalui akun Instagram @abidzar73 sebagai bentuk komunikasi krisis figur publik di media sosial. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap 13 informan yang telah menyaksikan dan memberikan respons terhadap konten tersebut, dengan latar belakang yang beragam untuk memperoleh perspektif yang kaya. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi konten Instagram, analisis komentar warganet, serta literatur yang relevan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi khalayak terhadap konten “Presscon Abidzar” bersifat beragam dan terbagi ke dalam tiga posisi pemaknaan, yaitu dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Perbedaan pemaknaan ini dipengaruhi oleh latar belakang sosial, pengalaman pribadi, tingkat literasi media, serta persepsi khalayak terhadap Abidzar sebagai figur publik. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam bidang public relations, khususnya dalam praktik komunikasi krisis digital, dengan menunjukkan bahwa penyampaian klarifikasi di media sosial tidak selalu diterima secara seragam oleh khalayak. Oleh karena itu, praktisi PR perlu mempertimbangkan segmentasi audiens, strategi pesan, serta pemilihan platform yang tepat dalam merespons krisis.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan komunikasi krisis tidak hanya bergantung pada pesan yang disampaikan, tetapi juga pada bagaimana

khalayak menginterpretasikannya. Disarankan agar figur publik dan praktisi PR lebih memperhatikan karakteristik audiens serta membangun komunikasi yang transparan, empatik, dan berkelanjutan dalam menghadapi krisis di media sosial.

Kata kunci: resepsi khalayak, komunikasi krisis, public relations, Instagram, figur publik



ABSTRACT

Nama : Edra Carissa Sundah
NIM : 44222010015
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : Analisis Resepsi Halayak Terhadap Konten “Presscon Abidzar” Di Instagram @Abidzar73
Conselor : Prof. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

This study is grounded in Stuart Hall’s encoding–decoding theory, which explains that audiences actively interpret media messages into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. By incorporating audience reception theory, crisis communication, and digital public relations concepts, this research aims to analyze how audiences interpret the “Presscon Abidzar” content uploaded on the Instagram account @abidzar73 as a form of public figure crisis communication on social media. This study employs a constructivist paradigm with a qualitative approach. Primary data were collected through in-depth interviews with 13 informants who had watched and responded to the content, representing diverse backgrounds to capture varied perspectives. Secondary data include Instagram content documentation, analysis of public comments, and relevant literature.

The findings reveal that audience reception of the “Presscon Abidzar” content is diverse and falls into three meaning positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. These differences in interpretation are influenced by social background, personal experiences, media literacy, and audience perceptions of Abidzar as a public figure. This study contributes to the field of public relations, particularly in digital crisis communication, by demonstrating that clarification messages delivered through social media are not uniformly received by audiences. Therefore, PR practitioners need to consider audience segmentation, message strategy, and platform selection when responding to crises. In conclusion, the effectiveness of crisis communication depends not only on the message itself but also on how it is interpreted by audiences. It is recommended that public figures and PR practitioners pay closer attention to audience characteristics and adopt transparent, empathetic, and sustained communication strategies when managing crises on social media.

Keywords: *audience reception, crisis communication, public relations, Instagram, public figure*

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN KARYA SENDIRI</i>	<i>iii</i>
<i>SMILIARTY CHECK</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
<i>1.1 Latar Belakang Penelitian</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Fokus Penelitian</i>	<i>12</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	<i>12</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	<i>13</i>
<i>1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis</i>	<i>13</i>
<i>1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis</i>	<i>13</i>
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>14</i>
<i>2.1 Penelitian Terdahulu</i>	<i>14</i>
<i>2.2.1 Komunikasi Digital</i>	<i>24</i>
<i>2.2.2 Public Relations</i>	<i>26</i>
<i>2.2.3 Media Baru</i>	<i>27</i>
<i>2.2.4 Khalayak Aktif</i>	<i>30</i>
<i>2.2.5 Encoding Decoding</i>	<i>31</i>
<i>2.2.6 Analisis resepsi</i>	<i>33</i>
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>38</i>
<i>3.1 Paradigma Penelitian</i>	<i>38</i>
<i>3.2 Metode Penelitian</i>	<i>38</i>
<i>3.3 Subjek Penelitian</i>	<i>40</i>
<i>3.4 Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>44</i>

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Abidzar Al-Ghifari.....	47
4.1.2 Profil Akun Instagram Abidzar Al-Ghifari.....	48
4.1.3 Analisis Video Konten Akun Abidzar pada konten Presscon Abidzar..	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Profil Informan	54
4.2.2 Resepsi informan mengenai tindakan Abidzar dalam membela ibunya di ruang publik.....	61
4.2.3 Resepsi informan mengenai nilai agama dan budaya yang tercermin dalam tindakan Abidzar.....	74
4.2.4 Resepsi informan mengenai gaya komunikasi Abidzar dan penggunaan media sosial	87
4.2.5 Resepsi informan mengenai keberanian Abidzar menyampaikan sikapnya di depan public	99
4.2.6 Resepsi informan mengenai komunikasi anak dan ibu dalam keluarga... ..	109
4.2.7 Resepsi informan mengenai pengaruh dukungan anak terhadap kondisi emosional ibu.....	121
4.3 Pembahasan	132
1. Technical Infrastructure	139
2. Relations of Production	140
3. Frame of Knowledge.....	140
BAB V KESIMPULAN & SARAN	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	151
5.2.1 Saran Akademis	151
5.2.2 Saran Praktis	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data diagram Pengguna Media Sosial Tahun 2025.....	17
Gambar 1.2 Media Sosial Instagram Abidzar.....	20
Gambar 1.3 Konten Presscon Abidzar.....	21
Gambar 1.4 Screenshot Komentar Positif Abidzar.....	24
Gambar 1.5 Screenshot Komentar Negatif Abidzar.....	24
Gambar 1.6 Screenshot Komentar Netral Abidzar.....	25
Gambar 2.1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	57
Gambar 4.1 Profil Abidzar.....	58
Gambar 4.2 Profil Instagram Abidzar.....	60



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terlebihdahulu.....	31
3.1 Data Informan.....	52
4.1 Transcript Video Konten Presscon Abidzar.....	60
4.2 Resepsi Informan 1.....	82
4.3 Resepsi Informan 2.....	94
4.4 Resepsi Informan 3.....	105
4.5 Resepsi Informan 4.....	116
4.6 Resepsi Informan 5.....	127
4.7 Resepsi Informan 6.....	138
4.8 Hasil Perhitungan Posisi Informan.....	144



UNIVERSITAS
MERCU BUANA