



**ANALISIS NIAT KONSUMEN MENOLAK PEMBELIAN
PRODUK MOTOR LISTRIK: PENDEKATAN *INNOVATION
RESISTANCE THEORY* DAN PERAN MODERASI *GREEN
TRUST***

TESIS

Oleh:

UNIVERSITAS
NENTY DAMAYANTI
55124110018
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS NIAT KONSUMEN MENOLAK PEMBELIAN
PRODUK MOTOR LISTRIK: PENDEKATAN *INNOVATION
RESISTANCE THEORY* DAN PERAN MODERASI *GREEN
TRUST***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Manajemen

Oleh:

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**NENTY DAMAYANTI
55124110018**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Niat Konsumen Menolak Pembelian Produk Motor Listrik: Pendekatan *Innovation Resistance Theory* dan Peran Moderasi *Green Trust*
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Pemasaran
Nama : Nenty Damayanti
NIM : 55124110018
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 05 Februari 2026

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.


Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 05 Februari 2026

Yang memberi pernyataan,



Nenty Damayanti
NIM 55124110018

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	25 September 2024					

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : NENTY DAMAYANTI
NIM : 55124110018
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : ANALISIS NIAT KONSUMEN MENOLAK PEMBELIAN PRODUK MOTOR LISTRIK: PENDEKATAN INNOVATION RESISTANCE THEORY DAN PERAN MODERASI GREEN TRUST
Hasil Pengecekan Turnitin : 18%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **18%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 February 2026
 Kepala Biro Perpustakaan



UNIVERSITAS

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

MERCU BUANA

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/13.0000000788/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Niat Konsumen Menolak Pembelian Produk Motor
Listrik: Pendekatan *Innovation Resistance Theory* dan Peran
Moderasi *Green Trust*

Bentuk Tesis : Penelitian

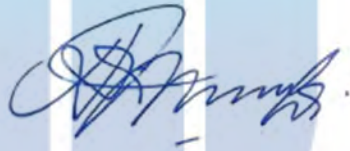
Nama : Nenty Damayanti

NIM : 55124110018

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 05 Februari 2026

Mengesahkan Pembimbing,



Dr. Adi Nurmahdi, MBA
NIDN : 0305096602

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah. M.Si, Ak
NIDN : 195690168

Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM
NIDN : 1975801083

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “**Analisis Niat Konsumen Menolak Pembelian Produk Motor Listrik: Pendekatan *Innovation Resistance Theory* Dan Peran Moderasi *Green Trust*”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada **Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA** selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat dan pengetahuan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Afriapollo, selaku dosen penelaah dan penguji Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Rekan dan kerabat, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
6. Yang selalu ada di hati, kedua orang tua Bapak Saripin dan Ibu Simah yang selalu memberikan restu dan doanya serta telah membimbing dan mengajarkan tentang arti kehidupan. Adik-adik terkasih Ade Susi, Ageung Prayoga, Ahmad Asyasyadzili, dan Maulida Nurul Sakinah yang selalu mendoakan Tete.
7. Teristimewa, Hilman Aditya Rama, suamiku tercinta yang selalu memberikan ridho dan dukungan penuh kepada istrinya dan buah hatiku Rayyan Hamizan

Khalfani dan Rayna Tanisha Azzahra. Terima kasih atas semua dukungan dan semangatnya kepada Bunda.

8. Teman-teman SC 3 Warung Buncit, Bu Amy (Kakakku), Mba Ajeng (Kembaranku), Pak Aldo (Kang Rujak), dan Pak Elman (Seniorku) yang selalu bersama saat suka dan duka dalam pengerjaan tesis ini
9. Teman-teman SC 3 semuanya dan tim koordinator (Pak Denny, Mba Yuli, Mba Annisa) yang luar biasa mengejar tenggat dan penuh dengan semangat.
10. Teman-teman di Magister Manajemen UMB Warung Buncit Pemasaran, Mba Grace, Pak Sani, terima kasih atas kebersamaan dan kekompakannya.
11. Teman-teman di MM Squad Warung Buncit, Mba Venny, Mba Caroline, Mba Audi, Pak Ganjar, Pak Maulana, Pak Imron, Pak Taufik, Pak Zakaria yang berjuang bersama dari semester 1 sampai dengan semester 3 ini. Terima kasih atas kekompakan dan kebersamaannya.
12. Atasan saya Pak Edward, Bu Yani, Pak Rudy, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan kepercayaan dalam menjalankan tanggung jawab pekerjaan sekaligus menyelesaikan studi dan tesis ini.
13. Sahabatku Mba Vira, Mba Dewi, Wulan, Arlyna, terima kasih atas segalanya.
14. Team sekaligus sahabat, Nungki, Tresa yang selalu hadir dengan perhatian, dukungan tulus, dan semangat tanpa henti di setiap proses penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 05 Februari 2026

Nenty Damayanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nenty Damayanti
NIM : 55124110018
Fakultas/Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Niat Konsumen Menolak Pembelian
Produk Motor Listrik: Pendekatan Innovation
Resistance Theory dan Peran Moderasi Green Trust

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberi izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhal menyimpan, merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Februari 2026
Yang memberi pernyataan,



Nenty Damavanti
NIM. 55124110018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Sepeda motor listrik dipromosikan sebagai solusi transportasi ramah lingkungan untuk mengurangi emisi karbon dan mendukung pembangunan berkelanjutan. Namun, resistensi konsumen terhadap pembelian produk sepeda motor listrik masih menjadi hambatan, khususnya di negara berkembang seperti Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh hambatan terhadap *Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase* (niat menolak pembelian motor listrik) yaitu *Usage barrier*, *Value Barrier*, *Risk Barrier*, *Tradition Barrier*, dan *Image Barrier*, serta menguji peran *Green Trust* sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik PLS-SEM. Data dikumpulkan dari 221 responden berusia 18–56 tahun yang berdomisili atau bekerja di wilayah Jabodetabek dan Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Usage barrier*, *Value Barrier*, *Tradition Barrier*, dan *Image Barrier* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat resistensi pembelian motor listrik, sedangkan *Risk Barrier* tidak berpengaruh signifikan. Di antara seluruh hambatan, *Tradition Barrier* merupakan faktor yang paling dominan. Selain itu, *Green Trust* tidak terbukti memoderasi hubungan antara hambatan inovasi dan niat resistensi pembelian. Penelitian ini memperluas penerapan *Innovation Resistance Theory* (IRT) dalam konteks produk ramah lingkungan dan memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku industri untuk membangun kredibilitas dan persepsi positif terhadap motor listrik.

Kata kunci: *Innovation Resistance Theory* (IRT); sepeda motor listrik; resistensi konsumen; *Green Trust*; PLS-SEM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Electric motorcycles are promoted as an environmentally friendly transportation solution to reduce carbon emissions and support Sustainable development. However, consumer resistance to purchasing electric motorcycles remains a major barrier, particularly in developing countries such as Indonesia. This study aims to analyze the effects of innovation barriers on Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase, namely Usage barrier, Value Barrier, Risk Barrier, Tradition Barrier, and Image Barrier, and to examine the moderating role of Green Trust. The study employs a quantitative approach using PLS-SEM. Data were collected from 221 respondents aged 18–56 who live or work in Jabodetabek and Yogyakarta. The findings indicate that Usage barrier, Value Barrier, Tradition Barrier, and Image Barrier have a positive and significant effect on consumers' intention to resist purchasing electric motorcycles, while Risk Barrier is not significant. Among all barriers, Tradition Barrier is the most dominant factor. In addition, Green Trust is not proven to significantly moderate the relationships between the innovation barriers and intention to resist purchase. This study extends the application of Innovation Resistance Theory (IRT) in the context of green products and offers practical recommendations for industry stakeholders to strengthen credibility and foster more positive perceptions of electric motorcycles..

Keywords: *Innovation Resistance Theory (IRT); electric motorcycle; consumer resistance; Green Trust; PLS-SEM*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kontribusi Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.1 Kajian Pustaka	24
2.1.1 <i>Sustainable</i>	24
2.1.2 <i>Consumer Behaviour</i>	27
2.1.3 <i>Innovation Resistance Theory</i>	28
2.1.4 <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i> ...	35
2.1.5 <i>Green Trust</i>	37
2.1.6 <i>Value Believe Norm Theory</i>	39
2.1.7 Keterkaitan <i>Innovation Resistance Theory</i> dan <i>Value Believe Norm Theory</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	57
2.3.1 Pengaruh <i>Usage Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	57

2.3.2	Pengaruh <i>Value Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	58
2.3.3	Pengaruh <i>Risk Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	59
2.3.4	Pengaruh <i>Tradition Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	59
2.3.5	Pengaruh <i>Image Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	60
2.3.6	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Usage, Value, Risk, Tradition, dan Image Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	60

BAB III METODOLOGI PENELITIAN63

3.1	Desain Penelitian	63
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	65
3.2.1	Definisi Variabel	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	69
3.3	Populasi dan Sampel.....	70
3.3.1	Populasi Penelitian.....	71
3.3.2	Sampel Penelitian	73
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	75
3.4.1	Skala Pengukuran	75
3.5	Uji Instrumen	76
3.5.1	Instrumen Penelitian	76
3.5.2	Uji Instrumen	78
3.5.3	Hasil Uji Instrumen.....	79
3.6	Metode Analisis data.....	81
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	82
3.6.2	<i>Partial Least Structural Equation Modelling (PLS SEM)</i>	83
3.7	Uji Hipotesis	88

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....90

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	90
4.2	Statistik Deskriptif.....	91
4.2.1	Deskripsi Responden	93
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	102

4.3	Hasil Analisis Data SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	110
4.3.1	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	111
4.3.2	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	119
4.3.3	Pengujian Hipotesis	124
4.4	Pembahasan	130
4.4.1	Pengaruh <i>Usage Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	130
4.4.2	Pengaruh <i>Value Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	134
4.4.3	Pengaruh <i>Risk Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	138
4.4.4	Pengaruh <i>Tradition Barrier</i> terhadap <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	142
4.4.5	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Usage Barrier</i> dan <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	147
4.4.6	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Value Barrier</i> dan <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	152
4.4.7	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Risk Barrier</i> dan <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	155
4.4.8	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Tradition Barrier</i> dan <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	159
4.4.9	Pengaruh Moderasi <i>Green Trust</i> terhadap <i>Image Barrier</i> dan <i>Intention To Resist Electric Motorcycle Product Purchase</i>	162
4.4.10	Perbedaan Karakteristik dan Pola Resistensi Konsumen antara Wilayah Jabodetabek dan Yogyakarta.....	166
4.5	Perbedaan Karakteristik dan Pola Resistensi Konsumen antara Wilayah Jabodetabek dan Yogyakarta	170
BAB V PENUTUP		175
5.1	Kesimpulan	175
5.2	Saran	179
5.2.1	Saran bagi Manajerial	179
5.2.2	Saran bagi Penelitian Selanjutnya	182
DAFTAR PUSTAKA		185
DAFTAR LAMPIRAN		189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Share Bahan Bakar Dunia 2014-2022	2
Gambar 1.2 Jumlah Kendaraan Bermotor dan Jenis Kendaraan 2021-2022	2
Gambar 1.3 Tujuan SDGs 7 11 & 13	3
Gambar 1.4 Jumlah Motor Listrik di Indonesia 2020-Aug 2024 (grafik)	4
Gambar 1.5 Jumlah Motor Listrik di Indonesia 2020-Aug 2024 (batang)	4
Gambar 2.1 SDGs Goals	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	62
Gambar 4.1 Path Diagram Model Penelitian	111
Gambar 4.2 Pengujian <i>Path Coeficince</i> & <i>P-Value</i>	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pernyataan Kegiatan dan Hasil Pra Survei.....	13
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal International).....	41
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	53
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	69
Tabel 3.2 Skala Likert	70
Tabel 3.3 Kriteria skor penilaian untuk pengukuran jawaban responden	75
Tabel 3.4 Skala Likert Instrumen Penelitian	77
Tabel 3.5 Indikator Pernyataan Kuesioner	77
Tabel 3.6 Hasil Uji Instrumen (Reabilitas)	81
Tabel 3.7 Hasil Uji Instrumen (<i>Convergent Validity</i>).....	81
Tabel 4.1 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Tabel 4.2 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 4.3 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Domisili	96
Tabel 4.4 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan	97
Tabel 4.5 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 4.6 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	99
Tabel 4.7 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Produk Familiar	100
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Usage Barrier</i>	102
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Value Barrier</i>	103
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Risk Barrier</i>	104
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel <i>Tradition Barrier</i>	105
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel <i>Image Barrier</i>	107
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel <i>Green Trust</i>	108
Tabel 4.14 Deskripsi Variabel <i>Intention to Resist Electric</i>	109
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengujian Loading Factor Variabel Penelitian.....	113
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengujian Realibilitas	114
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengujian <i>Convergent Validity</i>	115
Tabel 4.18 Hasil Uji Pengujian HTMT	117
Tabel 4.19 Hasil Uji Pengujian Multikolinearitas.....	118
Tabel 4.20 Hasil Uji Pengujian Model Fit (SRMR).....	119
Tabel 4.21 Hasil Uji Pengujian R Square.....	120
Tabel 4.22 Hasil Uji Pengujian <i>Effect Size</i> (<i>f square</i>)	121
Tabel 4.23 Hasil Uji Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (<i>Q Square</i>)	123
Tabel 4.24 Hasil Uji PLS Predict	124
Tabel 4.25 Pengaruh Langsung Variabel Independen Terhadap Dependen	126
Tabel 4.26 Pengaruh Moderasi.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian	189
Lampiran 1.2 : Kuesioner Prasurvei.....	190
Lampiran 1.3 : Kuesione Final.....	192
Lampiran 1.4 : Data 221 Responden.....	204
Curriculum Vitae	216



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A