



**PERAN EMPATI DAN RASA SYUKUR TERHADAP
PERILAKU PROSOSIAL *ONLINE* PADA MAHASISWA
PENGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**HANIFA ZELIA
46122010026**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PERAN EMPATI DAN RASA SYUKUR TERHADAP
PERILAKU PROSOSIAL *ONLINE* PADA MAHASISWA
PENGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

HANIFA ZELIA

46122010026

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifa Zelia
NIM : 46122010026
Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Peran Empati dan Rasa Syukur Terhadap Perilaku Prososial *Online* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2026



Hanifa Zelia

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Hanifa Zelia

NIM : 46122010026

Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“ Peran Empati dan Rasa Syukur Terhadap Perilaku Prososial Online Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 18 Februari 2026

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

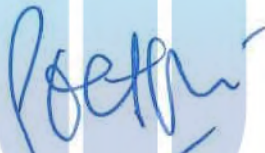
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Hanifa Zelia
NIM : 46122010026
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Peran Empati dan Rasa Syukur Terhadap Perilaku Prosocial
Online Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 23 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog.
NIDN/NUPTK: 0315099102

Jakarta, 06 Maret 2026

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog.
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Fakultas Psikologi.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Terima kasih kepada kedua orangtua saya dan kakak-kakak saya yang selalu menyemangati saya dan mendoakan setiap langkah yang saya tempuh setiap harinya.
6. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan saya dari awal semester bahkan sampai saat ini, yaitu Amel, Tia, Debby, dan Mellati yang senantiasa mendukung dan memberikan apresiasi serta berkontribusi selama proses pengerjaan skripsi saya, mereka adalah orang-orang yang sangat berarti bagi saya.
7. Terima kasih kepada Zidan Thoriqul Jannah yang sudah berkenan dalam membantu penulis dan berkontribusi banyak dalam penelitian ini.
8. Terima kasih juga kepada Feby, Nesa, Trie, dan Tata yang selalu mendukung dan mendoakan saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman saya, Hanabella yang sangat baik hati meluangkan waktunya untuk mengajarkan saya olah data.
10. Terima kasih kepada lagu-lagu Hindia dan Sal Priadi yang menemani perjuangan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada para TU yang sudah memudahkan dalam proses administrasi.

12. Dan terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak dan mengapresiasi kepada diri saya sendiri Hanifa Zelia yang sudah bertahan sejauh ini dan selalu berusaha semaksimal untuk menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 13 Maret 2026



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifa Zelia
NIM : 46122010026
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Peran Empati dan Rasa Syukur Terhadap Perilaku
Prososial *Online* Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Maret 2026

Yang menyatakan,



(Hanifa Zelia)

**PERAN EMPATI DAN RASA SYUKUR TERHADAP PERILAKU
PROSOSIAL *ONLINE* PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

HANIFA ZELIA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran empati dan rasa syukur terhadap perilaku prososial *online* pada pengguna media sosial *instagram*. Penelitian ini melibatkan 182 responden dengan rentang usia 18-34 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Kemudian, metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa empati memiliki peran secara signifikan terhadap perilaku prososial *online* pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram*. Selanjutnya, rasa syukur tidak berperan secara signifikan pada penelitian ini. Namun, kedua variabel tersebut secara bersama-sama memiliki peran terhadap perilaku prososial *online*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan adanya peran positif yang signifikan antara empati dan perilaku prososial *online* pengguna media sosial *instagram*. Kemudian, tidak terdapat peran antara rasa syukur dan perilaku prososial *online* pengguna media sosial *instagram*. Serta secara bersama-sama empati dan rasa syukur berperan terhadap perilaku prososial *online* pengguna media sosial *instagram*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa temuan ini mengindikasikan bahwa kemampuan untuk merasakan dan memahami perasaan orang lain berperan terhadap kecenderungan untuk melakukan tindakan prososial, seperti membantu, berbagi, atau mendukung orang lain.

Kata Kunci : Perilaku Prososial *Online*, Empati, Rasa Syukur, Mahasiswa

THE ROLE OF EMPATHY AND GRATITUDE IN ONLINE PROSOCIAL BEHAVIOR AMONG UNIVERSITY STUDENTS ON INSTAGRAM

HANIFA ZELIA

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the role of empathy and gratitude in online prosocial behavior among Instagram users. This study involved 182 respondents aged 18-34 years. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling approach. The method used in this study was quantitative with multiple linear regression analysis. Based on the results of the study, it was found that empathy has a significant role in online prosocial behavior among students who use Instagram social media. Furthermore, gratitude does not play a significant role in this study. However, both variables together have a role in online prosocial behavior. The results obtained from this study indicate a significant positive role between empathy and the online prosocial behavior of Instagram social media users. Furthermore, there is no role between gratitude and the online prosocial behavior of Instagram social media users. Furthermore, empathy and gratitude together play a role in the online prosocial behavior of Instagram social media users. Thus, it can be concluded that these findings indicate that the ability to feel and understand the feelings of others influences the tendency to perform prosocial actions, such as helping, sharing, or supporting others.

Keywords: Online Prosocial Behavior, Empathy, Gratitude, College Students

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Prososial Online.....	8
2.1.1 Definisi Perilaku Prososial Online	8
2.1.2 Dimensi Perilaku Prososial Online	9
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Prososial Online	10
2.2 Empati	13
2.2.1 Definisi Empati	13
2.2.2 Dimensi Empati.....	13
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Empati.....	15
2.3 Rasa Syukur	15
2.3.1 Definisi Rasa Syukur.....	15
2.3.2 Dimensi Rasa Syukur	16
2.3.3 Faktor yang Memengaruhi Rasa Syukur.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Dinamika Penelitian	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III	27

METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Teknik Pengumpulan Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Definisi Operasional Perilaku Prosocial Online.....	29
3.3.3 Definisi Operasional Empati	29
3.3.4 Definisi Operasional Rasa Syukur	29
3.4 Instrumen Penelitian	29
3.4.1 Alat Ukur Performing Online Prosocial Behavior	30
3.4.2 Alat Ukur Empati	30
3.4.3 Alat Ukur Rasa Syukur	31
3.5 Validitas dan Reliabilitas	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.2 Uji Reliabilitas dan Analisis Item	33
3.6 Analisis Data yang Digunakan.....	33
3.6.1 Analisis Deskriptif	33
3.6.2 Analisis Inferensial.....	34
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	35
4.2 Deskripsi Demografi	35
4.2.1 Deskripsi Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	36
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Jenis Konten.....	36
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Bentuk Bantuan.....	37
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	38
4.3.1 Kategorisasi Perilaku Prosocial Online.....	39
4.3.2 Kategorisasi Empati	39
4.3.3. Kategorisasi Rasa Syukur	39
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1 Uji Normalitas	40
4.4.2 Uji Linieritas	41
4.4.3 Uji Multikolinieritas.....	42
4.4.4 Uji Heterokedastisitas	42
4.5 Uji Korelasi	43
4.5.1 Uji Spearman's Rho	43
4.6 Uji Hipotesis	43
4.6.1 Uji Analisis Linier Berganda	43

4.6.2 Analisis Tambahan.....	47
4.7 Pembahasan.....	49
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Saran Teoritis	54
5.3.2 Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Performing Online Prosocial Behavior.....	30
Tabel 3.2 Blue Print Skala Empati.....	31
Tabel 3.3 Blue Print Skala Rasa Syukur.....	31
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Perilaku Prosocial Online	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Empati	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Rasa Syukur.....	32
Tabel 4.1 Data Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Data Demografi Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Data Demografi Jenis Akun Bantuan Media Sosial	36
Tabel 4.4 Data Demografi Bentuk Bantuan di Media Sosial.....	37
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.6 Norma Kategorisasi Perilaku Prosocial Online.....	39
Tabel 4.7 Norma Kategorisasi Empati	39
Tabel 4.8 Norma Kategorisasi Rasa Syukur	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Perilaku Prosocial Online	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Empati.....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Rasa Syukur	40
Tabel 4.12 Uji Linearitas Empati dan Perilaku Prosocial Online	41
Tabel 4.13 Uji Linearitas Rasa Syukur dan Perilaku Prosocial Online.....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Spearman's Rho	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Spearman's Rho Empati dan Perilaku Prosocial Online	43
Tabel 4.17 Hasil Uji T Empati terhadap Perilaku Prosocial Online	43
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Empati terhadap Perilaku Prosocial Online	44
Tabel 4.19 Hasil Uji T Rasa Syukur terhadap Perilaku Prosocial Online.....	44
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Rasa Syukur terhadap Perilaku Prosocial Online.....	45
Tabel 4.21 Hasil Uji F Empati, Rasa Syukur, dan Perilaku Prosocial Online	45
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi Empati, Rasa Syukur, dan Perilaku Prosocial Online	45
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Empati, Rasa Syukur, dan Perilaku Prosocial Online.....	46
Tabel 4.24 Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.25 Hasil Uji Beda Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.26 Hasil Uji Beda Berdasarkan Bentuk Bantuan Media Sosial	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Blue Print Skala Performing Online Prosocial Behavior (POPB).....	70
Lampiran 3 Blue Print Skala Interpersonal Reactivity Index (IRI)	70
Lampiran 4 Blue Print Skala Gratitude Questionnaire (GQ-6).....	71
Lampiran 5 Expert Judgement Perilaku Prosocial Online	71
Lampiran 6 Expert Judgement Skala Empati.....	72
Lampiran 7 Expert Judgement Rasa Syukur (GQ-6)	72
Lampiran 8 Hasil G*POWER.....	73
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	73
Lampiran 10 Uji Kategorisasi	80
Lampiran 11 Uji Deskriptif Statistik.....	82
Lampiran 12 Uji Normalitas	84
Lampiran 13 Uji Linieritas.....	86
Lampiran 14 Uji Beda.....	88
Lampiran 15 Uji Korelasi	91

