



**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PACKAGING*, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *GREEN CAFE* LOKAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**PUTRI NURRAHMAH CHOFIPAH ZEIN  
43122010115**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PACKAGING*, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *GREEN CAFE* LOKAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**PUTRI NURRAHMAH CHOFIPAH ZEIN**

**43122010115**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nurrahmah Chofipah Zein

NIM : 43122010115

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian pada *Green Cafe Lokal*” adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagai mestinya.

Jakarta, 27 Febuari 2026



Putri Nurrahmah Chofipah Zein

## HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

	<b>BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

## SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

**Nama** : PUTRI NURRAHMAH CHOFIPAH ZEIN  
**NIM** : 43122010115  
**Fakultas / Program Studi** : FEB / Manajemen  
**Jenis** : Skripsi  
**Judul Tugas Akhir** : PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN PACKAGING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GREEN CAFE LOKAL  
**Hasil Pengecekan Turnitin** : 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 March 2026  
**Kepala Biro Perpustakaan**



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

**Ket:** Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

-----  
2026/Maret/10/0000000910/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Putri Nurrahmah Chofipah Zein  
NIM : 43122010115  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN PACKAGING,  
DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GREEN  
CAFE LOKAL

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si  
NIDN/NUPTK: 0323047103

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA  
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D  
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266078



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya. Berkat izin dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian pada *Green Café Lokal*”**. Proposal ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi nyata, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan setulus hati penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, perhatian, serta ilmu yang sangat bermanfaat. Melalui bimbingan, motivasi, serta arahan beliau, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Segala bentuk dukungan yang telah diberikan menjadi bagian yang sangat berarti dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu

yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Mamah Imas Dwi Lidia Irnawati dan almarhum Bapak Zaenudin. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mamah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga meyakini bahwa almarhum Bapak Zaenudin senantiasa memberikan doa dan menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Segala pengorbanan, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang diberikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada kakak-kakak tercinta, Lia Kurniasi Derrlya Putri, Triamerly Putri Utami, Nur Indah Arbaa Rosalita Zen, serta almarhum Arry Zaenuri Irnawanto, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, perhatian, doa, serta kebersamaan yang penuh dengan tawa dan canda. Kehadiran dan kasih sayang yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis dalam melewati setiap langkah perjalanan ini.
8. Kepada partner saya, Raditya Kesuma Adi Kumara, yang dengan penuh kesabaran, perhatian, dan dukungan selalu menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala waktu, semangat, dan motivasi yang diberikan, serta kesediaan untuk selalu hadir dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, saling membantu, dan saling menyemangati hingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna dan mungkin mengandung kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di

masa mendatang. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan, khususnya bagi penulis sendiri serta pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis memohon maaf dengan tulus apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan ini.

Jakarta, 27 Febuari 2026



Putri Nurrahmah Chofipah Zein

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH DI  
REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nurrahmah Chofipah Zein  
NIM : 43122010115  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian pada *Green Café* Lokal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Febuari 2026

Yang menyatakan,



Putri Nurrahmah Chofipah Zein

**PENGARUH GREEN AWARENESS, GREEN PACKAGING DAN  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA GREEN CAFÉ LOKAL  
PUTRI NURRAHMAH CHOFIPAH ZEIN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap keputusan pembelian pelanggan pada green café lokal, yaitu Fore Coffee, Kopi Kenangan, dan Janji Jiwa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh dari 110 responden yang merupakan masyarakat berdomisili di DKI Jakarta dan pernah melakukan pembelian di green café lokal tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan kriteria responden telah memiliki pengalaman pembelian secara langsung. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring yang disusun menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.1.4. Tahapan analisis meliputi pengujian validitas dan reliabilitas instrumen melalui evaluasi outer model, diikuti dengan pengujian hubungan antar variabel melalui evaluasi inner model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *green café* lokal. Temuan ini mengindikasikan bahwa meningkatnya kesadaran konsumen terhadap isu lingkungan, penggunaan kemasan ramah lingkungan, serta informasi dan ulasan positif yang tersebar melalui media digital mampu mendorong keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha *green café* lokal dalam merancang strategi pemasaran berbasis keberlanjutan dan komunikasi digital yang efektif.

Kata Kunci : *Green Awareness*, *Green Packaging*, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Keputusan Pembelian, *Green Cafe*

**THE INFLUENCE OF GREEN AWARENESS, GREEN PACKAGING AND  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) ON PURCHASING  
DECISIONS AT LOCAL GREEN CAFÉ  
PUTRI NURRAHMAH CHOFIPAH ZEIN**

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effects of Green Awareness, Green Packaging, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on purchase decisions at local green cafés, namely Fore Coffee, Kopi Kenangan, and Janji Jiwa. The research adopts a quantitative approach using a survey method. Data were collected from 110 respondents who are residents of DKI Jakarta and have previously made purchases at local green cafés. The sampling technique applied in this study was purposive sampling, with respondents selected based on their direct purchasing experience. Data were gathered through an online questionnaire developed using a Likert scale. The data analysis employed the Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method using SmartPLS version 4.1.1.4. The analytical procedure began with evaluating the validity and reliability of the measurement instruments through outer model assessment, followed by testing the structural relationships among variables through inner model evaluation. The results indicate that Green Awareness, Green Packaging, and E-WOM have a positive and significant influence on customers' purchase decisions at local green cafés. These findings suggest that higher levels of environmental awareness, the use of environmentally friendly packaging, and positive digital information and reviews significantly encourage purchasing behavior. This study provides practical implications for local green café businesses in developing sustainability-oriented marketing strategies and effective digital communication to enhance consumer purchase decisions.*

*Keywords: Green Awareness, Green Packaging, Electronic Word of Mouth (E-WOM), Purchasing Decisions, Green Cafe*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH DI REPOSITORI UMB .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Kontribusi Penelitian .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	18
2.1 Kajian Pustaka .....	18
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	18
1. Pengertian perilaku konsumen .....	18
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	19
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	21
2. Tipe-tipe proses pembelian .....	22
3. Langkah-langkah dalam proses pengambilan keputusan pembelian.....	22
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	24
2.1.3 <i>Green Marketing</i> .....	24
1. Pengertian <i>Green Marketing</i> .....	24

2. Indikator <i>Green Marketing</i> .....	25
2.1.4 <i>Green Awareness</i> .....	25
1. Pengertian <i>Green Awareness</i> .....	25
2. Indikator <i>Green Awareness</i> .....	26
2.1.5 <i>Green Packaging</i> .....	26
1. Pengertian <i>Green Packaging</i> .....	26
2. Prinsip-prinsip <i>Green Packaging</i> .....	28
3. Indikator <i>Green Packaging</i> .....	29
2.1.6 <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	29
1. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	29
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	31
3. Indikator <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	39
2.3.1 Pengembangan Hipotesis dan Hubungan antar Variabel .....	39
1. Pengaruh <i>Green Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	39
2. Pengaruh <i>Green Packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	40
3. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.3.2 Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
3.2 Desain Penelitian .....	42
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	43
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian .....	43
1. Variabel Independen (X) .....	43
2. Variabel Terikat atau Dependen (Y) .....	44
3.3.2 Operasional Variabel .....	44
3.3.3 Skala Pengukuran Variabel.....	45
3.3.4 Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi .....	46

2. Sampel .....	46
3.3.5 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.3.6 Metode dan Analisis Data .....	50
1. Analisis Deskriptif .....	50
a. Deskriptif Responden .....	51
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.2 Deskripsi Responden .....	60
1. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	61
4. Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir .....	61
5. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran konsumtif perbulan .....	62
4.3 Deskripsi Variabel .....	63
1. Deskripsi Variabel <i>Green Awareness</i> (X1) .....	63
2. Deskripsi Variabel <i>Green Packaging</i> (X2) .....	64
3. Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X3) .....	66
4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	69
4.4 Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	70
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
1) <i>Factor Loading</i> .....	71
2) <i>Composite Reliability</i> .....	73
3) <i>Convergent Validity</i> .....	74
2. Analisis Struktural Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	81
a. <i>R-Square</i> ( $R^2$ ) .....	81
b. <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	82
c. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	83
3. Hasil Uji Hipotesis .....	83
4. Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan .....	88

<b>5.2. Saran .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pra Survey .....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	44
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 2 Usia .....	60
Tabel 4. 3 Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 4. 5 Pengeluaran Konsumtif Perbulan .....	62
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden terhadap Variabel Green Awareness .....	63
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden terhadap Variabel Green Packaging .....	64
Tabel 4. 8 Deskripsi Responden terhadap Variabel E-WOM .....	66
Tabel 4. 9 Deskripsi Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Outer Loadings .....	72
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	73
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading) .....	74
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Convergent Validity (AVE) .....	76
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion .....	77
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .....	78
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Model Fit .....	79
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Collinearity Statistic VIF .....	80
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Nilai R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	81
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Effect Size (F <sup>2</sup> ) .....	82
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Nilai Q-Square .....	83
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah .....	1
Gambar 1. 2 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah.....	2
Gambar 1. 3 Presepsi Orang Terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	5
Gambar 1. 4 Minat Masyarakat Membayar Lebih Terhadap Produk Ramah Lingkungan.....	6
Gambar 1. 5 Pertumbuhan Kedai Kopi di Indonesia .....	7
Gambar 1. 6 Kedai Kopi Lokal Terfavorit di Indonesia .....	9
Gambar 1. 7 Pertumbuhan Kedai Kopi Lokal .....	11
Gambar 1. 8 Sensus Penduduk 2020 BPS Menurut Generasi .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	41
Gambar 3. 1 G*Power 3.1.9.7.....	48
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	100
Lampiran 2 Screening Question.....	101
Lampiran 3 Profile Responden.....	101
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 5 Jawaban Kuesioner .....	106